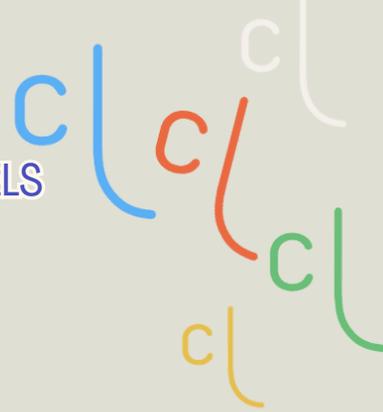


MINI-AUDIT POUR ARTISTES ET ORGANISMES CULTURELS

PRÉSENCE EN LIGNE

UTILISEZ CETTE FICHE POUR FAIRE LE POINT SUR VOTRE PRÉSENCE EN LIGNE ET IDENTIFIER DES ACTIONS CONCRÈTES À POSER, À VOTRE RYTHME.



QUI SUIS-JE EN LIGNE ?

- Mon nom complet apparaît clairement sur mon site et mes réseaux.
- J'ai une biographie récente (150 à 300 mots).
- J'ai une photo professionnelle que j'aime et qui me représente bien.

SUIS-JE TROUVABLE FACILEMENT ?

- Quand je tape mon nom dans Google, mes pages officielles apparaissent dans les premiers résultats.
- J'ai un site web ou une page centrale (portfolio, page Facebook pro, etc.).
- Les liens vers mes œuvres, projets ou prestations sont accessibles.

MES RÉSEAUX SOCIAUX SONT-ILS À JOUR ?

- Je suis actif.ve sur 1 ou 2 plateformes (et pas inscrit.e partout sans présence).
- Mes informations sont à jour : courriel, bio, lien vers mon site.
- Je publie du contenu qui reflète ma pratique artistique.

MES ŒUVRES SONT-ELLES VISIBLES ?

- Je présente des extraits, images ou enregistrements récents de mes œuvres.
- Mon portfolio est organisé et simple à consulter.
- Mes œuvres sont identifiées clairement (titre, année, médium, crédits, etc.).

LES LIENS VERS MOI SONT-ILS VALIDES ?

- J'ai vérifié que les liens externes (festivals, galeries, dossiers PDF, etc.) mènent au bon endroit.
- Ma signature courriel contient un lien vers mon site ou mes réseaux.
- J'ai mis à jour mes présences sur les plateformes culturelles (Culture Lanaudière, La Vitrine, etc.).

MON PETIT DÉFI PERSONNEL POUR CE MOIS-CI :



Choisissez 1 ou 2 points ci-dessus à améliorer, et notez votre plan d'action ici :
