

LA TOURNÉE DES MRC



Culture Lanaudière

CULTURE LANAUDIÈRE À TRAVERS LE TEMPS...

« La mission de Culture Lanaudière est d'appuyer le développement des arts et de la culture ainsi que la professionnalisation des artistes de la région. »

NOTRE ÉQUIPE



Andrée Saint-Georges

Catherine Gaudet

Maude Desjardins

Caroline Fortin

Guillaume Payette-Brisson

Directrice
générale

Agente de
développement et
coordonnatrice à la
formation continue

Agente de
développement
culturel numérique

Agente de
communication et
marketing

Agent Web

*Gouvernance
Gestion
Partenariat*

*Demande de
subventions
Formation*

*Stratégie numérique
Nouvelles technos
Collaboration*

*Diffusion événements
Communiqués
Appels d'offres*

*Soutien technique
Création de sites*

...

...

...

...

...

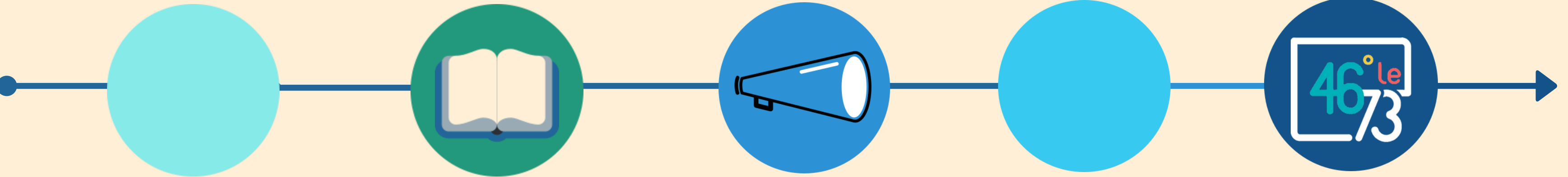
NOS SERVICES

FORMATION

Groupe
Individuelle

HEXAGONE

Répertoire des artistes
et organismes culturels



ACCOMPAGNEMENT

Demandes subventions
Politique culturelle

COMMUNICATION

Agenda culturel
Infolettre
Réseaux sociaux

LE 4673

Boutique en ligne

LE RÔLE DE VOTRE ADN



Je vous offre un
accompagnement
personnalisé, et ce
dans tous les axes
de la transformation
numérique

PROJETS

Culture Lanaudière vous soutient dans tous vos projets numériques

VEILLE

Nous publions sur nos réseaux les projets et les actions numériques mobilisateurs d'ici, mais aussi les projets inspirants d'ailleurs

P

F

V

C

FORMATIONS

Nous bâtissons une programmation de formations qui abordent notamment les enjeux, le marketing et la création numérique

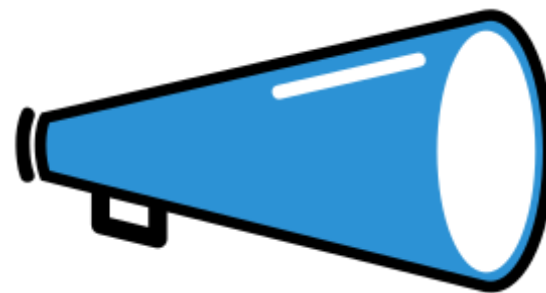
CONCERTATION

Culture Lanaudière élabore le portrait des besoins et réalités numériques de la région dans le but d'élaborer une stratégie numérique régionale



ORGANISATION

Comment adapter son cadre de travail à l'aide d'outils et de stratégies numériques.



COMMUNICATION

Comment mieux communiquer sur le Web grâce au langage actuel.



CRÉATION

Comment se démarquer, où s'inspirer, avec qui collaborer.