

RAPPORT ANNUEL



Culture
anadière

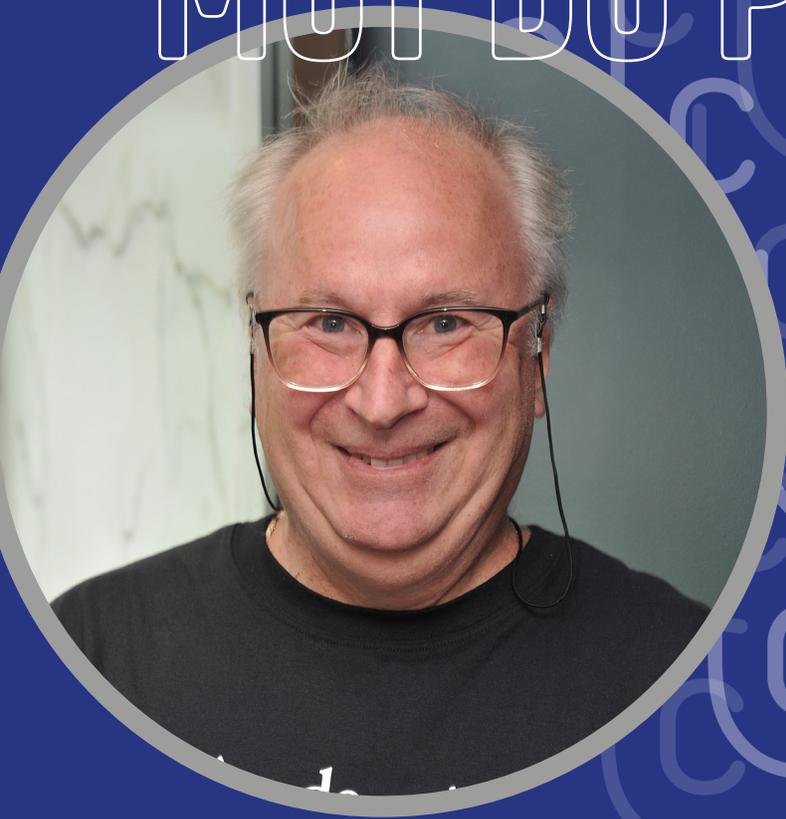
2023-2024

TABLE DES MATIÈRES

- MOT DU PRÉSIDENT	4
- MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE	6
- MISSION ET VALEURS	8
- RAPPORT DE GOUVERNANCE	9
- RAPPORT D'ACTIVITÉS	14
- RAPPORT WEB	22
CULTURE LANAUDIÈRE	22
LE4673.CA	29
- RAPPORT DE DÉVELOPPEMENT CULTUREL NUMÉRIQUE	36
- FORMATION CONTINUE	39
- RAPPORT DE LA TRÉSORIÈRE	42
- L'ÉQUIPE	43
- PARTENAIRES	44



MOT DU PRÉSIDENT



BONJOUR À TOUS,

Tout d'abord, bienvenue à cette 46^e assemblée générale de Culture Lanaudière. Pour ma part, c'est la première à titre de président de cet organisme, où j'ai vu d'encore plus près, tout le dynamisme d'une petite équipe performante et un apport toujours grandissant des membres du Conseil d'administration.

Culture Lanaudière fait preuve d'innovation, de créativité, avec les moyens du bord certes, mais avec une réelle volonté d'aider et de supporter les artistes et les organismes culturels, je dirais que c'est le but ultime. Vous en avez sûrement été témoin, au cours des derniers mois. Je vous confirme que cette équipe prend encore plaisir à relever les défis, en nombre et en complexité. Cela est tout à leur honneur et je les remercie au nom de tous les administrateurs.

Nous avons débuté, l'an dernier, l'incomparable projet Lanaudière, Art Actuel. Ce vaste projet continue son évolution et des étapes cruciales ont été fran-

chies. En effet, l'offre d'achat sur le bâtiment situé au 60-70 Place Bourget sud a été déposée. De plus, le programme fonctionnel et technique, appuyé par la firme d'architectes ALK de Joliette, sera finalisé d'ici quelques semaines. Il s'agit du dernier outil de planification pour lancer officiellement la suite liée au financement.

Dédié aux arts visuels, Lanaudière, Art Actuel sera un lieu de recherche, d'exploration, de création, de production, de diffusion et de commercialisation des arts, où le cycle artistique complet sera à la disposition des artistes lanaudois. Ce projet tient à cœur tous les membres du Conseil d'administration, tout notre personnel et, j'en suis certain, tous les artistes. Il y a là, source de partenariat, de collaboration et de complémentarité avec plusieurs institutions joliettaines et lanaudoises. Nous sommes heureux de l'ouverture de tous et chacun.

Aussi, après deux années d'étude concernant le tourisme culturel, voici que s'amènent les premières étapes d'une mise en œuvre du Parcours de voyageur. Collaboration rigoureuse entre Tourisme Lanaudière et Culture Lanaudière, nous sommes fiers du déroulement qui prend forme, où le tourisme, la culture et le patrimoine sont unifiés. Au fil des prochains mois, nous verrons la mise en place de cette expérience.

Le 22 septembre, le gala des Grands Prix Desjardins de la culture intronisait l'autrice Roxanne Bouchard. Tenue à la salle Julie-Pothier de Saint-Jacques, la formule du gala nous a encore permis des entrevues avec les lauréats de la soirée, dont notre présidente d'honneur. Événement grandiose qui en était à sa 32^e édition.

En complémentarité à cette soirée, une seconde série balado intitulée « Sous les projecteurs » a été mise en ligne. La 2^e saison de « Sous les projecteurs », célèbre l'excellence artistique de notre communauté en accueillant chacun des lauréats des Grands Prix Desjardins de la culture 2023. Il s'agit, encore une fois, de discussions conviviales menées par la journaliste lanaudoise, Thérèse Parisien.

Je pourrais vous nommer plusieurs autres initiatives, dont quelques-unes, en construction. Elles sont toutes répertoriées dans ce rapport annuel. Vous y verrez le nombre fastidieux de défis relevés et surtout un essor important dans l'avancement de nos projets. À la lecture de ce rapport annuel, je suis convaincu que vous serez, comme moi, fier de nos réalisations.

Finalement, je veux remercier les administrateurs de Culture Lanaudière. Rarement un tel niveau d'engagement de bénévoles se voit. Appuyés par le personnel, notamment notre directrice générale, les administrateurs jouent un rôle majeur dans le développement entrepreneurial que Culture Lanaudière développe depuis quelques années. L'engagement et la rigueur des administrateurs et du personnel, à soutenir le développement des arts et de la culture, mais aussi pour leur résilience, ont favorisé notre réussite, encore cette année.

De très bons mots pour notre directrice générale Andrée Saint-Georges qui a trimé dur pour le projet Lanaudière Art Actuel, surmontant de nombreux obstacles et enjeux. Elle a également courageusement amorcé, avec le conseil, le processus qui mènera d'ici la fin de l'année à son remplacement pour lui donner accès à une retraite pleinement méritée. Je salue ici son excellent travail depuis de très nombreuses années.

Alors bonne lecture.



CLAUDE DE GRANDPRÉ
PRÉSIDENT



MOT DE LA DIRECTRICE



CHERS MEMBRES,

L'année 2023-2024 a été à l'instar de la précédente, remplie de projets et d'idées toutes aussi créatives les unes que les autres en vue de soutenir nos artistes et nos organismes culturels lanauchois. Car n'y voyez pas de doutes, nos intentions, partagées dans mon équipe et aux administrateurs, sont que nos artistes et nos organismes culturels gagnent leur vie à partir de leur talent, leurs ambitions et leur créativité.

Chez Culture Lanaudière, nous avons eu de la chance. Malgré un retour post-pandémie qui a laissé des traces, l'équipe demeure aussi motivée et le conseil d'administration aussi engagé.

Vous verrez au fil de ce rapport d'activités, toutes les actions posées au cours de la dernière année. Elles sont nombreuses, variées, exigeantes, étonnantes, mais surtout enrichissantes pour la culture dans Lanaudière. Elles gardent toutes en filigrane la volonté de soutenir les artistes, les organismes ainsi que nos

partenaires pour qu'eux aussi viennent appuyer notre démarche.

Si parfois on entend quelques critiques, je peux vous assurer qu'elles sont enterrées par nos bonnes intentions. Que ce soit par les accompagnements, la reconnaissance via le gala des Grands Prix Desjardins ou encore dans la réalisation de projet tel la Boutique en ligne Le4673.ca ou encore le nouveau venu, Lanaudière, Art Actuel, les artistes qui circulent autour de Culture Lanaudière s'en réjouissent. Et surtout, il faut toujours se rappeler que Culture Lanaudière est un petit organisme de 5 personnes dévouées et 9 administrateurs engagés.

Pour ma part, c'est mon avant-dernier rapport annuel. Donc l'heure n'est pas encore au dernier au revoir. Il y a encore tant de choses à faire avant de céder ma place, que je m'y attarderai afin de permettre à ma relève de poursuivre notre mission en mettant le tout à sa main, comme on dit.

Les objectifs de 2024-2025 sont donc à deux voies, une première qui finalisera la boucle des 18 années passées et une deuxième qui, et je l'espère, prendra un ou des virages dans les comment, les pourquoi et les pour qui. Il y aura du changement, et c'est parfait ainsi. Mais l'année n'est pas finie...

Pour 2023-2024, je remercie les membres de mon conseil d'administration. Pour moi, cette équipe d'administrateurs est fondamentale. Elle est une source d'inspiration et un appui indéfectible, et ce, depuis le début de mon mandat en mai 2007.

Je remercie mon équipe de travail. On a eu récemment deux (2) départs. Malgré tout, les objectifs ont été atteints, les services ont été rendus sans problème. Mettre l'épaule à la roue aura été notre leitmotiv à tous.

Chers membres, à vous maintenant d'apprécier l'ensemble des travaux menés en 2023-2024. Je vous remercie et bonne assemblée générale.

A handwritten signature in black ink that reads "Andrée Saint-Georges". The signature is fluid and cursive, with the first name "Andrée" and the last name "Saint-Georges" clearly legible.

ANDRÉE SAINT-GEORGES
DIRECTRICE GÉNÉRALE

MISSION ET VALEURS

Créé en 1978 par le ministère de la Culture et des Communications du Québec, Culture Lanaudière est le seul organisme régional indépendant à but non lucratif, dédié exclusivement aux arts et à la culture.

Culture Lanaudière rassemble toute personne ou organisation venant des milieux culturels et artistiques, intéressée à promouvoir la culture sous toutes ses formes.

MISSION :

Notre mission est d'appuyer le développement des arts et de la culture ainsi que la professionnalisation des artistes de la région de Lanaudière

OBJECTIF :

Participer à la définition, la relance, la reconnaissance, et la diffusion de la culture lanaudoise dans toute sa richesse et sa pluralité par le biais d'activités de concertation, d'analyse, de formation et de communication.

VALEURS :

1. Rigueur :

Dans la prise de décisions

2. Respect :

Respect de l'autre et de ses droits sans discrimination. Pour Culture Lanaudière, le respect signifie l'écoute, la diplomatie, la discrétion et la reconnaissance de l'effort des individus ainsi que la reconnaissance de la valeur de chacun. Il en sera de même pour les organismes et les partenaires qui sont en relation avec Culture Lanaudière.

3. Responsabilité :

En tant que mandataires, les administrateurs reconnaissent et assument les fonctions morales, légales, de planification, de contrôle et d'évaluation, le tout dans des compétences professionnelles se reflétant dans toutes les prestations de services.

4. Équité :

Dans le cadre de sa *vision* et de sa mission, Culture Lanaudière agira de façon équitable, et ce, en toute objectivité, envers sa clientèle et ses partenaires.

5. Solidarité :

Compte tenu de l'intérêt commun quant à l'avancement de sa mission, le Conseil préconise la solidarité et il forme une équipe, c'est-à-dire un tout indivisible. Il agira de façon solidaire quant aux décisions et aux actions et ne parlera que d'une seule voix.

6. Transparence :

Le Conseil fait en sorte qu'une culture de haute moralité se développe dans toute l'organisation, conduisant à des comportements constamment éthiques. Ce qui implique le respect de l'autre, la clarté dans les décisions tant dans le processus électoral que dans le processus d'appel d'offres, dans les attentes envers les administrateurs et du directeur général. Il évitera aussi des situations ambiguës, aura des positions claires et fera vivre ses valeurs.

7. L'inclusivité :

Culture Lanaudière veut mettre en valeur et mieux faire connaître la culture autochtone. Aussi, il souhaite encourager la participation équitable des hommes et des femmes, tout en considérant les identités de genre et des personnes issues de la diversité culturelle.

LA GOUVERNANCE

Année après année, Culture Lanaudière se distingue par sa démarche en matière de gouvernance. Suite à la reddition de compte 2023-2024, nous recevons notre attestation de respect des mesures qui lui sont propres. Depuis maintenant 10 années, le conseil d'administration tient à remplir toutes les conditions requises pour le maintien de cette attestation.



Ce travail requiert une rigueur et une diligence tant des administrateurs que de la direction générale. Nous nous devons de remplir deux conditions essentielles, soit la tenue de **trois heures de formation durant l'année et le dépôt de quatre rapports de gouvernance dûment adoptés** par le conseil le 23 mars 2024.

La formation a eu lieu le 31 août 2023. C'est un moment important où les règles de gouvernance doivent être rappelées à tous les membres du Conseil d'administration. Parallèlement, Culture Lanaudière, principalement sa direction générale, a le large défi d'appliquer rigoureusement les 26 politiques administratives qui régissent l'administration de Culture Lanaudière. C'est aussi à ce moment que sont réparties les tâches concernant les quatre (4) comités de gouvernance.



LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Représenté par 100 % d'administrateurs membres dont:

- 50 % sont issus des artistes et travailleurs culturels (individus)
- 30 % sont issus des organismes
- 20 % sont issus du milieu municipal

Il y a donc une forte concordance de représentativité entre la composition du conseil d'administration et la répartition des membres.

LISTE DES COMITÉS DE GOUVERNANCE

- 1- Comité de mise en candidature et d'évaluation du rendement des administrateurs
- 2- Comité d'évaluation de la direction générale:
- 3- Comité de vérification des politiques
- 4- Comité d'évaluation du risque

1.1 COMITÉ DE MISE EN CANDIDATURE ET D'ÉVALUATION DU RENDEMENT DES ADMINISTRATEURS

Ce comité de travail a deux responsabilités. D'une part, il doit s'assurer que les candidatures aux élections soient conformes aux règlements généraux et associées aux bonnes catégories. D'autre part, il évalue le rendement des administrateurs et des réunions du conseil d'administration.

1.1.1 VALIDATION DES MISES EN CANDIDATURE 2023-2024

Il y avait quatre postes ouverts aux élections pour 2024, soit les sièges 2 et 4 dans la catégorie Individuel, le siège 6 dans la catégorie Corporation et le siège 8 dans la catégorie Municipalité de plus 10 000 habitants. Cela correspond aux administrateurs suivants

Siège 2 :	Monsieur Claude Degrandpré
Siège 4 :	Monsieur Mathieu Voghel-Robert
Siège 6 :	Madame Danielle Hivon
Siège 8 :	Madame Marie-Ève Couturier

Voici la liste des administrateurs 2023-2024.

1) Individuel

Chadi Ayoub

2) Individuel

Claude Degrandpré

3) Individuel

Stéphanie Lagueux

4) Individuel

Mathieu Voghel-Robert

5) Organisme

Claudéric Provost

6) Organisme

Danielle Hivon

7) Municipalité - 10 000 hab.

Michel Jasmin

8) Municipalité + 10 000 hab.

Marie-Ève Couturier

9) Administrateur coopté

Guy Bénard

10) Administrateur sans droit de vote

Andrée Saint-Georges

Pour les élections de cette année, tous les membres ont été réélus sans opposition.

1.1.2 RENDEMENT DES ADMINISTRATEURS

Pour une dixième année, le comité s'est penché sur le rendement des administrateurs. Deux indicateurs ont été retenus soit le taux de présence et le nombre de varias.

Le taux de présence :

Le calendrier des réunions est déposé en début d'année. Nous avons tenu 12 rencontres en 2023-2024.

Le nombre de varias à l'ordre du jour

	2023-04-24	2023-05-29	2023-05-30	2023-06-01	2023-07-31	2023-08-31	2023-10-18	2023-11-23	2024-01-25	2024-01-14	2024-02-14	2024-03-20	Total pré-sences	Total	%
AYOUB CHADI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	12	100%
BÉRARD GUY	N'était pas en fonction					1	1	1	1	1	1	1	7	7	100%
COUTURIER MARIE-ÈVE	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	9	12	75%
DE GRANDPRÉ CLAUDE	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	12	100%
HIVON DANIELLE	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	12	100%
JASMIN MICHEL	N'était pas en fonction		0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	5	10	50%
LAGUEUX STÉPHANIE	N'était pas en fonction		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	10	100%
PROVOST CLAUDÉRIC	N'était pas en fonction		1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	8	10	80%
SAINT-GEORGES ANDRÉE	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	12	100%
VOGHEL-ROBERT MATHIEU	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	12	100%
TOTAL PRÉSENCES	5	8	9	10	9	8	8	8	9	10	10	9			
TOTAL DU NOMBRE DE SÉANCES	8	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10			
% DE PRÉSENCE	63%	80%	90%	100%	90%	80%	80%	80%	90%	100%	100%	90%			

N'était pas en fonction

Le nombre de varias inscrits à l'ordre du jour des réunions sert d'indicateur quant à la préparation des administrateurs. En 2023-2024, sur les 200 items traités dans les 12 réunions, il n'y a eu aucun varia.

Cela confirme que les administrateurs connaissaient les dossiers qui seraient discutés et disposaient de la documentation requise suffisamment d'avance pour prendre une décision éclairée.

1.2 COMITÉ D'ÉVALUATION DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

Les administrateurs considèrent que le rendement de la directrice générale est très performant et maintiennent la grille d'évaluation des aptitudes et attitudes de l'année précédente. Dans la gestion du mandat, tenant compte de la multitude de dossiers, les administrateurs ont qualifié d'exceptionnel le rendement actuel.

1.3 COMITÉ DE VÉRIFICATION DES POLITIQUES

Les membres ont été invités à relire les 26 politiques administratives en vigueur ainsi que les règlements généraux.

Il n'y a eu aucun changement majeur dans les politiques administratives.

1.4 COMITÉ D'ÉVALUATION DES RISQUES

Pour ce comité, les membres ont été invités à évaluer les différents risques qui peuvent surgir en cours d'année. Il s'agit principalement de risques qui pourraient entacher la réputation de Culture Lanaudière ou encore affaiblir sa notoriété. Trois angles d'évaluation sont proposés à la politique 23 :

- a) Les risques liés à la fonction d'administrateur;
- b) Les risques liés aux employés et aux bénévoles;
- c) Les risques liés aux services rendus.

Les risques liés à la fonction d'administrateurs :

Les administrateurs suivent de manière régulière les procédures de gouvernance stratégique.

Les risques liés aux employés ou aux bénévoles :

- Les politiques de gouvernance, notamment celles qui distinguent les rôles et mandats des administrateurs et de la direction générale, sont bien comprises et leur application s'est faite harmonieusement.
- Les comités de gouvernance sont aussi composés d'administrateurs ou de bénévoles.

Les risques liés aux services rendus :

- Au cours de l'année 2023-2024, il n'y a eu aucune plainte de la part des membres, des partenaires, du Ministère ou du public.
- Les publications respectent les droits d'auteur (publication, photos, image, etc.) ou encore sont le résultat d'une entente officielle avec les artistes concernés.

- L'exposition «Entre nos murs» est gérée, pour le cachet des artistes, par les normes édictées au RAAV.
- Tous les travaux internes, textes, billets, etc., préparés pour et par un employé ou un stagiaire de Culture Lanaudière, appartiennent à Culture Lanaudière.
- Culture Lanaudière détient une assurance responsabilité pour toutes activités tenues à l'extérieur de ses murs.

Les risques liés aux événements :

- En regard des événements, il importe de s'assurer de l'assurance responsabilité lorsque qu'ils sont produits à l'extérieur des murs de Culture Lanaudière ;
- En regard de l'agrément concernant les expositions, il faut s'assurer de respecter les normes qui y sont assujetties ;
- En regard du nouveau projet pour les arts actuels il faut une saine gestion des ressources humaines, matérielles et financières de manière à réaliser le projet sans surprise pouvant affecter la réalisation du projet.

Les risques liés au bâtiment :

Dans les actuels locaux de Culture Lanaudière, le bâtiment est sécuritaire. Deux extincteurs ont été installés et sont vérifiés annuellement par une entreprise externe.

1.5 LE MEMBERSHIP

En 2023-2024, Culture Lanaudière a fait une vaste campagne rappelant l'importance de l'adhésion à notre organisme. Elle a été menée auprès des anciens membres en plus des membres réguliers. Conséquemment, au 31 mars 2024, Culture Lanaudière comptait 268 membres.



RAPPORT D'ACTIVITÉS

CULTURE LANAUDIÈRE : L'ART DE VOUS AIDER

Culture Lanaudière est le seul organisme de regroupement des arts et de la culture dans Lanaudière. À l'instar des 15 autres Conseils de la culture sur le territoire québécois, Culture Lanaudière s'active à réaliser sa mission, disposant d'outils, pour la plupart adaptés ou adaptables selon notre distinction régionale.

Il importe de mentionner que le virage vers une administration plus entrepreneuriale a été maintenu, visant un seul et unique but – mais avec les moyens du bord et notre créativité – que nos artistes vivent de leur art et que nos organismes culturels vivent de leur mission culturelle. Rien de moins.

En effet, après un virage de gouvernance stratégique amorcé en 2012, mis en place officiellement en 2014, amélioré année après année et maintenu rigoureusement depuis son attestation, Culture Lanaudière a pris une seconde voie à caractère innovant, entrepreneurial et surtout mis en place pour le soutien à apporter à notre clientèle; donc tout ce qui a une touche culturelle, à tous les niveaux. C'est beaucoup d'ambition pour une toute petite équipe soutenue par un Conseil d'administration conscient et engagé. Mais on va y arriver, du moins les étapes franchies jusqu'à maintenant nous confirment dans nos objectifs.



5.1 LES MODIFICATIONS DANS LE MODE DE TRAVAIL

En mode post-pandémie, les employés de Culture Lanaudière ont tous une option de télétravail, à raison de 3 jours par semaine. Le vendredi le bureau est fermé, et nous sommes tous en télétravail ce jour-là. Les lundis sont réservés aux rencontres de l'équipe, donc tout le monde est là. Par la suite, les employés se partagent une journée de travail au bureau. Cette flexibilité est appréciée partout et, à l'instar de la période pandémique, aucun retard n'a été remarqué dans les dossiers.

Finalement, l'équipe a fonctionné un peu de manière réduite. En effet d'avril à juin 2023, le poste de l'ADN a été suppléé par la directrice générale. De février à maintenant, le poste de coordination à la formation continue qui est confié à Noémie Paré et les accompagnements à la direction générale.

Pour le poste de formation, il est maintenant transféré en totalité. En regard du poste en développement, la personne qui prendra le poste de direction générale en 2025 pourra faire ses propres choix.

Finalement, c'est un peu la même stratégie pour le poste en communication. Le départ de notre agente vers une institution scolaire a amené notre stagiaire finissante en communication à prendre le relais. Ainsi, la nouvelle agente est sous contrat en attente de la nouvelle personne à la direction.

À cet égard, le conseil d'administration de Culture Lanaudière a débuté le travail de recrutement, avec la firme Recrutement intégral, en vue d'embaucher une nouvelle direction générale, puisque la directrice actuelle prendra sa retraite en début 2025. Un comité de trois administrateurs y travaille, afin d'évaluer la suite des réalisations menées jusqu'à maintenant, y préciser des objectifs et finalement contribuer à la description du poste.

Donc, la morale de cette histoire est que Culture Lanaudière est en grand changement. Changement dans le personnel, changement dans son ancrage qui a pris une allure d'entrepreneuriat, changement dans son regard envers les arts et la culture. Manifestement, cela entraîne des zones de turbulence, mais le pilotage est solide. L'atterrissage vers une autre histoire du développement des arts et de la culture dans Lanaudière se fera au cours de la prochaine année.

En attendant, voici les différentes activités qui ont été réalisées au cours de la dernière année. Elles ont été nombreuses et constructives.

5.2 LA CONCERTATION

Vecteur majeur du développement, la concertation poursuit plusieurs objectifs. En 2023-2024, Culture Lanaudière a réitéré ses séances de concertation et d'information, concernant l'évolution du projet Lanaudière, Art Actuel. Tenues en octobre 2023, ces six séances ont confirmé le souhait des artistes en arts visuels d'avoir accès à un lieu dédié, pour eux.

Sur le plan national, Culture Lanaudière, via le Regroupement des Conseils Régionaux de la Culture du Québec (RCRCQ) a participé à de nombreuses rencontres du conseil d'administration, ainsi que des comités et ateliers. De plus, Culture Lanaudière, a gracieusement accepté que notre agent WEB réalise un nouveau site Internet. Ce fut la contribution de Lanaudière à la structuration virtuelle du Réseau.

La participation de Culture Lanaudière au Réseau des ADN a facilité l'immersion dans l'univers numérique tant au niveau de notre organisation qu'en terme de propositions et partage de ressources en soutien à nos intervenants culturels. La diligence de notre agente numérique a permis une efficacité pour ce volet.

5.3 LES COLLABORATIONS

En 2023-2024, Culture Lanaudière a collaboré avec plusieurs instances nationales, régionales et locales. Cette collaboration a aussi apporté son lot d'information tout en étant un facteur aidant pour les autres organisations vivant des problématiques similaires.

Sur le plan local, Culture Lanaudière a finalisé la politique culturelle de Sainte-Béatrix. De plus, il y a eu une entente avec le Carrefour-Jeunesse emploi Joliette D'Autray, relative au projet Atrium. Culture Lanaudière poursuit l'accompagnement auprès des jeunes adultes.

L'agente de développement culturel et la directrice générale ont participé à plusieurs tables de concertation et comités de travail qui permettent de faire connaître les services de Culture Lanaudière et de faire rayonner les artistes et travailleurs culturels de la région.

COMITÉ CULTUREL DU CENTRE DE SERVICES SCOLAIRE DES SAMARES ET, DEPUIS FÉVRIER 2023, SUR LE NOUVEAU COMITÉ CULTUREL DU CENTRE DE SERVICES SCOLAIRE DES AFFLUENTS ;

PARTICIPATION TABLE DE CONCERTATION TOURISME CULTUREL – TOURISME LANAUDIÈRE ;

PARTICIPATION À LA TABLE FESTIVAL ET ÉVÉNEMENTS – TOURISME LANAUDIÈRE ;

COMITÉ DE SUIVI DU COLLOQUE NATIONAL SUR LA REQUALIFICATION DU PATRIMOINE RELIGIEUX ;

COMITÉ AVENIR DE L'ÉGLISE SAINT-JACQUES ;

COMITÉ DE SUIVI EN ENTREPRENEURIAT ARTISTIQUE ;

COLLABORATION AVEC LA RUCHE LANAUDIÈRE ;

GRAND CHANTIER DE LA CULTURE ORGANISÉ PAR COMPÉTENCE CULTURE ;

ASSISTÉ AU COLLOQUE « PHILANTHROPIE CULTURELLE, QUELLES AMBITIONS POUR LE QUÉBEC ? », OÙ LA DIRECTRICE GÉNÉRALE, ACCOMPAGNÉE DU DIRECTEUR GÉNÉRAL DE TOURISME LANAUDIÈRE A PRÉSENTÉ LES 2 PREMIERS RAPPORTS DU TOURISME CULTUREL ;

FEMMES LEADERS ET ENTREPRENEURES DANS LE MONDE DE LA CULTURE : CRÉONS UN ESPACE DE PARTAGE ;

COMITÉ DE TRAVAIL SUR LE FLÉCHÉ ;

COMITÉ MIS EN PLACE LORS DE L'AGA DU CONSEIL QUÉBÉCOIS DU PATRIMOINE VIVANT.

PARTICIPATION À UN PANEL LORS DU COLLOQUE DE LA CHAIRE D'ÉTUDE « RÉGION ET CULTURE », DE L'UNIVERSITÉ DU QUÉBEC EN OUTAOUAIS ;

PARTICIPATION AU CONSEIL D'ADMINISTRATION DU CÉGEP RÉGIONAL DE LANAUDIÈRE AINSI QUE DU CONSEIL D'ÉTABLISSEMENT DE LA CONSTITUANTE DE JOLIETTE ;

DIFFÉRENTS JURYS AVEC LES MUNICIPALITÉS OU ORGANISMES CULTURELS ET SCOLAIRES ;

PARTICIPATION AU COMITÉ NATCIPICTAKEWIN, CONCERNANT LE PROJET DE FORMATION À LA RADIO ATIKAMEK, EN COLLABORATION, ENTRE AUTRES, AVEC CULTURE MAURICIE.

Ce sont plusieurs comités, certes, et chacun apporte un élan de développement pour notre région. Connaître et se faire connaître est un élément de haute portée lorsque l'univers artistique et culturel, toujours de plus en plus dynamique, nous interpelle. Cela est vrai aussi pour des collaborations provenant d'organisme partenaire.

Depuis juin 2020, Culture Lanaudière appuie avec vigueur la marque lanaudoise «Osez grand vivez grand» offrant une signature concertée pour la région. On se rappelle que ce projet a été initié par la Table des préfets, Lanaudière économique et Tourisme Lanaudière. Culture Lanaudière se fait un devoir d'afficher son adhésion à la marque régionale. Aussi, notre boutique en ligne, Le4673.ca, est dépositaire des chandails promotionnels de la marque.

Culture Lanaudière a terminé la politique culturelle de la municipalité de Sainte-Béatrix. Se sont enclenchées celles de Saint-Damien et de Saint-Donat. À ce jour, Culture Lanaudière a réalisé treize politiques culturelles depuis 2012, dont douze (12) depuis 2018. Ces dernières touchent des municipalités de moins de 20 000 habitants, voire de moins de 5 000 habitants. Actuellement deux autres politiques culturelles ont débuté, Sainte-Julienne et la MRC de Matawinie. Parallèlement, Culture Lanaudière collabore au comité de pilotage de la mise à jour de la politique culturelle de la Ville de Joliette (qui fut la première politique culturelle réalisée par Culture Lanaudière en 2012).

Finalement, Culture Lanaudière travaille étroitement avec Philanthropie Lanaudière. En 2023-2024, Le Fonds de relance des organismes communautaires a accepté notre projet de Mécénat et philanthropie en culture. Il s'agit de faire un inventaire des options offertes à nos organismes culturels, incluant ceux dotés d'un fonds de dotation via le Programme Mécénat Placement Culture. 2023-2024 a été une année importante pour assoir les bases de la Philanthropie en culture, tant du point de vue des artistes ou des organismes, que celui des philanthropes.

5.4 LES ACCOMPAGNEMENTS

Cette année, un total de 135 interventions par courriel, par téléphone et par vidéoconférence qui ont été réalisées pour un total de plus de 60 artistes et organismes. Menés principalement par l'agente de développement, mais aussi par l'agente de développement numérique, certains accompagnements ont connu plusieurs aller-retour, certains prenaient la forme

de mini formations et d'autres étaient plus succincts. Ci-dessous, voici les principaux sujets pour lesquels nous sommes sollicités :

- Recherche de financement;
- Aide à la rédaction et révision de demande de subventions;
- Appel de projets CALQ territorial;

Le début de l'année 2024-2025 est prometteur encore une fois, avec près d'une quarantaine d'accompagnements réalisés à ce jour.

5.5 LES DOSSIERS ET LES PROJETS :

5.5.1 LANAUDIÈRE, ART ACTUEL

Toujours considéré comme étant le clou de nos projets Lanaudière, Art Actuel (LAA) est ce projet d'envergure, initié par l'équipe de Culture Lanaudière et soutenu par le conseil d'administration. Durant l'année 2023-2024, plusieurs actions ont été menées.

Après plusieurs discussions, le conseil d'administration a opté pour localiser le projet à Joliette. Ce sont donc suivies plusieurs rencontres avec les élus de la Ville de Joliette et le personnel d'accompagnement. Le projet a donc pu prendre place dans un immeuble localisé au 60-70 Place Bourget sud, au centre-ville de Joliette.



En septembre 2023, il y a eu une deuxième consultation publique offerte aux artistes de la région ainsi qu'un réseau Lanaudière Ma Muse. Une campagne d'appui a été lancée et 235 artistes et acteurs culturels ont donné leur appui, souvent fois commentés, au projet via le site Internet et la publication Facebook a recueillis 139 mentions «J'aime», 16 commentaires et 51 partages.

Plusieurs rencontres ont été tenues notamment avec notre institution bancaire, la Caisse d'économie solidaire ainsi que la Caisse de Joliette. Les conclusions de ces rencontres étant très encourageantes. D'autres actions, toujours entérinées par le Conseil d'administration, ont été posées, depuis juin 2023 :

- 1) Première visite du bâtiment par le comité de travail du projet LAA, soit Claude De Grandpré, Mathieu Voghel-Robert, Chadi Ayoub et Andrée Saint-Georges;
- 2) Le propriétaire actuel a bien compris le projet, et le temps requis pour y arriver. Confiant envers Culture Lanaudière, il a remis une série de clefs à la directrice de manière à ce que l'accès soit facilité pour les travaux à suivre;
- 3) Considérant le potentiel de ce bâtiment, quatre évaluations ont suivi soit:
 - a. Une inspection du bâtiment, par la firme Bélair Inspection;
 - b. Une évaluation de la valeur marchande par la firme Bertrand Simard, évaluateur agréé;

Suite à ces rapports, le Conseil d'administration a donné l'autorisation de poursuivre le projet en faisant préparer une offre d'achat par le Cabinet de notaires GLC.

- 4) Mandat à la firme Luma pour évaluation de l'ascenseur actuel dans le bâtiment;
- 5) Mandat à Maçonnerie R&A Baillargeon, pour une vérification de la surface de la brique, sous recommandation du rapport d'inspection;

Par la suite, ce sont les rencontres à caractère plus politique qui se sont enclenchées auprès de Gabriel Sainte-Marie, député de Joliette à la Chambre des Communes, de Pierre-Luc Bellerose, maire de Joliette, le Cégep de Joliette, et finalement, les représentants de la Caisse de Joliette. Pour poursuivre le projet, il fallait posséder le plan fonctionnel et technique. Le mandat a été donné à la firme d'architecture ALK. Inc, laquelle travaille avec la firme d'ingénierie Albert Piette et Associés.

Finalement, en parallèle à tous ces travaux, se poursuit la rédaction du plan d'affaires, couvrant les aspects des ressources humaines, financières et matérielles. À l'hiver 2024, un stagiaire en informatique a programmé tout le système de réservation des espaces-ateliers du 2e étage. L'objectif de ce travail est de rendre fluide les réservations des artistes.

5.5.2 INTER-ART LANAUDIÈRE

En parallèle avec Lanaudière, Art Actuel (LAA), le Conseil d'administration de Culture Lanaudière a voulu répondre à une seconde problématique: l'absence de lieu professionnel pouvant optimiser la professionnalisation des artistes en arts visuels. Alors, si LAA permet l'apprentissage, la mutualisation et la formation des artistes, il manquait un aspect majeur concernant la diffusion.

Ainsi Culture Lanaudière a entrepris les démarches pour devenir un diffuseur reconnu par le ministère de la Culture et des Communications. Le titre s'attachant à l'organisme, Culture Lanaudière doit réaliser trois années de programmation, dont adopter un processus de choix rigoureux lors des appels de projets. À terme, tous les organismes qui souhaiteront le concours de Culture Lanaudière pour leur exposition, ces dernières apporteront la notoriété professionnelle requise pour les artistes.

La première exposition intitulée Inter-Art est à l'honneur sur l'Île des Moulins à Terrebonne. Sous la supervision de Chadi Ayoub, directeur artistique et commissaire mandaté par le Conseil d'administration, cette exposition vise la rencontre entre deux générations de sculptures, soit celle inaugurée en 1976 et la contemporaine 2024.



5.5.3 LES GRANDS PRIX DESJARDINS DE LA CULTURE

La 32^e édition des Grands Prix Desjardins de la Culture s'est tenue à la salle Julie-Pothier de Saint-Jacques, le 22 septembre 2023. La nouvelle formule de rencontre avec les lauréats a été reconduite. La présidence d'honneur a été tenue par l'autrice Roxanne Bouchard. Elle a reçu le nouveau trophée de l'intronisation, une œuvre de François Lauzier, artiste sculpteur.

Encore cette année, le gala a été capté et vous pouvez le visionner sur la chaîne YouTube ou encore sur le site Internet de Culture Lanaudière.



LES LAURÉATS DE L'ÉDITION 2023 :

AMBASSADEUR WEB	Pedro Ruiz	Bourse de 1 500 \$
ARTISTE AUTOCHTONE	Pascal Ottawa	Bourse de 1 000 \$
ARTS DE LA SCÈNE	Ariane Vaillancourt	Bourse de 1 000 \$
ARTS VISUELS	Karine Demers	Bourse de 1 000 \$
BÉNÉVOLE	Thérèse Picard	Bourse de 500 \$
ÉDUCATION	Eveline Ménard	Bourse de 1 000 \$
INNOVATION	Caroline Fortin et Nicolas Chaudier	Bourse de 1 000 \$
LITTÉRATURE	Roxanne Bouchard	Bourse de 1 000 \$
MENTION SPÉCIALE DU JURY	L'Épiphanie	Bon d'achat de 250 \$ 4673.ca
MÉTIER D'ART	Marcelo Martins	Bourse 1 000 \$
MUNICIPALITÉS	Saint-Félix-de-Valois	Bon d'achat 500 \$ 4673.ca
PARTENAIRES	Chadi Ayoub	Bourse de 1 000 \$
PATRIMOINE	MRC D'Audray	Bon d'achat 4673.ca de 500 \$
PRIX SPÉCIAL DU JURY	Rose Berryl	Bourse de 500 \$
CALQ	Pierre-Alexandre Saint-Yves	Bourse de 10 000 \$

5.5.4 MIRADOR LANAUDIÈRE

Le site Mirador Lanaudière a pris un envol important au cours de la dernière année. En vue de devenir un portail multiple offert au grand public, notre agent WEB, a finalisé tout le volet qui concerne l'agenda régional, par les onglets « À voir » et à « À visiter ». Ces deux sections permettront au public de choisir des activités culturelles sur l'ensemble du territoire. L'été 2024 en sera une de rodage afin que le site réponde adéquatement.

Si plusieurs considèrent qu'il y a beaucoup d'informations concernant les lieux et spectacles à voir ou à visiter, via les plateformes virtuelles, aucun site ne les recense de manière officielle, lequel site favorise une mise à jour quotidienne. Il reste du travail à faire avant son lancement, mais Culture Lanaudière croit qu'il y a un besoin exprimé d'une part, par les commentaires entendus provenant du public et, d'autre part, par les diffuseurs qui voient trop souvent leurs invitations passer sous le radar des médias.

S'ajouteront d'autres sections sur ce site tels : Un inventaire des artistes en région, les services offerts par les artistes et les organismes, un marché de bien culturels usagés, qui compléteront l'inventaire en patrimoine bâti déjà existant.

Ainsi, ce site deviendra, à terme, un lieu de référence complet.

5.5.5 LE TOURISME CULTUREL

Fort de l'étude menée en 2021-2022 portant sur la structuration de l'offre touristique culturelle, Tourisme Lanaudière et Culture Lanaudière avons investi dans une seconde étude, en vue d'évaluer et de mettre en action les recommandations de la première étude. C'est la firme Touriscope qui a reçu ce double mandat :

- a) Élaborer un concept permettant la mise en valeur du patrimoine matériel et immatériel le plus porteur, à des fins touristiques;
- b) Élaborer des parcours ou des circuits touristiques thématiques à valeur ajoutée, basés sur l'offre touristique existante et offrant au visiteur une expérience enrichie.

Les objectifs spécifiques se déclinaient ainsi :

- Faire vivre et ressentir l'histoire de la région de Lanaudière et faire découvrir des personnages qui

- ont contribué à son développement;
- Explorer, par le biais des sens, les modes de vie, les connaissances, les valeurs, les croyances, les pratiques, les savoir-faire et les traditions de la région, d'hier à aujourd'hui;
- Parcourir le territoire et découvrir la diversité de ses paysages et du patrimoine bâti.

« Parcours du voyageur », voilà l'expérience globale qui viendra distinguer Lanaudière en matière de tourisme culturel. Au lieu d'un circuit dit traditionnel, ce seront des lieux à forte consonance patrimoniale qui seront mis de l'avant. Le concept repose sur la quête immersive du lieu. Voici le premier exemple qui concrétisera l'application réelle du Parcours du voyageur.

Il s'agit du pôle du Lac Taureau, découverte de la légende d'un village englouti. Saint-Ignace-du-lac, à une dizaine de kilomètres de Saint-Michel-des-Saints, s'est vu englouti lors de la création du barrage du Lac Toro, à la fin des années 50. L'exil des habitants de ce village et la présence (ou non) de vestiges sous l'eau permettent une histoire extraordinaire aux qualités exceptionnelles, mais aussi riches de multiples autres histoires. Voici ce à quoi pourrait ressembler la quête immersive de ce premier projet.

Les visiteurs sont invités à découvrir la légende d'un village englouti, perdu dans les eaux de la région.

Munis d'indices dispersés le long de lieux culturels sur les berges de la rivière, les participants se lancent dans une quête pour retrouver les vestiges de cette légende de Saint-Ignace-du-Lac.

5.5.6 ENTRE NOS MURS

Culture Lanaudière a proposé, deux vernissages en lien avec l'exposition « Entre nos murs ». Ces expositions présentent des œuvres réalisées par les artistes vendeurs sur la Boutique Le4673.ca. Il est prévu, pour l'année 2024-2025, que « Entre nos murs » se déploie dans d'autres lieux culturels, permettant à une plus large clientèle d'admirer le talent de nos artistes.

5.5.7 LES COMMUNICATIONS

Que l'on parle de projets ou des services, la stratégie de communication est l'outil par excellence. En 2023-2024, une refonte du site Internet de Culture Lanaudière a été proposée. Plus moderne, mais visant surtout à bien illustrer nos services, ce site fait l'étude d'amélioration

en continu. C'est pourquoi, une nouvelle mouture de notre site verra le jour en 2024-2025. Celui de la Boutique Le4673.ca reste le même. Deux stratégies de communication se côtoient, soit celle de Culture Lanaudière et celle de la Boutique en ligne Le4673.ca. Aussi de l'assemblée générale de 2023, un sac promotionnel de Culture Lanaudière et Le4673.ca a été remis aux participants.

Il n'en demeure pas moins que les communications ont de la difficulté à jouer pleinement leur rôle. En effet, malgré les 2 télévisions communautaires, la radio communautaire et celle privée, la panoplie d'informations provenant de l'ensemble des réseaux sociaux, on remarque souvent que l'information ne se rend pas. En l'absence de contenu culturel régional (ce que souhaite proposer Mirador), Culture Lanaudière a le même problème que tous les organismes culturels. Les communiqués de presse sont rarement vus car ils sont perdus dans cette mer de véhicules dits médiatiques. Cette préoccupation prend de plus en plus d'espace dans les enjeux culturels régionaux.

POUR LA BOUTIQUE LE4673.CA :

En 2023-2024, deux catalogues promotionnels relatifs aux œuvres de la boutique ont été réalisés par notre agente aux communications. Il s'agissait de la 2e édition du catalogue de Noël ainsi que de la première édition du catalogue Printemps-Été. De facture très conviviale, le catalogue a permis de présenter les œuvres selon les formats, les coûts, etc., afin d'attirer l'attention de notre clientèle.

Une infolettre spécifique a aussi été acheminée présentant des décors mettant en valeur le talent de nos artistes affiliés. Nous avons laissé de côté notre participation avec «Vague de concours» après avoir évalué le peu de rendement de celle-ci. Néanmoins, une collaboration précieuse a été créée avec le magazine Continuité faisant en sorte que la Boutique est devenue l'unique lieu de vente des œuvres et du magazine consacré au patrimoine. Il s'agit de la deuxième exclusivité de vente pour la Boutique.

Depuis 5 années, Culture Lanaudière publie deux infolettres : l'une pour les activités de Culture Lanaudière et l'autre pour Le4673.ca. Depuis l'automne 2021, il fut convenu de les publier en alternance.



LE RAPPORT WEB

CULTURE LANAUDIÈRE

Culture Lanaudière est l'un des seuls organismes à profiter du service d'un agent WEB à temps plein. Depuis plus de six (6) années, notre agent WEB a créé trois sites Internet : www.culturelanaudiere.qc.ca, www.Le4673.ca et le plus récent en voie de finalisation www.mirador-lanaudiere.ca. Ces trois sites convergent concernant les métadonnées et favorise la mise en place d'analyse simplifiée et de processus plus accessibles pour les usagers.

À chacune des années, des améliorations sont apportées et des mises à jour effectuées. Par exemple, en 2023, avec une refonte du site Internet de Culture Lanaudière, il y a eu ajout de l'onglet « mon dossier » pour les membres et les non-membres. Cet onglet permet à chaque personne inscrite d'avoir tout le cumulatif des volets offerts par Culture Lanaudière par exemple, si la personne a été lauréate à un Grand Prix, les formations qu'elle a suivies, les adhésions, les accompagnements, etc. Comme toutes les données communiquent, l'artiste en ouvrant son dossier peut reconstituer une grande partie de son cheminement, du moins en ce qui a trait aux services qu'offre Culture Lanaudière.

Sur le site de Culture Lanaudière, il y a une mise à jour annuelle pour les formulaires des Grands Prix de la culture, pour les inscriptions de chacune de formations, pour les accompagnements, etc. L'objectif est d'automatiser le maximum de données pour en faciliter l'analyse par la suite. Finalement, toutes les publications, les balados, les communiqués de presse, etc., sont publiés sur le site, et notre agent WEB est là pour veiller à la bonne marche du site.

Notre agent WEB gère la boutique en ligne Le4673.ca, en regard des contrats avec les vendeurs, la qualité des photos sur le site, les liens avec les clients et finalement la vérification et l'envoi du colis. Les mises à jour sont aussi régulières notamment par le diaporama en page d'accueil, les promotions tels le catalogue de Noël ou encore les correspondances avec la comptabilité, quant au processus bon de commande, vente au nom de l'artiste et achat pour le client. Ce rôle clé au cœur de la boutique Le4673.ca est exigeant et requiert

une très bonne connaissance des artistes partenaires, de l'inventaire et des processus administratifs.

Le dernier bébé virtuel de Culture Lanaudière est www.Mirador-lanaudiere.ca. Il s'agit de la reconstruction totale d'Hexagone. La grande nouveauté qui a été travaillée tout au long de l'année 2023-2024 est l'agenda culturel régional. Actuellement en étape finale, il reste à faire le rodage afin de s'assurer de l'harmonie du codage et de son fonctionnement. Ce site de haute référence sur multiples aspects de la vie artistique et culturelle, s'adresse autant aux artistes, aux organismes, aux partenaires qu'au large public. Il se veut une concentration d'information qui, au fil des années, livrera tous les secrets culturels et artistiques à découvrir.

En 2023-2024, notre agent WEB, avec l'accord de Culture Lanaudière, a construit le site Internet du Réseau des Conseils de la culture du Québec, le RCRCQ. Il s'agit d'une gracieuseté de Culture Lanaudière envers le Réseau.

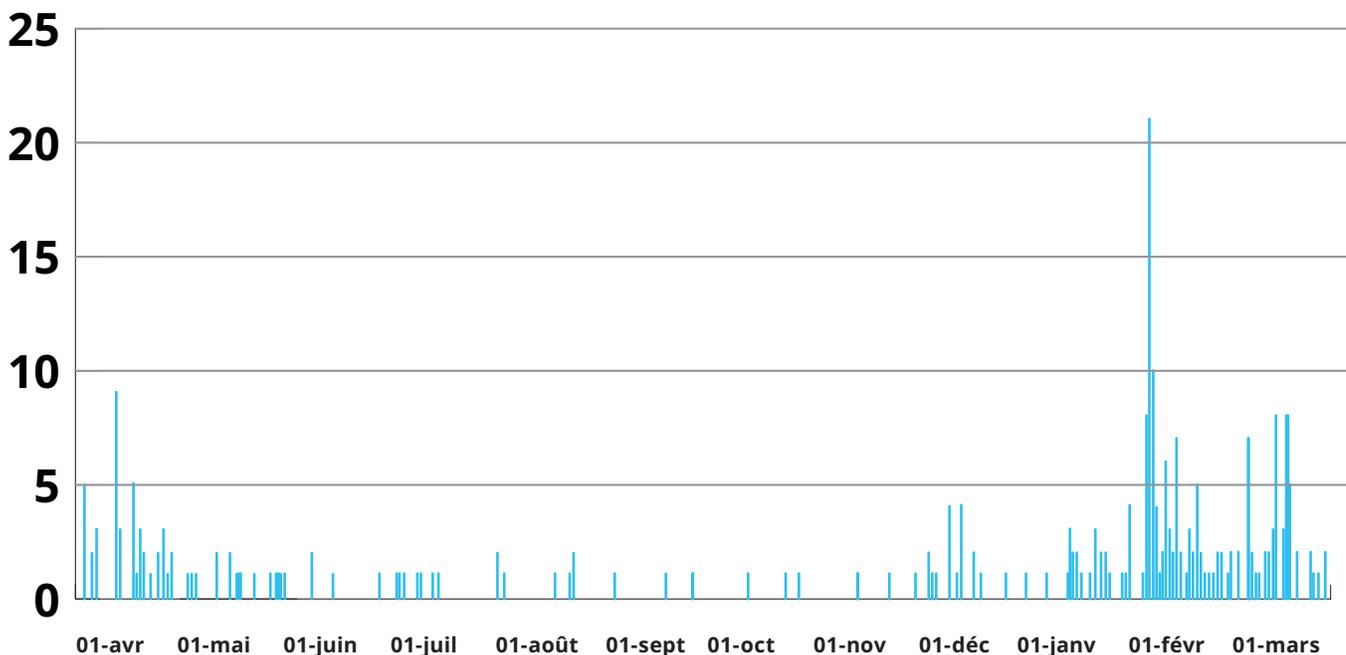
Enfin, notre agent WEB est collaborateur avec nos membres qui connaissent certains pépiniéristes informatiques de base, certains administrateurs qui ne résolvent pas l'énigme de l'Intranet ou encore des partenaires tels Philanthropie Lanaudière et le RCRCQ.

Voyons maintenant les résultats de ce travail.



ADHÉSIONS

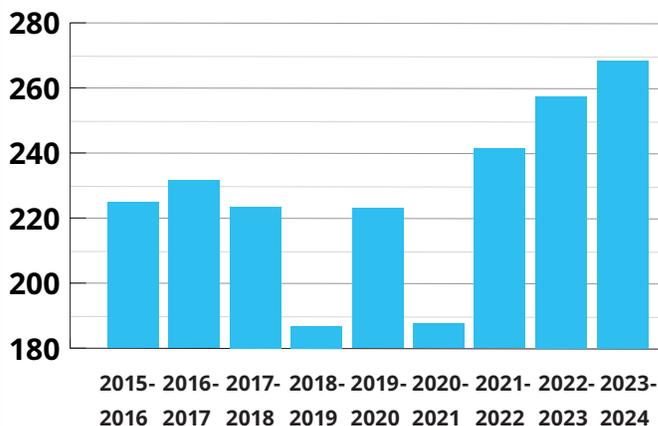
NOMBRE D'ABONNEMENTS/JOUR

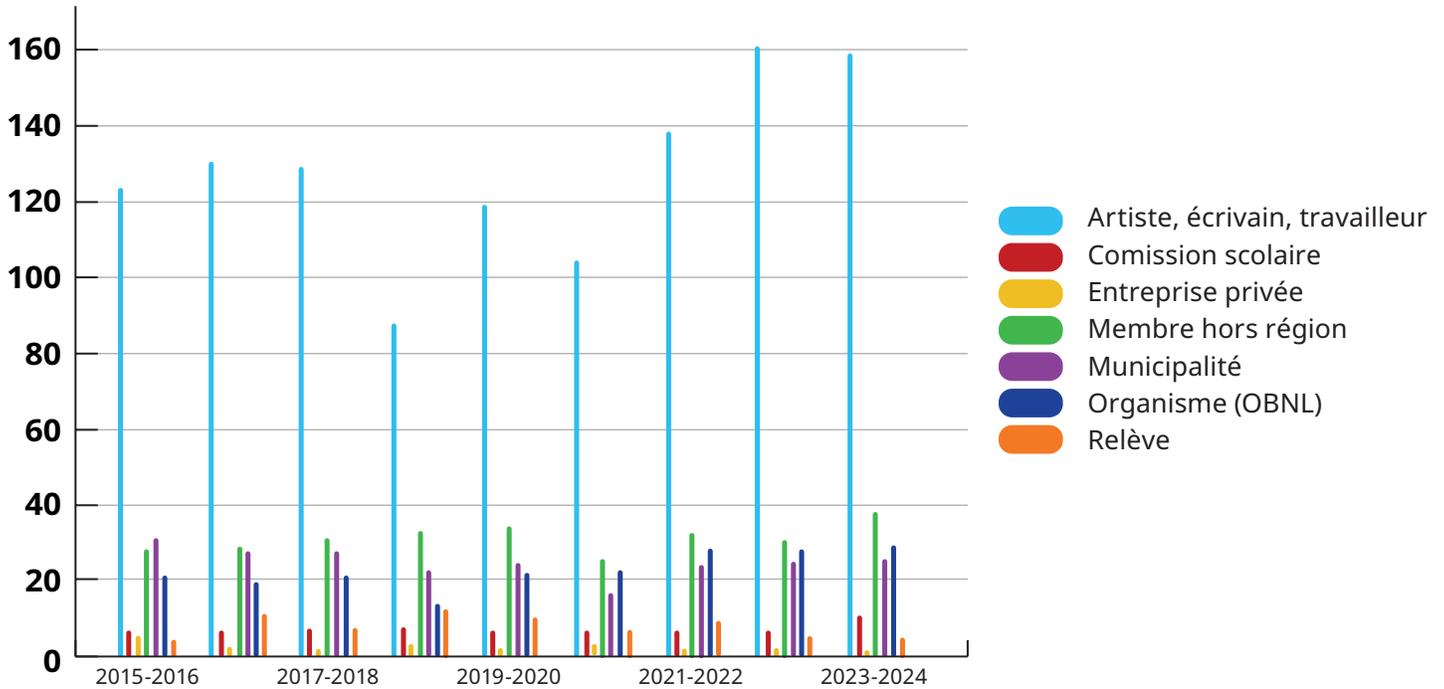


On remarque que c'est en février - mars 2024 qu'il y a le plus d'adhésions; ce qui est normal puisque 2 rappels de renouvellement ont été envoyés par courriel, où les membres pouvaient payer directement avec leur carte de crédit, par virement bancaire directement en cliquant sur les liens dans le courriel.

	Nombre de membres
Au 1 ^{er} avril 2023	185
Au 31 mars 2024	268

NOMBRE DE MEMBRES PAR PÉRIODE D'ADHÉSION





En date du 31 mars, le nombre de renouvellements avait atteint 268 membres 2023-2024. En regardant le graphique, on remarque que la tendance est relativement semblable à 2022-2023 concernant les types de membres versus le nombre de membres qui ont renouvelés pour chacune des périodes.

Pour la période en cours une dizaine d'anciens membres (qui n'avaient pas renouvelé en 2023-2024) ont pu être récupérés en 2024-2025.



On peut remarquer une distribution assez homogène à travers le territoire sud de Lanaudière. Pour ce qui est du Nord de Lanaudière, mis à part les municipalités, il y a peu de membres.

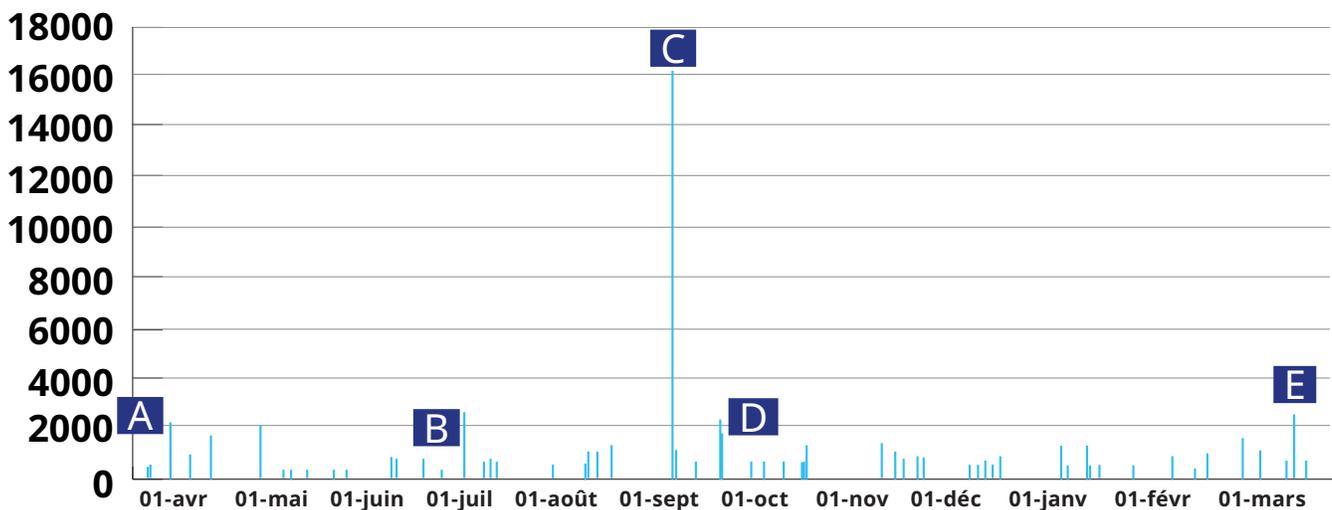
FACEBOOK

Pour Facebook, on remarque une hausse de 4,03 % d'abonnés dans les 12 derniers mois. 2 posts de balado sont parmi ceux ayant eu le plus de portée en 2023-2024. L'appui pour LAA ayant eu une portée de 16 238 soit 203 réactions et 294 clics vers le site Web,

	Nombre d'abonnés
Au 1 ^{er} avril	4567
Au 31 mars	4751

- 1604 visiteurs sont venus sur le site Web via Facebook

LA PORTÉE DES PUBLICATIONS FACEBOOK/JOUR



	TYPE	DATE	PORTÉE	SUJET
A	Balado	12 avril	2 279	BALADO Sous les projecteurs: Geneviève Chaussé Ce post représente à lui seul 38 % de la portée pour avril.
B	Décès	11 juillet	2 652	Hommage à Hélène: Une artiste lanaudoise talentueuse Nous adressons nos plus sincères condoléances à la famille d'Hélène Roy Ce post représente à lui seul 50,2 % de la portée pour juillet.
C	LAA	13 septembre	16 512	Après deux ans d'échanges, de recherches et de préparation, ces informations suscitent un grand intérêt Ce post représente à lui seul 74 % de la portée pour septembre.
D	GPD	27 septembre	2 341	Culture Lanaudière a 54 nouvelles photos dans l'album Grands Prix Desjardins. Ce post représente à lui seul 10,5 % de la portée pour septembre.
E	Balado	21 mars	2 627	Ça y est! Vous pouvez maintenant poursuivre l'écoute du balado Sous les projecteurs... Ce post représente à lui seul 28 % de la portée pour mars.

INSTAGRAM

Pour Instagram, c'est le post du décès de Karl Tremblay qui a eu le plus de réactions (68) pour la période 2023-2024.

Il y a 1 315 abonnés Instagram à la fin de la période!

- 58 visiteurs sont venus sur le site Web via Instagram.

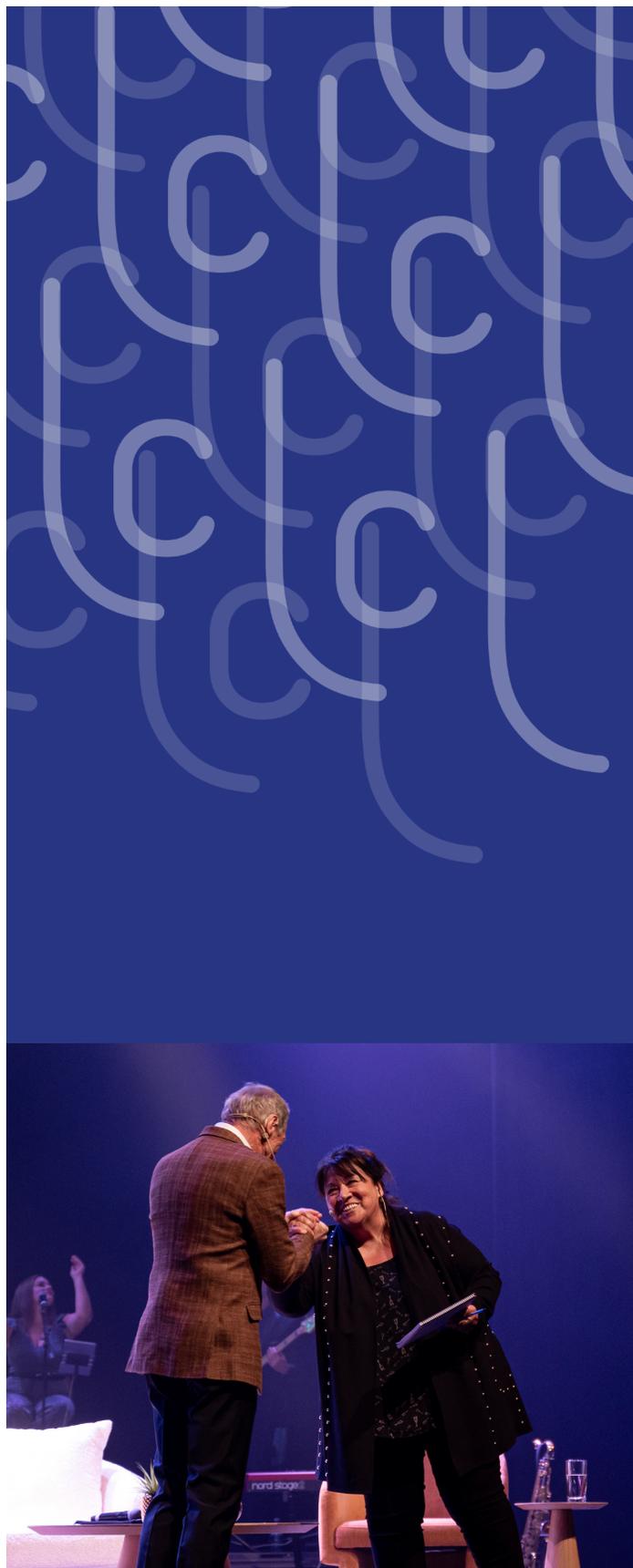
INFOLETTRE

Pour CyberImpact, le taux d'ouverture moyen pour cette période est de 50,12 % (bon taux à 30 %), le même taux par rapport à 2022-2023 et le taux de clics de 7,22 % (bon taux à 2 %); ils sont largement en haut de la moyenne considérée « bonne ». Il y a eu baisse de 27 abonnés durant cette période.

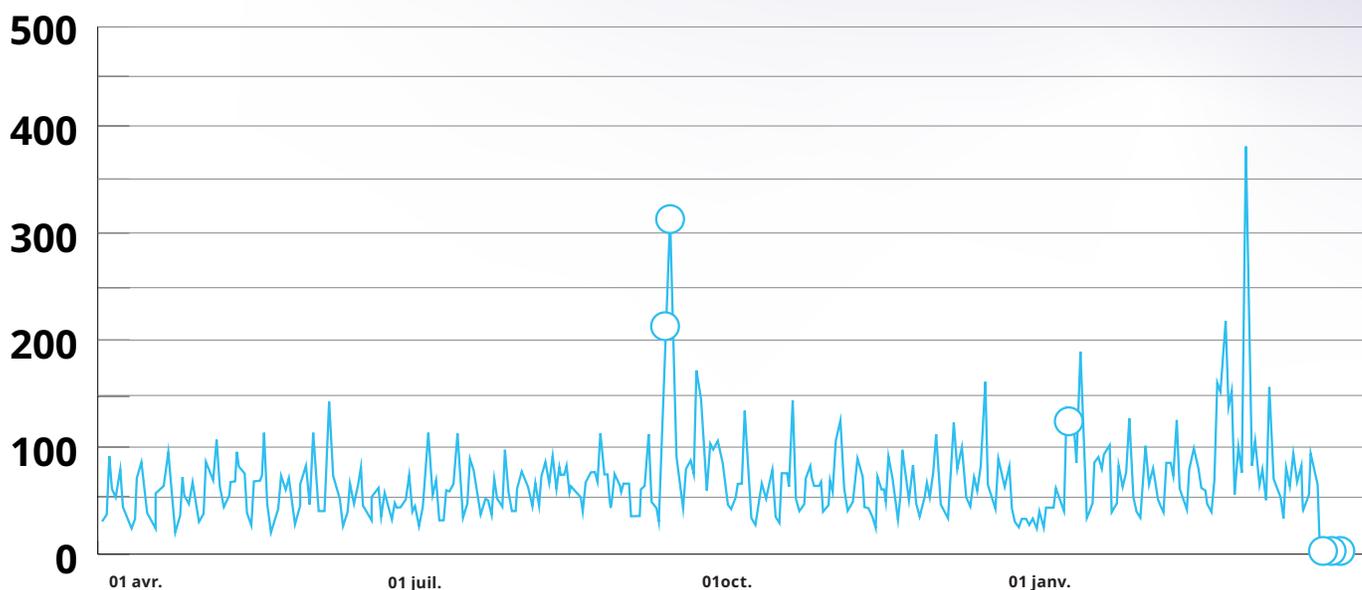
- 2 172 visiteurs sont venus sur le site Web via les infolettres.

GPD

- 57 vues du gala sur YouTube pour 4 mois (en ligne le 28 novembre 2023)



SITE WEB



C'est au mois de septembre 2023 et mars 2024 qu'il y a eu le plus de visiteurs sur le site Web durant cette période. C'était la période des Grands Prix Desjardins pour septembre et la période d'appui pour LAA. Pour mars, c'était la période d'adhésion 2024-2025. Vers la mi-mars, le balado *Sous les projecteurs* saison 2.

- 19 000 visiteurs pour la période sur le site Web

NOMBRE D'ÉCOUTES DES BALADOS 2023-2024

	Sur Balado Québec	Sur YouTube
Lanaudière inspirante - Épisode 1 - Jocelyn Thouin	100	117
Lanaudière inspirante - Épisode 2 - André Jacob	102	22
Lanaudière inspirante - Épisode 3 - Marie-Soleil Roy	105	38
Lanaudière inspirante - Épisode 4 - Jocelyn Jalette	102	29
Lanaudière inspirante - Épisode 5 - Nathalie Rondeau	101	51
Lanaudière inspirante - Épisode 6 - Eveline Ménard	733	34
Circuit littéraire lanaudois - L'île	-	57
Circuit littéraire lanaudois - Allégorie de la Nouvelle-Acadie	-	97
Circuit littéraire lanaudois - Les vagabonds du Vieux-Palais	-	24
Circuit littéraire lanaudois - La grand-mère, la jeune fille et l'oiseau	-	45
Circuit littéraire lanaudois - Les saisons d'Aloïde	-	29
Circuit littéraire lanaudois - Le train de Sainte-Émélie	-	38
Sous les projecteurs - ÉPISODE 1 - Vincent-Nicolas Provencher	430	112
Sous les projecteurs - ÉPISODE 2 - Pascale Richard	440	71
Sous les projecteurs - ÉPISODE 3 - Thibaut Quinchon	424	64
Sous les projecteurs - ÉPISODE 4 - Geneviève Chaussé	422	64
Sous les projecteurs - ÉPISODE 5 - François Lauzier	455	27
Sous les projecteurs - ÉPISODE 6 - Eveline Ménard	456	25
Sous les projecteurs - ÉPISODE 7 - Sainte-Émélie-de-l'Énergie	446	62
Sous les projecteurs - ÉPISODE 8 - Véronique Louppe	445	94
Sous les projecteurs - ÉPISODE 9 - Théâtre de la Petite École	448	19
Sous les projecteurs - ÉPISODE 10 - Claude de Grandpré	834	32
Sous les projecteurs - ÉPISODE 11 - Ariane vaillancourt	25	45
Sous les projecteurs - ÉPISODE 12 - Chadi Ayoub	18	11

LE RAPPORT WEB

LE4673.CA

Notre boutique Le4673.ca a eu 6 ans le 9 mai 2024. Depuis le jour 1, Marie-Joanne Boucher, comédienne reconnue, est notre porte-parole, prêtant son image, sa voix et son grand intérêt, pour la promotion de la Boutique. Son contrat de porte-parole a été renouvelé pour cette septième année.

Son travail vient compléter le travail de promotion et de publicité, exercice auquel elle collabore avec fébrilité. En effet, notre porte-parole est toujours disponible pour tourner des vidéos promotionnelles, pour faire des entrevues dans les médias, pour se prêter à des séances photos. Nous la remercions de sa rigueur et de sa fougue lorsqu'elle parle de la Boutique en ligne Le4673.ca.

Malgré une hausse du coût du panier-client, cette année, nous avons connu une baisse du chiffre d'affaire et cela s'explique particulièrement par la réduction de publicités sur Facebook, en appui à la campagne menée à l'hiver 2024. Cela doit être remédié à court terme, puisqu'une boutique en ligne se doit d'être très présente. Néanmoins, on peut reconnaître que sa notoriété est installée, bien que nous sommes conscients qu'il faut toujours la renforcer par des actions dynamiques.

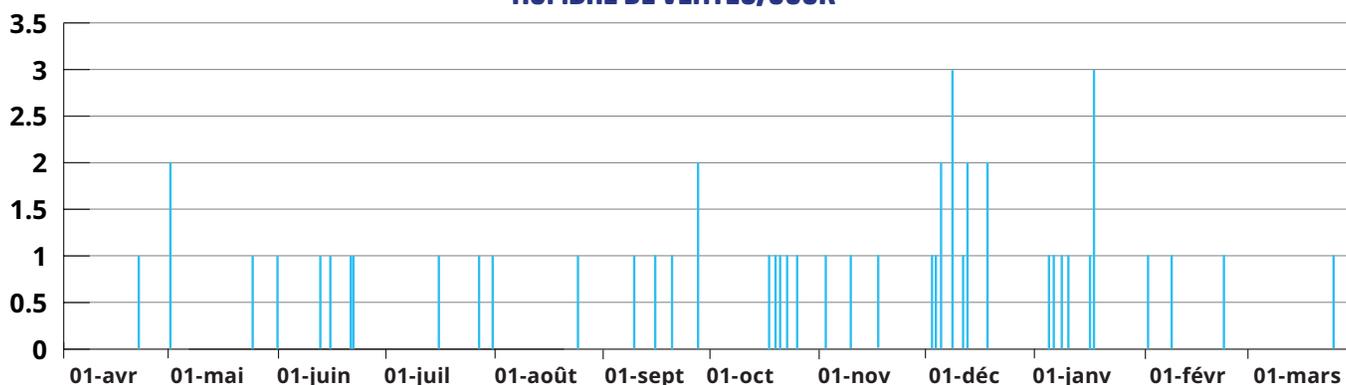
En novembre 2023, un deuxième catalogue promotionnel présentant les œuvres de la Boutique ont été réalisés par notre stagiaire en graphisme. De facture très conviviale, le catalogue a permis de présenter les œuvres selon les formats, les coûts, etc., afin d'attirer l'attention de notre clientèle.

Nous avons poursuivi notre collaboration avec le magazine Continuité faisant en sorte que la Boutique est devenue l'unique lieu de vente des œuvres et du magazine consacré au patrimoine. Il s'agit de la deuxième exclusivité de vente pour la Boutique, la première étant les chandails promotionnels de la marque régionale.

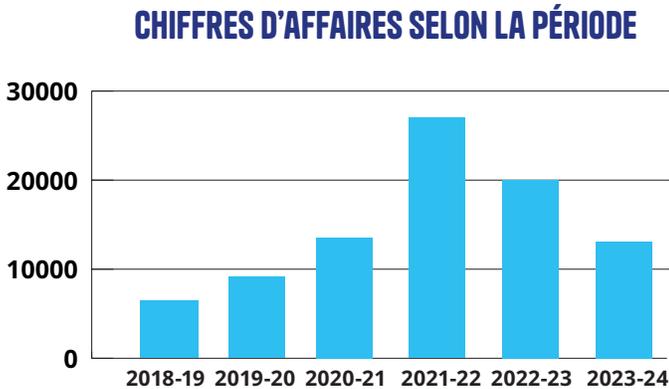
Voici quelques résultats qui vous feront voir la notoriété de la Boutique Le4673.ca.

VENTES

NOMBRE DE VENTES/JOUR



53 ventes additionnelles ont été faites durant ce trimestre pour un chiffre d'affaires de 13 019 \$. Une baisse considérable de 35 % par rapport à 2022-2023. Le panier moyen est de 304,45 \$. On remarque que c'est en décembre, début janvier qu'il y a eu plus de ventes; ce sont surtout les clés USB de Dolorès Contré qui ont été vendues durant ce temps.



	NOMBRE DE VENTES
Au 1 ^{er} avril:	405
Au 31 mars:	458

ESTIMATION DU % DU NOMBRE DE TRANSACTIONS TOTALES SELON LA PLATEFORME POUR LA PÉRIODE 2023-2024

Google	57
Facebook	7,5
CyberImpact	14,3
Sites référents (site Web d'un artiste/organisme)	21,2

CAMPAGNE DE NOËL

Le chiffre d'affaires est de 1 435,42 \$ pour la période de la campagne de Noël du 1^{er} novembre au 21 décembre 2023. Cette campagne représente 11 % des ventes pour la période.

- 624 visiteurs sont venus via Mon Joliette durant la période des fêtes
- 343 visiteurs via les campagnes payantes (Ads)
- 151 visiteurs via les infolettres
- 164 visiteurs via Facebook
- 6481 visiteurs via les recherches Google

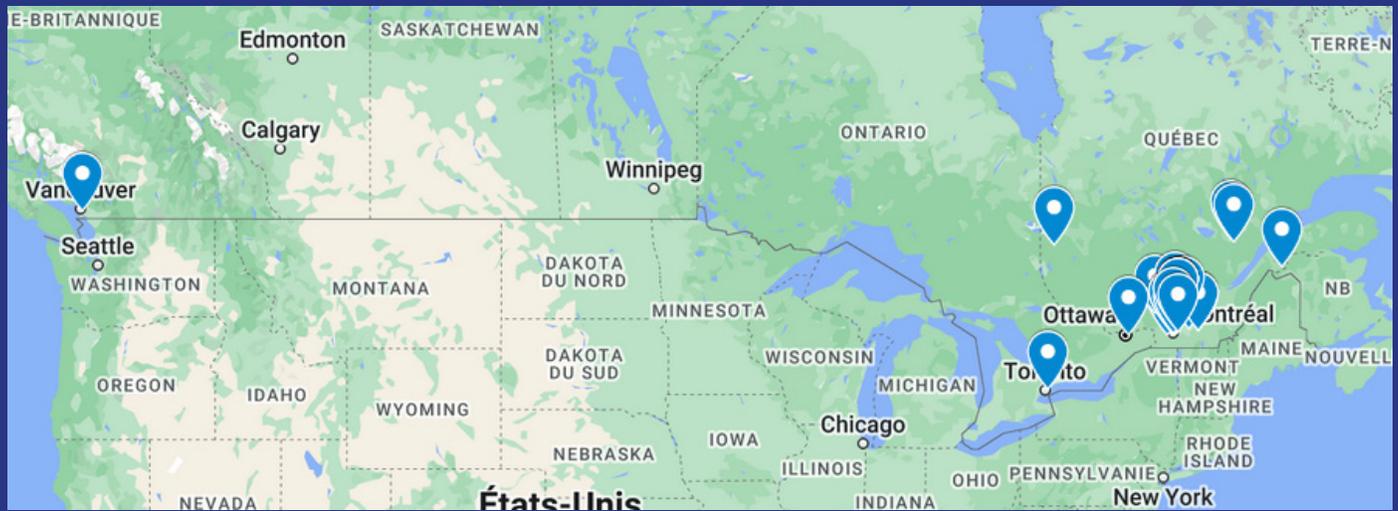
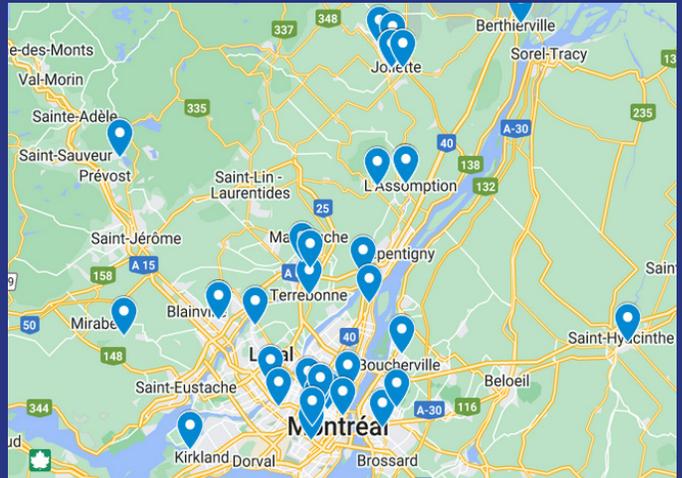
Catalogue de Noël

- 614 vues du catalogue 2023



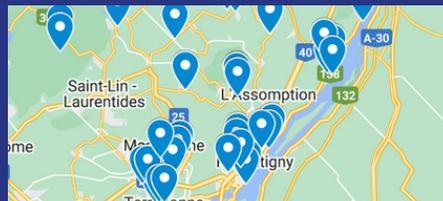
ACHETEURS

49 acheteurs en 2023-2024 répartis beaucoup dans Lanaudière et Montréal allant jusqu'à Vancouver.



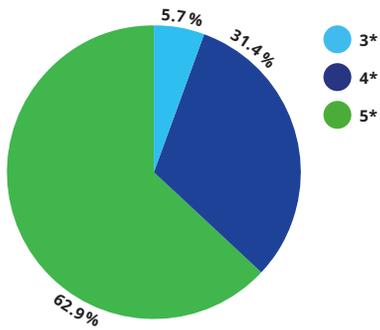
VENDEURS

- 107 vendeurs (hausse de 15 % de vendeurs) répartis dans tout Lanaudière

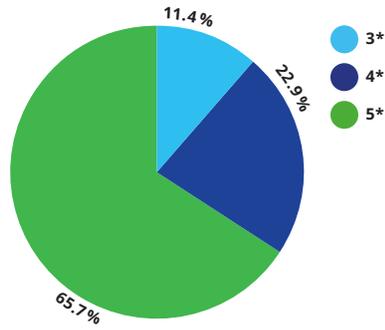


SONDAGE

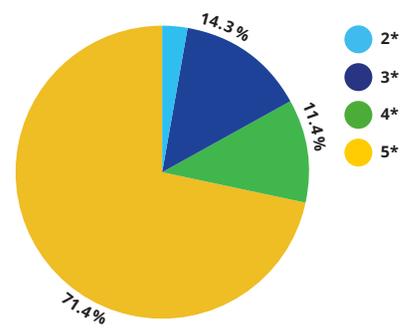
LE DEGRÉ DE FACILITÉ À NAVIGUER SUR LE 4673 ?



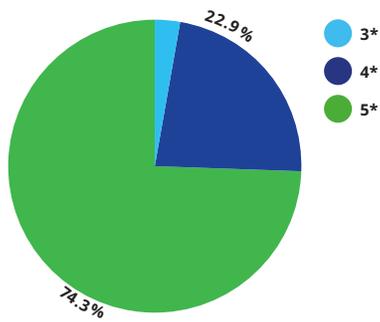
LE DEGRÉ DE FACILITÉ À TROUVER CE QUE VOUS CHERCHIEZ ?



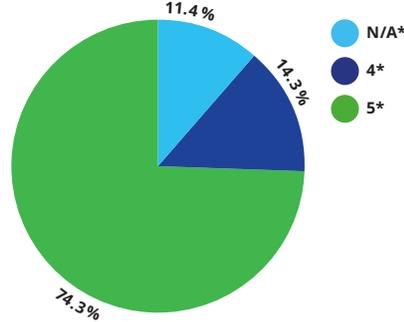
LE DEGRÉ DE FACILITÉ À POUR PROCÉDER AU PAIEMENT ?



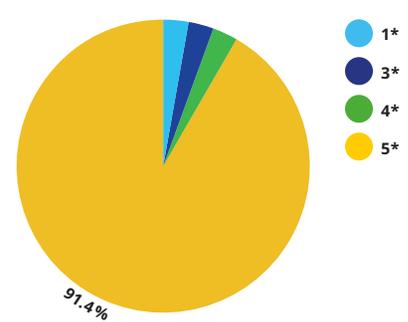
LA QUALITÉ DES ARTICLES COMMANDÉS ?



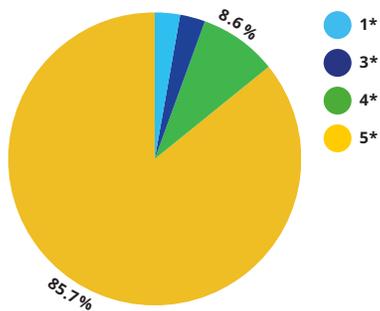
LA QUALITÉ DE L'EMBALLAGE ?



LE DÉLAI DE LIVRAISON ?



RECOMMANDERIEZ-VOUS CETTE BOUTIQUE À UN AMI ?





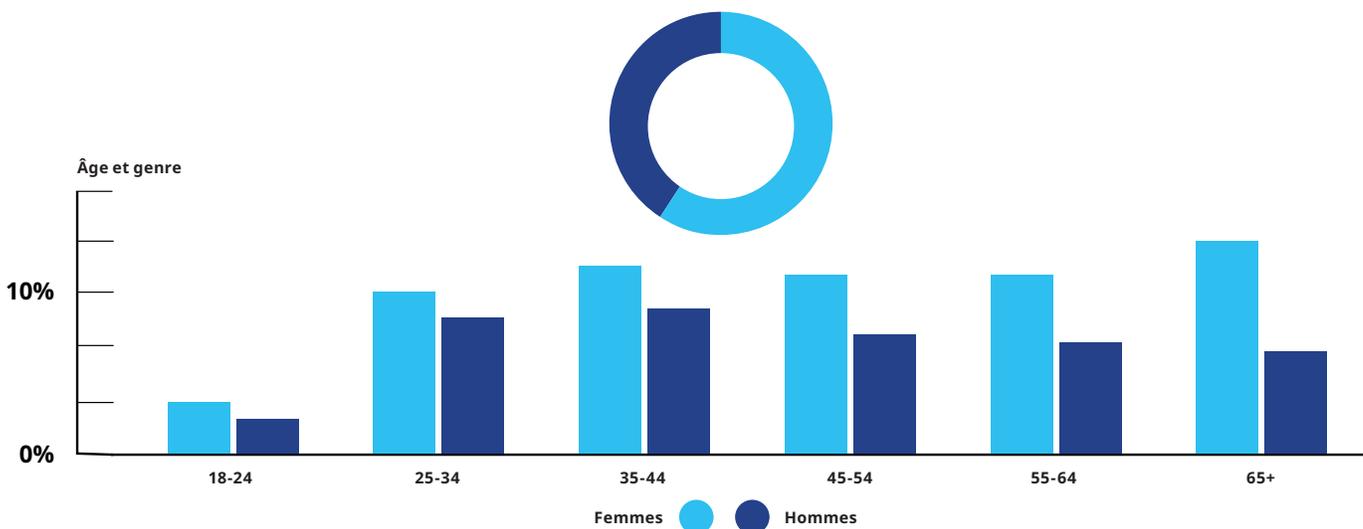
FACEBOOK

Pour Facebook, on remarque une baisse de 0,5 % d'abonnés dans les 12 derniers mois.

Voici la répartition de l'audience sur Facebook selon l'âge et le genre :

NOMBRE D'ABONNÉS

AU 1 ^{ER} AVRIL:	AU 31 MARS:
3614	3596



Il n'y a pas eu beaucoup de posts Facebook en 2023-2024 comparativement aux autres périodes. 2 posts de Noël sont dans le top 5 des posts ayant eu le plus de portée en 2023-2024.

LA PORTÉE DES PUBLICATIONS FACEBOOK/JOUR



	TYPE	DATE	PORTÉE	SUJET
A	Vernissage	5 juin	847	Soyez des nôtres pour souligner les 5 ans de la boutique culturelle en ligne Le4673.ca Le seul post en juin.
B	Soirée littéraire	3 nov	385	Joignez-vous à nous pour une soirée lecture virtuelle avec Manon Leblanc Ce post représente à lui seul 14,9 % de la portée pour novembre.
C	Noël	6 nov	1 021	Et oui nous sommes déjà rendus à chercher des idées cadeaux pour Noël. Ce post représente à lui seul 39,4 % de la portée pour novembre.
D	Noël	23 nov	508	Les promotions d'avant les Fêtes sont arrivées! Ce post représente à lui seul 19,6 % de la portée pour novembre.
E	Journée internationale	20 mars	445	Bonne Journée internationale de la francophonie! Ce post représente à lui seul 19,6 % de la portée pour mars.

- 598 visiteurs sont venus sur le site Web via Facebook

INSTAGRAM

Il y a 302 abonnés Instagram à la fin de la période.

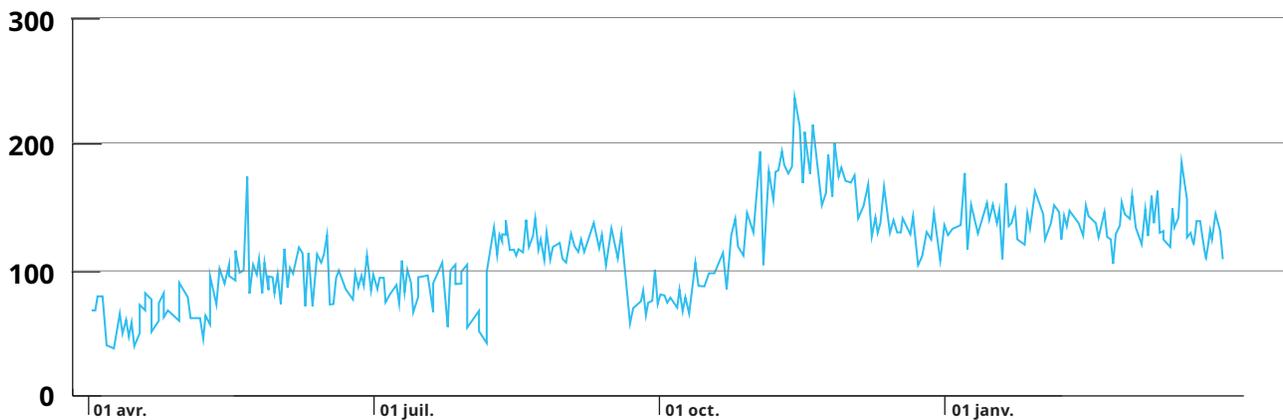
- 43 visiteurs sont venus via Instagram.

INFOLETTRE

Le taux d'ouverture moyen pour cette période est de 52,1 % (bon taux à 30 %) et le taux de clics de 5,9 (bon taux à 2 %); ils sont largement en haut de la moyenne considérée « bonne ». Il y a eu une hausse de près de 7 % d'abonnés à l'infolettre durant cette période.

- 501 visiteurs sont venus via les infolettres.

SITE WEB



C'est au mois de novembre 2023 qu'il y a eu le plus de visiteurs sur le site Web (5 100) durant cette période.

Hausse de 59 % du nombre de visiteurs en 2023-24 par rapport à 2022-23.

Top des pages vues :

- > Arts visuels (46 000)
- > Accueil (10 500)
- > Répertoire des artistes (6 500)

- Il y a eu 40 505 visiteurs sur la boutique durant cette période.

LE RAPPORT DU DÉVELOPPEMENT CULTUREL NUMÉRIQUE

Au cours de l'année 2023-2024, notre agente de développement numérique (ADN) est revenue de son congé de maternité. Elle a été remplacée par Jérémie Lagacé jusqu'en avril 2023. Dès son retour, elle a repris place dans son univers numérique, tout en prêtant l'épaule à la roue dans les dossiers en marche.

2023-2024

1. RELANCE PROMOTIONNELLE DU CIRCUIT LITTÉRAIRE LANAUDOIS

En collaboration avec l'agente aux communications, elle a orchestré la campagne de relance promotionnelle du Circuit littéraire lanauchois. Un circuit touristique mettant en valeur certains coups de cœur de la région que ce soit des commerces, des restaurants, des parcs, ceux-ci se trouvant en périphérie des points d'intérêts du circuit initial. Cette initiative a été accompagnée d'une campagne dynamique sur les médias sociaux, visant à accroître la visibilité du circuit et à attirer un plus grand nombre de visiteurs.

2. PRODUCTION DE CONTENU NUMÉRIQUE

Pour mousser la campagne promotionnelle présentée ci-haut, cinq articles de blogue ont été rédigés. Mis à part ceux-ci, 5 autres articles ont été publiés sur le site web de Culture Lanaudière sur des sujets numériques variés, notamment Wikipédia, la gestion des archives numériques, le diagnostic numérique, le financement de projets numériques et la découvrabilité. Ces articles ont servi à informer et à sensibiliser notre public sur les enjeux liés au numérique.

3. ACCOMPAGNEMENTS NUMÉRIQUES

Au cours de l'année 2023-2024, elle a fourni une trentaine d'accompagnements numériques, couvrant divers domaines tels que la recherche de financement, le développement de projets, la recherche d'outils numériques, la recherche de partenariats et des conseils en

cybersécurité notamment concernant la Loi-25. Nouveauté cette année, plusieurs accompagnements ont été particulièrement axés sur le programme Vivace, contribuant ainsi à renforcer les capacités numériques des organismes culturels de la région qui entament, grâce à cette initiative, plusieurs changements organisationnels majeurs.

4. LES BALADOS

L'agente de développement numérique de Culture Lanaudière se charge en totalité du volet de nos balado-diffusions. Dans la dernière année, ce sont 3 projets qui ont été menés successivement. Elle a d'abord assuré la production, la scénarisation, la coordination, le montage et la mise en ligne d'une nouvelle série de balados en collaboration avec le MRC de Matawinie, **Aux couleurs de la Matawinie... Culturellement nous**. Cette série, composée de 16 épisodes animés par Joe Bocan et mettant en vedette les maires et mairesses de la région, a été un travail de longue haleine qui a été diffusée au public ce printemps-ci. Nous sommes également fiers d'avoir pu faire participer l'un de nos membres à ce projet, soit Sébastien Sauvageau qui signe la musique de cette série.

La deuxième saison du balado **Sous les projecteurs**, présente des discussions entre l'animatrice Thérèse Parisien et les lauréats des Grands Prix Desjardins de la culture 2023. Cette saison a été accompagnée d'une campagne de promotion efficace qui s'échelonne jusqu'en juin 2024.

Une deuxième saison du balado **Lanaudière Inspirante** est également en branle alors que nous avons lancé un appel à la participation aux membres de Culture Lanaudière. Étant à la recherche d'artistes talentueux, d'organismes dévoués, de municipalités dynamiques ou toutes personnes contribuant de près ou de loin au milieu culturel lanaudois qui a un projet inspirant à venir présenter. La réalisation des 6 épisodes est prévue au cours des prochaines semaines.



5. POLITIQUE DE PROTECTION DES RENSEIGNEMENTS PERSONNELS ET CYBERSÉCURITÉ

Le Conseil d'administration a adopté une nouvelle politique, celle de la protection des renseignements personnels réalisée par notre agente de développement numérique. Cette politique compte maintenant parmi les politiques de gouvernance et une version WEB a été aussi adoptée. Un suivi régulier se fait afin de renforcer la cybersécurité au sein de Culture Lanaudière. Ces mesures témoignent de notre engagement envers la protection des données et la sécurité numérique.

6. IMPLANTATION DE L'OUTIL DE GESTION DE PROJETS TRELLO

À l'automne 2023, un outil de gestion de projets, «Trello», a été mis en place. Il permet une meilleure organisation et coordination de nos activités. Cette implantation a amélioré notre efficacité opérationnelle et a facilité la collaboration au sein de l'équipe.

7. PARTICIPATION AU RÉSEAU DES AGENTS DE DÉVELOPPEMENT CULTUREL NUMÉRIQUE

Voici les participations auxquelles l'agente de développement numérique a participé :

- 2 rencontres nationales - 20-21 juin 2023 et le 28-29 novembre 2023
- Cliniques techno-thérapeutique - 14 rencontres (synchrone ou asynchrone)
- Rencontres de travail ou de présentations - 10 rencontres (synchrone ou asynchrone)
- Cercle - Gestion du changement - 5 rencontres
- Rencontre 3L - 3 rencontres



LA FORMATION CONTINUE

Le programme de formation continue est géré par Culture Lanaudière depuis 24 ans. Les grands enjeux de formation continue sont identifiés par le Conseil des partenaires du marché du travail et Compétence culture, pour être par la suite relayés en région, via Compétence-Culture.

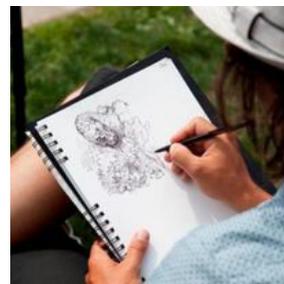
C'est la première année que Compétence-Culture gérait le Programme Intervention Compétence, au nom du Conseil des partenaires du marché du travail, ce qui a demandé une adaptation de taille, pour eux et pour nous. Les 23 dernières années avaient été gérées par Service Québec.

Pour l'année 2023-2024, la coordination de l'offre de formation a été réalisée par Sophie Lemerrier. Ayant quitté pour cause de maladie, Noémie Paré, qui était la responsable de la logistique liée à ce programme, a repris l'entièreté de la tâche.

Le processus de planification et de gestion de ce programme a été largement alourdi. En effet, l'entente se divisait en deux parties, l'une pour le printemps-été et l'autre pour l'automne hiver. De plus, les explications étaient données de façon régulière, mais compte tenu que Compétence Culture faisait lui-même l'apprentissage de cette gestion, la confusion est souvent venue retarder le traitement des redditions de compte.

Donc l'année 2023-2024 a été celle de l'adaptation à l'interne, mais sans nuages au-dessus de l'offre de formation. Ainsi, Culture Lanaudière a réalisé une programmation diversifiée et, selon toute vraisemblance, adaptée aux besoins du milieu culturel de la région.

Voici les résultats de la programmation de 2023-2024





FORMATIONS INDIVIDUELLES | AUTOMNE-HIVER 2022

Diagnostic organisationnel

Tissage expert

Optimisation de la pratique instrumentale par l'approche physiologique

Déjouer les pièges de la langue française

Écriture de chansons - de la création à l'interprétation

Antidote

Normes de rédaction

Plan de commandites

Perfectionnement Danse contact-impro (à deux reprises)

Photoshop

Stratégies de sortie d'album

Tenues de livres

Stratégie en réseau sociaux

FORMATIONS INDIVIDUELLES | PRINTEMPS-ÉTÉ 2022

Atelier taille directe

Coaching en réalisation d'albums

SEO technique et marketing

Optimisation de la pratique instrumentale par l'approche physiologique

Wix pour débutant

Développement de projet et gestion transversale

Recherche et sollicitation de partenariats

FORMATIONS DE GROUPE | AUTOMNE-HIVER 2022-2023

Comment être un artiste authentique ?

Bien décrire sa démarche artistique (à deux reprises)

Générer des revenus en ligne

De la conception à la diffusion d'un balado

Comment réussir ses interventions en patrimoine vivant en contexte municipal

Mieux planifier son temps et ses priorités

Réseaux sociaux: Quels sont vos vrais besoins ?

Adapter ses activités culturelles au cadre scolaire

Photographie d'oeuvre d'arts avec son téléphone intelligent

Comment se préparer aux partenariats d'affaires ?

Utiliser Wikipédia pour se faire connaître

La loi 25 et la cybercriminalité - Y voir à temps !

CLASSES DE MAÎTRES 2022-2023

Écriture d'une bande-dessinée

Édition d'une bande-dessinée

Présence sur scène



Le tableau suivant illustre les activités tenues en 2023-2024. Par rapport aux années antérieures, le nombre de participants ainsi que le nombre de formations individuelles sont restés stables. Cependant, le nombre de participants et le nombre de formations de groupe ont connu une hausse significative. Cela confirme que l'étude des besoins en formation continue réalisée en 2021-2022 ainsi que les sondages tenus régulièrement ont été des atouts importants pour la programmation de 2022-2023.

TABLEAU A - RÉSULTATS MFOR | GROUPE

Nombre d'activités réalisées	13
Nombre de participants	95

TABLEAU B - RÉSULTATS MFOR | INDIVIDUEL

Nombre d'activités réalisées	21
Nombre de participants	29

TABLEAU C - RÉSULTATS MFOR | CLASSES DE MAÎTRES

Nombre d'activités réalisées	3
------------------------------	---

LE MOT DE LA TRÉSORIÈRE



Je voudrais aussi vous souhaiter la bienvenue à cette 46e assemblée générale de Culture Lanaudière. Il s'agit, pour moi de la première année, où j'ai le rôle de trésorière. J'en suis fière puisque Culture Lanaudière est en bonne santé financière et surtout que la gestion courante des finances est bien réalisée, et suivie méthodiquement à chacun des Conseils d'administration.

L'an dernier, nous avons affecté des sommes pour 2 projets spécifiques : les balados et Lanaudière, Art Actuel. Vous verrez, à la présentation que vous fera notre auditeur, que les décisions financières ont été en lien avec ces projets. Par ailleurs, le fond non-affecté pour cette année, illustre un bel équilibre.

Je tiens à remercier notre directrice, toujours à la recherche de financement. Elle travaille rigoureusement à apporter du financement autonome via la vente de services. Elle réussit aussi à décrocher des sommes provenant de programmes de subvention. Cet apport est important dans le déploiement de notre mission.

En effet, si ce complément financier permet à Culture Lanaudière d'atteindre ses objectifs en termes de projet, il permet aussi d'offrir des conditions de travail intéressantes.

Je suis donc très heureuse de vous confirmer que la santé financière de Culture Lanaudière est saine. Le travail rigoureux mené par notre équipe et le sérieux des administrateurs dans les décisions du conseil en sont la source première. Je vous remercie, tout autant que vous êtes.

Il est maintenant temps de vous présenter notre auditeur de la firme Boisvert et Chartrand, monsieur Simon Fafard.

Merci,

DANIELLE HIVON
TRÉSORIÈRE

LE PERSONEL

L'équipe de Culture Lanaudière est composée de six (6) personnes vouées à la mission, les objectifs et les valeurs de notre organisation. Le travail ne manque pas puisque Culture Lanaudière est dynamique, stimulé par des défis novateurs le tout fortement appuyé par un travail d'équipe constant. Cette magnifique complémentarité des compétences donne l'opportunité de se dépasser, pour le bénéfice de nos artistes et organismes culturels ainsi que nos partenaires, parce que nous avons *l'art de vous aider.*

PERMANENT TEMPS COMPLET

Andrée Saint-Georges
Direction générale

Guillaume Payette-Brisson
Agent WEB

Audrey-Ann Gingras
Agente aux communications

Maude Desjardins
Agente développement numérique

Sophie Lemerrier
Agente de développement et coordinatrice à la formation

Noémie Paré
Agente de logistique et de traitement de dossiers

STAGIAIRES

Corinne Beudet-Klimpt. Étudiante 1ère année en graphisme
Bryan Maestre, stage en informatique
Béatrice Sylvestre-Latour, stagiaire en communication

RESSOURCE EXTERNE

Harmonie des chiffres - Jane Winter
Comptabilité

PARTENAIRES

Merci à nos partenaires majeurs pour leur précieux soutien et leur contribution financière qui rendent possible les réalisations de culture lanauidière



Conseil
des arts
et des lettres
du Québec



**COMPÉTENCE
CULTURE**

COMITÉ SECTORIEL DE
MAIN-D'ŒUVRE EN CULTURE



Culture Lanaudière

306, rue Beaudry Nord

Joliette (Québec) J6E 6A6

info@culturelanaudiere.qc.ca

www.culturelanaudiere.qc.ca

Bonne année 2024-2025 à tous!



- Hunter, mascotte
de Culture Lanaudière