

GRANDS PRIX
DES JARDINS
de la culture
DE LANAUDIÈRE

par Culture
anaudière

Formulaire de participation
Prix Arts de la scène

Candidature

Janie & Marcio

649 Chateaufort

Terrebonne (QC) J6W 5P5

teamjanie marcio@gmail.com | 438-837-6596

<https://janie marcio.com/>

https://www.facebook.com/janieetmarcio?locale=fr_CA

Caractéristique de base du projet

NOM DU PROJET

Syntonie

PÉRIODE DE RÉALISATION

2021 à 2024

DISCIPLINE OU SECTEUR D'ACTIVITÉ

Danse

LIEU(X) DE DIFFUSION DU PROJET

Théâtre du Vieux-Terrebonne, Théâtre Lionel-Groulx, Zenith promutuel, Repentigny diffusion Hector-Charland, Carré 150 de Victoriaville, Les amants de la Scène, St-George de Beauce, Muni-Spec Mont-Laurier, Maison des Arts de Drummondville, Spect'Art Rimouski, Culture Trois-Rivières, Azimut diffusion Sorel, Comité des spectacles Dolbeau, Diffusion Saguenay, Ville d'Alma, Vaslspec inc, Diffusion en Scène, L'étoile Brossard, Service Culturel de Val 'D'Or, Théâtre du Cuivre, Comité de spectacle de Havre St-Pierre, Sept-îles, Baie-Comeau, Matane, Sainte-Anne, Rivière-du-loup, Québec au Grand Théâtre, Ville de Chateauguay, Vieux Bureau de poste de Lévis, Domaine Forget à Charlevoix, Amqui, Gatineau, Lac-Mégantic, Saint-Hyacinthe, Sainte-Agathe-des-monts, Chandler, New Richmond, Îles-de-la-Madeleine, Sainte-Marie, Pierrefonds, Moncton, Miramichi, Caraquet

MONTANT TOTAL INVESTI POUR LE PROJET

200000\$

Description spécifique du projet

DÉTAILLEZ LE PROJET RÉALISÉ

Originaire de Terrebonne, bien que ma passion pour la danse et mes engagements professionnels m'aient souvent amenée à m'éloigner, le sentiment d'appartenance que j'éprouve pour la région de Lanaudière est à ce point fort que j'ai choisi d'y résider et de contribuer aux efforts déployés pour en faire une plaque tournante d'importance de la danse au Québec. Aujourd'hui plus que jamais, je souhaite partager, avec les différentes populations de la région et plus largement celles de l'ensemble du territoire québécois, le savoir cumulé au cours de ma formation à l'École supérieure de ballet du Québec et dans les contextes diversifiés de mes engagements professionnels. La notoriété publique acquise grâce à ma participation à l'émission Révolution et l'obtention, avec mon partenaire Marcio Vinicius Paulino Silveira, du titre de grands gagnants de la compétition en 2019, m'incitent à réaliser des projets qui, j'en suis persuadée, peuvent s'avérer des expériences positives et significatives pour ceux et celles qui vont à la rencontre de la danse. La visibilité qu'offre la forme télévisuelle a fait de nous des figures connues de la danse au Québec, voire des ambassadeurs

auprès d'une population en partie peu portée à fréquenter les théâtres. Depuis, nous en faisons notre mission première, de là notre désir de créer ce premier spectacle de danse Syntonie.

Une œuvre artistique qui met en lumière l'importance des connexions humaines dans la découverte de soi. Composé principalement de solos et de duos chorégraphiés et interprétés par Marcio et moi-même, le spectacle fusionne les styles classique et contemporain pour exprimer poétiquement l'harmonie intérieure et les émotions fluctuantes. Divisé en six tableaux symbolisant les différentes étapes d'une transformation personnelle, Syntonie explore les moments d'une journée et offre une allégorie du cheminement artistique à travers la danse, la musique, la lumière et la vidéo.

Malgré les défis posés par la pandémie, Syntonie a rencontré un immense succès à travers le Québec et au Nouveau-Brunswick grâce au soutien financier du CALQ. Vu par plus de 13 000 spectateurs et lauréat du prix tournée RIDEAU, notre spectacle a suscité un vif intérêt des diffuseurs et du public, démontrant la puissance communicative de la danse.

À travers ce spectacle, nous avons établi des partenariats avec des écoles de danse dans les régions visitées lors de notre tournée. Cette initiative visait à mobiliser et inspirer les jeunes artistes tout en enrichissant notre propre parcours. Nous souhaitons leur offrir une expérience riche pour les aider à progresser professionnellement. Leur participation a contribué à renforcer les liens entre les écoles et les organismes du milieu artistique, stimulant l'intérêt local et favorisant la relance économique régionale. Nous avons rencontré environ 93 écoles à travers la province, avec une moyenne de 4 écoles par région, et leur enthousiasme a été immédiat, toutes acceptant de participer. Afin de soutenir la relance des écoles touchées par la pandémie, nous leur avons accordé le droit de publiciser notre partenariat. Nous totalisons 800 jeunes danseurs amateurs qui ont foulés la scène avec nous.

La planification de cette initiative était minutieusement structurée, avec la fourniture de documents nécessaires aux écoles, y compris une vidéo explicative, un tutoriel pour la séquence chorégraphique, la trame sonore, des suggestions pour les costumes et un calendrier. Un mois avant chaque représentation, les écoles devaient nous envoyer une vidéo des répétitions pour validation de la qualité. La veille de chaque représentation, nous rencontrions chaque école pour une répétition finale d'une heure, au cours de laquelle nous sélectionnions les danseurs et les préparions pour leur performance sur scène. Notre rôle était de soutenir chaque groupe participant dans la mise en valeur de leurs talents et de veiller à la qualité de leur prestation.

Une production de cette envergure demande la collaboration de partenaires spécialisés dans plusieurs domaines. Les traitements visuel, sonore et scénique de l'oeuvre exigent l'utilisation d'une technologie de fine pointe. Nos collaborateurs sont des plus qualifiés dans leur domaine et sont reconnus dans le milieu culturel régional et international.

Frédéric Bélanger, Metteur en scène

Stéphane Ménigot, Concepteur d'éclairage

Hugues Monfroy, Concepteur vidéo

Sara Harton, Directrice de répétitions

Andrew Skeel, Chorégraphe invité

Dans une volonté d'interagir davantage avec le public, nous avons prolongé le spectacle de 15 minutes pour une rencontre où les spectateurs pouvaient échanger avec nous via une application mobile. Cette initiative a permis de démocratiser l'accès à la danse et d'attirer un nouveau public, renforçant notre détermination à partager notre art à travers le pays.

En somme, grâce à notre complicité, à l'apport de collaborateurs inspirants et au soutien de partenaires sérieux, nous pensions pouvoir offrir au public de Lanaudière et d'ailleurs une expérience spectatorielle à la fois évasive et réflexive. Dans le contexte de la pandémie, où l'importance de l'autre dans notre vie était mise à l'épreuve, nous souhaitons que la danse rappelle la préciosité du lien humain et sa force libératrice.

COMMENT CE PROJET S'INSCRIT DANS VOTRE DÉMARCHE ARTISTIQUE

Dans sa forme, Syntonie était un spectacle de danse multidisciplinaire et rassembleur, principalement composé de solos et de duos chorégraphiés et interprétés par Marcio et moi. Notre approche visait à libérer le corps tout en maintenant une précision dans les lignes et les formes, en mêlant habilement les styles classique et contemporain, avec leur propre virtuosité. Le spectacle, articulé en six tableaux, explorait l'harmonie intérieure, l'interaction avec autrui et l'environnement à travers une palette émotionnelle variée, invitant le spectateur à réfléchir sur l'équilibre entre fragilité et force.

Syntonie proposait une métaphore d'un parcours artistique, rythmé comme une journée, de l'aube à la nuit. En utilisant la danse comme pivot, en dialogue avec la musique, la lumière et la vidéo, nous communiquions notre message. L'évolution des images projetées soulignait une transformation progressive, rappelant celle d'un

cheminement humain.

Notre collaboration étroite tout au long du processus de création exploitait notre expertise commune en ballet contemporain. Conscients de son impact auprès d'un large public, nous nous concentrons sur la précision des formes et des émotions, créant des solos et des duos riches en nuances et en contrastes pour véhiculer notre réflexion sur l'accomplissement.

Chacun de nous contribuait à l'écriture, à l'exécution et à l'interprétation des pièces, dans le but de soutenir mutuellement le processus créatif.

CLIENTÈLE VISÉE

Nous avons abordé cette création avec la volonté de réaliser une œuvre capable de rejoindre et de mobiliser le grand public. Précisément, nous souhaitons que les spectateurs de tous âges puissent se projeter dans l'univers que nous proposons. Il nous importait en effet que l'enfant et l'adolescent, tout comme l'adulte, fussent interpellés. En d'autres mots, nous voulions qu'à partir de leur expérience quelle qu'elle soit, les spectateurs accèdent à leur imaginaire et qu'ainsi ils fabriquent un récit qui les intéresse, les émeuve et nourrisse leur vision de la vie. Notre but était de suggérer sans imposer. Dans cette optique, nous avons veillé à équilibrer la part abstraite et celle dite illustrative, voire narrative de l'œuvre. Ainsi, les codes gestuels et les images suggérées ont favorisé l'adhésion à la proposition chorégraphique.

Ce spectacle était idéal pour un spectateur assistant à son premier spectacle de danse professionnelle. En effet, lors de nos échanges avec le public, nous avons été surpris de constater que plus de la moitié des spectateurs étaient novices en la matière. Avec Frédéric Bélanger comme metteur en scène, connu davantage pour son travail dans le théâtre et le cirque, nous étions confiants d'être entre de bonnes mains pour créer un spectacle de danse accessible à un large public, jeunes et moins jeunes confondus.

IMPLICATION DE VOS PARTENAIRES ASSOCIÉS

À ce jour, 42 diffuseurs localisés dans plusieurs régions du Québec et du Nouveau-Brunswick ont pris en charge une partie de la publicité pour promouvoir le spectacle. Les écoles partenaires, quant à elles, nous ont ouvert leurs studios pour les rencontres

avec leurs élèves. Les membres de la direction ainsi que les professeurs ont grandement contribué à toute la logistique de la démarche et nous ont aidés à préparer les danseurs. Notre partenariat avec elles a créé un réel engouement qui a eu un impact positif sur la vente de billets dans leur région. Nous avons également bénéficié d'une entente de services avec Physio Extra, qui a accepté de fournir des soins en massothérapie, acuponcture, ostéopathie et physiothérapie d'une valeur de 4 000 \$. Nos affiches ont été mises en vue dans leurs 30 succursales, notre vidéo promotionnelle ainsi que notre site officiel ont été diffusés sur les écrans de toutes leurs salles d'attente. Le Carré 150 de Victoriaville ainsi que le théâtre du Vieux-Terrebonne nous ont offert 2 semaines de résidence en salle afin de finaliser tous les éléments techniques avant le début de la tournée. Finalement, nous avons bénéficié du soutien du Studio 360 degrés de Mascouche qui nous a donné gratuitement accès à leurs espaces pour l'entièreté du processus de création.

RETOMBÉES QUE LE PROJET A EUES POUR VOUS ET/OU VOTRE DISCIPLINE

Notre présence à Révolution a grandement influencé le cours de nos vies, ainsi que celle du public. Depuis sa diffusion, nous avons ressenti un nouvel engouement pour la danse, un art encore trop peu exposé à différents publics. Nous sommes conscients de l'impact de nos actions sur le spectateur peu familier à la danse. Nous assumons le rôle d'ambassadeur en déployant des actions favorables à la visibilité, l'accessibilité et le rayonnement de la danse partout au Québec.

Plus que jamais, nous souhaitons continuer de faire circuler notre travail. Et plus que jamais, notre mission consiste à partager nos émotions par l'art de la danse devant un public québécois.

Malheureusement, la crise sanitaire est venue couper cet élan d'amour. Se réinventer ? Certainement. Il n'en fallait pas plus pour propulser notre volonté de poursuivre cette importante ascension. Nous voyions en l'œuvre Syntonie une stratégie pour continuer à mobiliser le public tout en exploitant ce que nous aimons le plus faire dans la vie : danser.

Nous sommes persuadés que les jeunes et moins jeunes viendraient à notre rencontre et que plusieurs téléspectateurs adopteraient la posture de spectateur avec grand intérêt. Ce projet nous permettait de concrétiser l'intention de faire rayonner les artistes de chez-nous tout en créant des liens avec ceux-ci.

Grâce à cette œuvre de qualité professionnelle, accessible et pensée pour la tournée,

nous contribuions non seulement à l'effervescence artistique et au développement de nos carrières, mais nous établissions également des liens déterminants avec des organismes, des écoles et des artistes de différentes disciplines.

Toutes ces associations donnent un sens à notre passion et stimulent les créateurs que nous sommes. Elles nous permettent de renforcer et d'accroître nos liens avec la relève et de nourrir notre réflexion sur le développement de nouveaux projets et d'entrevoir la suite de notre parcours.

Nous sommes fiers car cet événement a mobilisé plusieurs ressources à chaque représentation. En plus d'aider à la relance des théâtres, des écoles de danse, du tourisme, Syntonie a mis en lumière des danseurs professionnels de chez nous.

Autres commentaires jugés pertinents

Coordonnées de l'événement

Le gala se tiendra le jeudi 19 septembre à 19h au théâtre Hector-Charland, à l'Assomption.

