

Titre du projet :

Note importante : Nous nous engageons à prendre connaissance de votre projet par le biais de cette fiche. Assurez-vous que cette fiche soit complète et acheminée à votre caisse ou à votre centre Desjardins Entreprises, en format Word, accompagnée des pièces à joindre à la demande, tel qu'indiqué au point 5.

Cette fiche doit être complétée par l'organisme.

1

Identification de l'organisme demandeur

Nom	Culture Lanaudière
Mission et présentation de l'organisme	<p>Culture Lanaudière est un organisme qui regroupe les artistes, les organismes culturels et travailleurs culturels, ainsi que des partenaires tels les municipalités, MRC, les Centres de services scolaires, etc., travaillant en partenariat avec le secteur économique, social et environnemental. Nous comptons 270 membres actifs.</p> <p>Nous avons été créé le 7 juin 1978 sous la Partie III de la Loi sur les compagnies.</p> <p>Notre mission est d'appuyer le développement des arts et de la culture ainsi que la professionnalisation des artistes de la région de Lanaudière.</p> <p>Nos objectifs sont de participer à la définition, la reconnaissance, et la diffusion de la culture lanaudoise dans toute sa richesse et sa pluralité par le biais d'activités de concertation, d'analyses, de formations, de communication, de porteur et d'initiation de projets innovants.</p> <p>Aussi, en appuyant le développement artistique et culturel, notre mission nous amène à soutenir la recherche, la production et la diffusion artistique dans toute sa diversité dans la région de Lanaudière.</p> <p>Quant à nos services, ils se déclinent ainsi :</p> <ol style="list-style-type: none">1) Accompagnement des artistes et organismes culturels dans le développement de leur démarches artistiques, les demandes de bourses, l'élaboration de projet, etc.;2) Accompagnement des municipalités dans la réalisation de leur politique culturelle, ainsi que toutes initiatives de développement de la culture;3) Animation de consultation publiques, de tables de concertation et participation à des jurys de sélection, gestion des appels d'offre de diffuseur locaux, etc. :4) Développement numérique via les diagnostics numériques chez les organismes culturels, veille des programmes de subventions en lien avec les projets numériques, soutien-conseil pour la découvrabilité et l'encyclopédie Wikipédia;

	<p>5) Gestion du programme de formation continue aux artistes et organismes culturels. Un montant de 82 500 \$ est disponibles pour la formation continue;</p> <p>6) Promotion via l'infolettre de Culture Lanaudière;</p> <p>7) L'affichage des appels de dossiers et offre d'emploi;</p> <p>8) La mise en place d'un agenda culturel (à venir pour le printemps 2024) qui inclut un vaste répertoire des artistes, du patrimoine bâti ainsi que des renseignements s'adressant au grand public;</p> <p>9) Un répertoire de mentorat pour les artistes de l'émergence;</p> <p>10) Une boutique en ligne, Le4673.ca, pour faire valoir le talent de nos artistes en arts visuels, métier d'art, littérature et musique;</p> <p>11) Le développement de l'entrepreneuriat artistique, de concert avec le Conseil des Arts et des Lettres du Québec</p> <p>12) En 2024, deux dossiers ponctuel soit la requalification des bâtiments religieux, le mécénat et la philanthropie en culture, en partenariat avec L'Évêché pour le patrimoine religieux et Philanthropie Lanaudière pour le Mécénat.</p> <p>13) Des initiatives de rayonnement des œuvres d'artistes lanaudois par la mise en place d'antennes régionales de la Boutique en ligne (Terrebonne, L'Assomption et Repentigny);</p> <p>Nous répondons, en fonction de nos ressources, aux demandes et aux besoins de nos clientèles. Culture Lanaudière est une petite équipe de 6 personnes.</p>		
Site Internet	www.culturelanaudiere.qc.ca		
Nom de la personne responsable	Andrée Saint-Georges,		
Titre	directrice générale et secrétaire corporative.		
Téléphone	450-753-7444	Poste	25
Adresse courriel	Andree.saint-georges@culturelanaudiere.qc.ca		
Adresse postale	306 rue Beaudry nord		
Ville	Joliette	Code postal	J6E 6A6
Quelle est la forme juridique de l'organisme demandeur?	<input checked="" type="checkbox"/> Personne morale sans but lucratif <input type="checkbox"/> Coopérative <input type="checkbox"/> Autre, précisez :		
Est-ce que l'organisme demandeur est subventionné?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui, précisez : <input type="checkbox"/> Non		
Est-ce que l'organisme demandeur est membre d'une caisse Desjardins?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui		

☐ Non, précisez dans quelle institution financière :

Mise en contexte du projet

Lanaudière, art actuel est né d'un besoin criant dans Lanaudière. Deux problématiques se sont dévoilées pertinentes et Culture Lanaudière s'est mis en position de solutions. Pour ces types de problématiques, le regroupement devenait essentiel.

Conséquemment, fort de notre mission, Culture Lanaudière a entrepris une démarche qui permettrait un développement des arts de manière innovante. Le projet vise en tout premier lieu les arts visuels et les métiers d'art. Néanmoins, d'autres disciplines s'y ajouteront puisque les œuvres multidisciplinaires sont très appréciées.

La première problématique qui a été soulevée est celle des obstacles que rencontrent les artistes dans leur professionnalisation. Le cas était frappant notamment pour accéder à la banque des artistes professionnels de la Loi sur l'Intégration des œuvres d'art en architecture et l'environnement, généralement appelée la Loi du 1%; seule une quinzaine d'artistes lanaudois

La professionnalisation des artistes passe par des expositions dans des lieux reconnus par le ministère de la Culture et des Communications. Dans Lanaudière, seul le Musée d'Art de Joliette possède cette reconnaissance, et sa mission même ne rejoint pas les artistes lanaudois, mais un rayonnement national et international. Nos artistes ne peuvent y accéder et doivent alors quitter la région s'ils veulent atteindre leur but.

Vient alors la seconde problématique, il n'y a pas de lieu reconnu dans Lanaudière accessible pour les artistes. Pour résoudre cet obstacle, Culture Lanaudière entend devenir un diffuseur en arts visuels, reconnu par le ministère de la Culture et des Communications, Le Conseil des arts et des lettres du Québec et le Conseils des arts du Canada, proposant une salle d'exposition qui elle-aussi aura sa reconnaissance. Conséquemment les artistes choisis pour les expositions selon un mode très strict de sélection, parviendront à réaliser un CV qui, au fil des années, les amènera à de plus grandes opportunités, comme les œuvres demandées dans le cadre de la Loi du 1%.

Ces constats sont présents dans Lanaudière depuis plusieurs années. Les artistes ont décrié fortement les manques inhérents à la diffusion des arts visuels et des métiers d'art.

Parallèlement, les artistes travaillent dans leur atelier, équipé de manière variable, mais où manquent réellement les outillages et instruments favorisant leur création. Les regrouper dans des ateliers où, outre les échanger, ils peuvent faire de la recherche, de l'expérimentation, de la création auxquelles s'ajoutent la diffusion et la commercialisation (via la Boutique en ligne qui aura pignon sur rue), devient un centre intégré favorisant leur professionnalisation tout en étant une forme de rétention de nos artistes, dans Lanaudière.

Ainsi, le Conseil d'administration de Culture Lanaudière a préparé un plan d'affaire qui confirme via les constats de problématiques, les solutions ainsi que les sept (7) volets de faisabilité soit : la faisabilité économique, l'identification des clientèles, l'évaluation de la concurrence, la faisabilité technique, la faisabilité légale, environnementale et opérationnelle. Y ont été ajoutés les coûts de projet incluant le rapport d'inspection du bâtiment et des correctifs à apporter, le financement de même que le budget d'opération. Pour l'ensemble de ces chapitres, les conclusions ont toutes été favorables.

Culture Lanaudière a tenu deux (2) séances d'informations. L'une à l'automne 2022 où les artistes ont été informés des intentions de projet. Il va sans dire que l'accueil a été

très favorables. À l'automne 2023, nous sommes retournés vers les artistes pour présenter le projet qui devenait beaucoup plus précis. Là l'accueil a été plus que positive. Une pétition d'appui a été lancée sur le site Internet de Culture Lanaudière, et en quelques semaines, artistes et partenaires, notamment les commerces du Centre-ville de Joliette, ont appuyé le projet et tous les commentaires émis sont en faveur du projet. Cette pétition a aussi été mise sur Facebook où là aussi, les j'aime et les partage ont été nombreux. Au final, c'est plus de 400 personnes de la communauté artistique et de la population d'affaire ou de la collectivité en général qui ont manifesté leur appui.

Entretiens, un local a été identifié, sur la Place Bourget à Joliette, lieu de prédilections puisqu'il y a moult événements culturels sur la place publique, et la venue de ce projet vient consolider la place culturelle de Joliette.

Une inspection fine du bâtiment, ainsi qu'une définition des lieux ont permis aussi des conclusions positives.

Les enjeux que nous avons établis se définissent comme suit :

- Stagnation de la carrière des artistes en arts visuels et métiers d'art;
- Départ des artistes vers les grands centres;
- Ralentissement du développement des arts et de la culture dans Lanaudière;
- Appauvrissement de la découvrabilité des arts et de la culture dans Lanaudière.

C'est donc avec un grand dynamisme que le Conseil d'administration de Culture Lanaudière travaille, unanimement, à la réalisation de ce projet.

Description du projet

Lanaudière, art actuel se définit ainsi :

- Un complexe artistique qui offrira le cycle complet des arts soit : la recherche, l'expérimentation, la création, la production, la diffusion et la commercialisation.
- Au rez-de-chaussée, en vitrine, sera installée la Boutique Le4673.ca, une forme de galerie d'art qui proposera des œuvres dans quatre (4) disciplines : les arts visuels, les métiers d'art, la littérature et la musique, le tout produit par nos artistes lanaudois.
- Jointe à la boutique, une salle d'exposition, ayant tous les attrait dits traditionnels d'exposition, mais aussi d'expositions immersives. De plus cette salle permettra d'offrir à d'autres disciplines des accès manquants dans Lanaudière, tel un salon du livre, les lancements de disques, de livres, etc. Cette salle pourra aussi offrir à des partenaires une utilisation pour de grands événements où les arts seront un atout formidable pour créer les ambiances de tout genre.
- Au second étage, tous les ateliers y seront réunis. Les artistes auront accès à un atelier d'ébénisterie, de métal, mais aussi à la sérigraphie, la gravure, l'estampillage, etc.
- Il faut ajouter les laboratoires numériques qui permettront la création d'œuvres en réalité augmentée, en réalité virtuelle, l'intelligence artificielle ainsi que les imprimantes 3 D de diverses dimensions qui deviennent nécessaires particulièrement lorsque l'artiste doit préparer des maquettes.
- Au troisième étage, les bureaux de Culture Lanaudière y seront installés. Il s'y ajoute des salles polyvalentes en vue de formation, de table de concertation, d'événement à plus petits gabarit, etc. Un studio audio, pour créer des balados ainsi qu'une zone de prise de photo des œuvres seront aussi rendus disponibles.

Outre les correctifs à apporter de manière à rendre ce bâtiment écoresponsable et totalement utilisable, il y a très d'amélioration locative à faire et elles sont toutes concentrées pour la salle d'exposition.

Le deuxième étage était un lieu de gym, aire ouverte, bétonné. Un local pour y installer les ordinateurs et imprimantes est déjà prêt. Les ateliers seront offerts dans un espace de type loft. Cet étage ne requiert aucune amélioration locative.

Quant au troisième étage, il est déjà prêt, subdivisé de manière parfaite et d'une haute qualité de propreté (nouvelle peinture et tapis neufs).

Il s'agit donc d'un complexe intégré qui innove dans la forme, son offre et ses possibilités de croissance tant pour les artistes que la collectivité.

Ce projet vient optimiser notre offre de service actuelle puisque les artistes auront besoin d'accompagnement dans le développement de leur compétences artistiques par une formation spécialisée.

Ce projet vient aussi augmenter notre service d'accompagnement auprès des artistes, mais aussi un accompagnement dans leur univers numérique. Ce dernier volet sera une grande innovation pour nos artistes et favorisera la création d'œuvres notamment pour les expositions immersives.

Ce projet renforcera la Boutique Le4673.ca, ayant pignon sur rue, auquel s'ajoutent les trois antennes. Les revenus créés par les ventes à la Boutique sont tous conservés pour être réinvestis dans les projets culturels de nos artistes. Les revenus nets de la Boutique ne servent pas au fonctionnement de Culture Lanaudière. Ils permettront, dans un avenir prochain, la création d'un fond de dotation avec Philanthropie Lanaudière où le ministère de la Culture et des Communications via son programme Mécénat Placement Culture vient appairer les montants. À moyen terme, ce fond favorisera les artistes de Lanaudière.

La plus grande nouveauté qu'apporte ce projet est sans aucun doute le caractère intégré du cycle complet des arts visuels et métiers d'art. En effet, aucune région au Québec n'offre ces opportunités qui, en bout de course, retiendra nos artistes chez nous.

Finalement, la population générale en profitera car la salle d'exposition deviendra un lieu de médiation et de démocratisation des arts.

L'aide financière apportée par le programme Grand Mouvement Desjardins est plus que nécessaire, elle est vitale. En effet, l'apport financier demandé est la base même de la stratégie de financement pour l'ensemble du projet.

Culture Lanaudière rencontre les critères d'admissibilités et fort de ceux-ci, a organisé l'ensemble du complexe Lanaudière, art actuel, afin d'y faire ressortir les éléments suivants :

- Il s'agit d'un projet structurant qui aura des impacts favorables sur l'économie, d'une part, par l'offre de services aux artistes et aux organismes connexes et d'autre part, par une consolidation du dynamisme socio-économique du centre-ville de Joliette. Finalement, ce projet permet des économies d'échelle pour Culture Lanaudière, créant ainsi 3,5 emplois nouveaux.
- Tel que mentionné précédemment, ce projet apporte un caractère nouveau, mais toujours en lien avec sa mission, auprès des artistes tant par la Boutique que la salle d'exposition de même que les ateliers de professionnalisation.
- Il est sans équivoque que nos artistes en ressortent gagnants ainsi que la communauté en général. L'achalandage qui s'y créera influencera celui des

	<p>commerces de détails et de restauration. Les liens qui peuvent se créer avec la Maison de la musique et le Centre Culturel Desjardins offriront une programmation de consommation culturelle très complémentaire. Nos partenaires culturels y trouveront aussi leur profit, par la venue de clientèles diversifiées.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Finalement, le projet répond à un besoin, exprimé par les artistes en arts visuels et en métiers d'art, besoin exprimé depuis longtemps. Les partenaires ont été concertés et une forte majorité d'entre eux sont directement engagés dans la réalisation du projet. • Les principes de développement durable se traduisent dans un toit blanc, une récupération d'eau de pluie, mais aussi la rétention des artistes et ceux de l'émergence qui sont actuellement inscrits au Cégep en arts visuels. • Culture Lanaudière a développé ce projet pour ses artistes et la communauté joliettaise, lanaudoise, québécoise, voire ouverture sur le monde. • Culture Lanaudière ne tire aucun bénéfice à son compte. Comme organisme à but non lucratif, notre but principal est d'apporter des solutions réalistes, appropriées et convenant aux besoins de notre milieu culturel et régional. <p>Pour l'ensemble de ces raisons, Culture Lanaudière croit que la relance que ce projet apporte est toute désignée pour créer une dynamique sociale, économique et environnementale harmonieuse. La culture étant le 4^e pilier du développement durable, tel que défini par l'Agenda 21 du Gouvernement du Québec, Culture Lanaudière entend jouer ce rôle de manière très active, notamment par le projet Lanaudière, art actuel.</p>
Territoire couvert par le projet	Lanaudière
Clientèle visée par le projet	<ul style="list-style-type: none"> • La première clientèle visée regroupe les artistes en arts visuels et métiers d'art mais aussi les artistes dans des disciplines connexes; • La relève en arts visuels et métiers d'art, notamment les étudiants au département des arts visuels du Cégep de Joliette; • La population en général avec la salle d'exposition mais aussi par la Boutique Le4673.ca qui aura pignon sur rue. <p>Le spectre de la clientèle a donc deux dimensions, l'une s'adressant à notre clientèle artistique et l'autre à la collectivité joliettaise, lanaudoise, québécoise, etc.</p>
Gouvernance spécifique au projet	<p>À l'instar de la boutique en ligne Le4673.ca, la gouvernance du projet est sous la responsabilité du Conseil d'administration de Culture Lanaudière.</p> <p>Il est important de noter que depuis 2014, Culture Lanaudière a reçu l'attestation de Gouvernance stratégique, mention obtenue annuellement depuis. Culture Lanaudière a été le premier organisme culturel à obtenir cette attestation au Canada. Depuis nous faisons école auprès de nos partenaires, en région et hors région.</p> <p>Le Conseil d'administration est composé de 10 personnes, dont 9 sont élus par assemblée générale. La direction générale est d'office secrétaire corporative, sans droit de vote.</p> <p>Nous avons 26 politiques administratives, révisées annuellement par l'un des 4 comités de gouvernance composés d'administrateurs. Les 3 autres comités sont l'évaluation des administrateurs, l'évaluation des risques et l'évaluation de la direction générale.</p> <p>Le Conseil d'administration est composé des personnes suivantes :</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Président</u>, Claude De Grandpré, directeur général de Diffusion Hector-Charland, • <u>Vice-président</u>, Mathieu Voghel-Robert, travailleur culturel et communication à Saint-Félic-de-Valois • <u>Trésorière</u>, Danielle Hivon, directrice générale de CTRB – télé communautaire • <u>Administrateurs</u> : • Chadi Ayoub, artiste en arts visuels • Stéphanie Lagueux, artiste en art numérique • Claudéric Provost, directeur général du Théâtre du Vieux Terrebonne • Michel Jasmin, maire de Saint-Calixte • Marie-Ève Couturier, conseillère municipale à Terrebonne • Guy Bénard, directeur BDC et vice-président de la Société de développement du centre-ville de Joliette • Andrée Saint-Georges, directrice générale de Culture Lanaudière et <u>secrétaire corporative</u>.
Partenaires au projet	<p>Le projet compte sur plusieurs partenaires financiers:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gouvernement du Québec en ce qui concerne les programmes réguliers de la culture incluant la SODEC pour l'acquisition d'atelier de sérigraphie, gravure, presses et le CALQ relativement à la professionnalisation des artistes, de même que le ministère de l'Économie et de l'Innovation, etc.; • Le ministère de l'Environnement pour les objectifs de diminution de l'empreinte écologique (toit blanc, récupération des eaux de pluie, etc.); • Gouvernement du Canada, programme Espace culturel de Patrimoine Canada; • La Ville de Joliette comme partenaire financier et d'accommodement de stationnement; • La Table des préfets de Lanaudière via le Fonds de rayonnement régional; • Le Cégep de Joliette avec le département des arts visuels et de cinéma; <p>Des partenaires d'expertise :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le Musée d'art de Joliette; • Les membres du réseau Lanaudière, ma muse (11 musées de la région) • Le Centre d'artiste Rond-Point (seul centre d'Artiste en région à Terrebonne); <p>Les autres opportunités que nous envisageons :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Une entreprise privée, de type quincaillerie, pour les ateliers de bois et de métal; • Le milieu scolaire qui possède de l'équipement dont ils ne se servent plus (ex : Polyvalente Thérèse-Martin à Joliette); • Le Carrefour Jeunesse-Emploi Joliette-D 'Autray pour échange d'équipements et mentorat pour les jeunes; • <p><i>(Quels sont les partenaires impliqués dans la réalisation de votre projet? Y a-t-il d'autres opportunités de partenariat que vous souhaitez explorer?)</i></p>
Retombées socio-économiques visées par le projet	<p>Comme mentionné précédemment, la culture est l'un des quatre (4) piliers du développement durable. Ainsi, les retombées qu'apportera le projet rejaillissent sur le plan économique, social et environnemental.</p> <p><u>Sur le plan économique</u> :</p> <p>Le projet vise essentiellement à doter des artistes, travailleurs autonomes qu'ils sont, d'outils et de perfectionnement leur permettant de gagner leur vie de manière satisfaisante. Pour ce faire, ils doivent nécessairement posséder la professionnalisation nécessaire à leur inscription dans les diverses banques, notamment celle du 1% qui</p>

représente des sommes majeures) ainsi que l'accès à des bourses de recherche, de création et de production.

La mise en place du projet a aussi une influence positive sur l'écosystème du centre-ville de Joliette. En effet, en créant un attrait culturel de la nature du projet, l'achalandage aux commerces et restaurants du centre-ville ne peut que s'élever. De plus, le projet se positionne en complémentarité avec le Centre Culturel Desjardins, Le Musée d'art et la Maison de la musique, en plus de donner une voie pour les prestations et les événements qui se tiennent au centre-ville, sur la magnifique Place Bourget.

Sur le plan social :

Comme les artistes travaillent souvent voire toujours seuls dans leur atelier, leur offrir un espace de recherche, d'expérimentation, de création, de production est une planche de salut pour eux. Car au-delà de la socialisation qui s'installera entre eux, ils seront à même de découvrir de nouveaux équipements, de nouveaux partenariats sans oublier leur apprentissage numérique, qui s'avère une valeur ajoutée indéniable.

Pour la Ville de Joliette et la région de Lanaudière, l'accès de diffusion et de commercialisation qu'apporte le projet a aussi un impact sur le caractère social de la collectivité offrant des œuvres et des échanges qui peuvent faire la différence pour des gens.

Sur le plan environnemental :

Le projet, en lui-même, vise à amoindrir l'empreinte écologique avec son toit blanc, la récupération de l'eau de pluie, le recyclage des matériaux, la récupération de matériaux, etc. Les artistes sont très sensibilisés à la cause environnementale et les changements climatiques.

En conclusion, le projet Lanaudière, art actuel, est intégré tant pour nos artistes que dans la dynamique de développement durable pour Lanaudière. D'y apporter la notion de cycle complet des arts en fait un projet structurant et innovant.

Sur le plan corporatif :

Lanaudière, art actuel est le résultat d'une longue réflexion en vue de répondre à un besoin flagrant pour une discipline « pauvre » dans son développement. Pour Culture Lanaudière, le principal bénéfice est celui de réaliser sa mission même.

Sur le plan organisationnel :

Le projet apportera un effectif de 3,5 personnes additionnelles. Il s'agit d'emploi à temps complet et partiel, selon les besoins, permanents.

(Quels sont les avantages et les bénéfices pour votre organisme?)

(Quels sont les indicateurs de mesure et les cibles associées à votre projet?)

Suivi des retombées
socio-économiques visées
par le projet

Pour le volet s'adressant aux artistes :

Indicateur de mesure : Nombre de jours d'utilisation des ateliers
Cible : 240 jours d'utilisation de l'ensemble des ateliers

Indicateur de mesure : Nombre d'artistes qui fréquentent le centre

	<p>Cible : qu'un minimum de 150 artistes (différents) aient fréquenté le centre</p> <p>Indicateur de mesure : Nombre de formations disciplinaires et en numériques, de groupe ou individuelle</p> <p>Cible : 10 formations disciplinaires et 10 formations numérique</p> <p>Indicateur de mesure : Nombre d'inscription aux formations offertes</p> <p>Cible : 50 inscriptions aux formation disciplinaires et 20 aux formation numériques</p> <p><u>Pour le volet ouvert au public :</u></p> <p>Indicateur de mesure : Nombre d'expositions tenus</p> <p>Cible : 4 expositions ouvertes au public dans la salle réservée à cette fin.</p>
Impact environnemental	<p>Tel que mentionné précédemment, Culture Lanaudière veut réduire l'empreinte écologique au maximum.</p> <p>Dans les correctifs que l'on doit apporter à l'immeuble, ces travaux seront mis de l'avant en ce sens, que ce soit pour la toiture ou la récupération de l'eau de pluie.</p> <p>En regard des résidus de matériaux, un effort sera demandé pour les récupérer ou encore les recycler. Les artistes sont déjà enclins à travailler en ce sens.</p> <p>Quant à l'immeuble, il est déjà en place, il est énergétique et il est convenu que les remplacements qui devront être faits dans le temps, respecte aussi l'économie d'énergie.</p>
Conditions de succès	<p>La première condition de succès est sans équivoque, le financement pour sa réalisation. Il importe de mentionner que le financement demandé est ponctuel et que le projet réussit à se financer pour les années à venir.</p> <p>Forts de la réaction lors des consultations publiques tenues ainsi que du nombre d'artistes qui ont appuyé le projet de même que l'appui des villes et partenaires, Culture Lanaudière a la certitude de l'accueil favorable qu'il recevra.</p> <p>Les échanges avec la Ville de Joliette ainsi que les partenaires tels le Cégep de Joliette et le Musée d'Art, sont aussi très encourageants par leur main tendue.</p> <p>Finalement, l'engagement de chacun des membres du Conseil d'administration de Culture Lanaudière, dans les différents comités reliés au projet, est signe d'une confiance envers le projet et surtout d'une volonté réfléchie et évaluée de voir se réaliser le projet Lanaudière, art actuel. Le travail en amont de ce dépôt de demande de soutien financier a été fait sur deux (2) années.</p> <p>En conclusion, on peut confirmer que nous avons grandement confiance en notre projet.</p> <p><i>(Quelles sont, selon vous, les conditions de succès favorisant la mise en œuvre du projet? Quel est votre niveau de confiance à les mettre en œuvre?)</i></p>

3

Financement du projet

Coût total du projet	4 320 000 \$	
Montant demandé au Fonds du Grand Mouvement	500 000 \$	
Nature de la somme demandée	<p>La somme demandée fait partie prenante de l'ensemble du projet. Il n'y a pas une zone définie à moment-ci.</p> <p>Néanmoins, cette option peut être envisageable.</p>	
Autres partenaires (commanditaires) ou sources de financement	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	
Si oui, précisez leur nom et le montant de leur contribution (ajoutez des lignes au besoin)		
Partenaires	Montant ou autre forme de participation	Statut (confirmé ou en attente)
2 caisses de Lanaudière (Nord et sud)	500 000	À confirmer
Patrimoine Canada	2 000 000	À confirmer
Programme régional FRR	500 000	À confirmer
Ministère de la culture et Ministère de l'économie et innovation	200 000	À confirmer
Conseil des arts du Canada	20 000	À confirmer
Ville de Joliette	100 000	À confirmer
Culture Lanaudière	500 000	Confirmé
TOTAL (devrait être identique au coût total du projet)	4 320 000	
Est-ce que l'organisme bénéficie ou prévoit bénéficier d'un financement d'une autre composante Desjardins?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui, précisez : la participation de 2 caisses de Lanaudière <input type="checkbox"/> Non	
Un employé ou administrateur de la caisse est-il impliqué dans le projet ou au sein de l'organisme?	<input type="checkbox"/> Oui, précisez : <input checked="" type="checkbox"/> Non	

Veuillez prendre note que, dans le cas où votre projet serait accepté, nous exigerons une confirmation écrite des principaux partenaires financiers et de la structure financière finale du projet avant de procéder aux versements de la subvention.

Date de réalisation		
Durée		
Prochaines étapes		
Livrables	Date	Statut

Dans la mesure où la demande est complète, elle sera traitée dans un délai de 90 jours à compter de sa date de dépôt. Pour la période estivale, du 1^{er} mai au 31 juillet, la période de traitement sera de 120 jours.

Liste des pièces à joindre à la demande	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Derniers états financiers vérifiés ➤ Structure financière du projet au moment du dépôt (détail des dépenses et des sources de financement du projet)
---	---