

Nouvelle identité visuelle pour Culture Lanaudière

Joliette, le 9 juin 2022 — Depuis plus d'une quarantaine d'années, Culture Lanaudière possède le même logo que sa clientèle et ses nombreux partenaires reconnaissent grâce au tourbillon. Afin de correspondre davantage à la vision désirée de l'organisme qui a beaucoup évolué avec le temps, l'équipe a entrepris en 2021 un long processus vers la modernisation de son identité visuelle. Enfin, Culture Lanaudière est très heureux de vous dévoiler son nouveau logo.

C'est un look plus épuré et efficace qui vivra mieux dans le temps et qui accompagnera désormais l'organisme dans ses différentes sphères. Ce logo rajeuni, neutre et déclinable permettra d'avoir une image qui plaît à un public plus large et de toutes générations. Une petite touche de vie et de créativité grâce aux couleurs de l'identité visuelle permet de présenter toute l'étendue de Culture Lanaudière qui est un organisme accessible, ambitieux et professionnel.

Le changement d'une identité visuelle étant un grand défi à relever, Culture Lanaudière souhaitait faire les choses de la bonne façon. C'est pourquoi, après plusieurs rencontres, de nombreuses discussions et des consensus importants sur ce qui définissait l'organisme de nos jours, il est arrivé, en mars 2022, avec le résultat final conçu par le studio créatif **Schmak Design**.

Un lien fort avec la signature de Lanaudière *Osez grand, Vivez grand*

Lors de la conception de sa nouvelle identité visuelle, Culture Lanaudière avait à cœur de se rapprocher de la signature de Lanaudière puisque pour l'organisme la culture s'inscrit comme un des grands piliers du développement et de l'essor de la région. Culture Lanaudière tient aussi à démontrer qu'il contribue au rayonnement de Lanaudière, en particulier grâce au milieu des arts et de la culture et souhaite s'identifier comme un des leaders qui soutiennent la croissance locale.



L'art de vous aider

En plus, de sa nouvelle identité visuelle, Culture Lanaudière est heureux de présenter son slogan : *L'art de vous aider*. Comme sa clientèle, l'organisme œuvre dans sa propre discipline qui est le soutien et le développement du milieu artistique et culturel lanaudois. Après plusieurs années de pratique, Culture Lanaudière est fier de maîtriser l'aide aux artistes ainsi qu'aux travailleurs et travailleuses culturels, ce qui représente tout un art.

L'organisme tient aussi à souligner qu'il travaille actuellement sur le développement d'un nouveau site internet qui sera lancé en 2022 et qui se collera à sa nouvelle identité visuelle.

À propos de Culture Lanaudière

Culture Lanaudière est un organisme indépendant à but non lucratif créé en 1978 dans le but d'appuyer le développement des arts et de la culture ainsi que la professionnalisation des artistes de la région. Culture Lanaudière est reconnu comme un conseil régional de la culture et rassemble toutes personnes et organismes qui souhaitent contribuer à la réalisation de sa mission. Culture Lanaudière est sur [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#) et culturelanaudiere.qc.ca.

Source

Audrey-Ann Gingras

Agente aux communications

Culture Lanaudière

communication@culturelanaudiere.qc.ca