

Comité opérationnel

Programmation triennale

2023-2026

Table des matières

1.0	Le but	1
2.0	Les prémisses	1
3.0	La mission.....	2
4.0	Les objectifs	2
5.0	La démarche.....	3
6.0	Le budget	4
7.0	Les recommandations au CA.....	5

1.0 Le but

Réaliser une programmation d'exposition triennale, menant à l'obtention de la reconnaissance de Culture Lanaudière au titre de diffuseur reconnu par le ministère de la Culture et des Communications.

2.0 Les prémisses

Particularité de la discipline : Art actuel et contemporain

Priorisation : Les artistes lanaudois mais il peut arriver que des artistes de l'extérieur se joignent pour permettre un échange en termes d'expérience, de mentorat en vue d'enrichir l'expérience de nos artistes en art actuel public.

Horizon couvert : 2023-2024 ; 2024-2025 et 2025-2026

Territoire couvert : Lanaudière

2023-2024 : Les moulins et Matawinie

2024-2025 : L'Assomption et Montcalm

2025-2026 : D'Autray et Joliette

En plus de créer le lien avec Manawan

Partenariat : Identifier les partenaires pour chacun des territoires

Lieux : Atypique tels : Centre d'achat, place commerciale, local vacant, parc, stationnement, place publique, etc.

Typique : Locaux actuels d'exposition tels : Lanaudière ma muse, hall de salle de spectacle, etc.

Durée des expositions : 3 mois pour être en mesure de respecter le budget selon les normes du RAAV et CARFAC

Assurances : Culture Lanaudière doit avoir une assurance responsabilité et les artistes assurent leurs œuvres.

3.0 La mission

La mission de l'exercice de programmation triennale d'exposition en art actuel repose sur trois volets :

- 1) La création via les ateliers, les laboratoires et la formation
- 2) La recherche via la numérisation et le perfectionnement
- 3) La promotion via les installations, la diffusion et le rayonnement.

4.0 Les objectifs

Deux grands objectifs sont visés :

- A) Couvrir tout Lanaudière
 - a. Créer des contacts avec des personnes ressources afin de développer des collaborations

- b. Rejoindre les artistes en arts visuels et métiers d'art pour les intéresser et corroborer leur dossier d'artistes
- B) Faire découvrir l'art actuel
 - a. Par la diffusion au public de masse
 - b. Professionnaliser les artistes

Les actions qui s'ensuivent :

- a) Donner des séances d'information ciblée sur l'art actuel
- b) Vulgariser le créneau d'art actuel

Au long de ces trois années, Culture Lanaudière continuera à accompagner les artistes afin que leur dossier soit complet et le plus clair possible, ainsi que la formation via le programme MFOR, en vue de mieux faire connaître l'art actuel.

5.0 La démarche

De prime abord. Il est primordial de dire que les dossiers ne sont pas jugés sur le professionnalisme de l'artiste, mais bien sur la qualité de son dossier. Cela signifie que ce n'est pas le comité qui détermine si un artiste est professionnel ou non. Il importe que dans la présentation d'un dossier en vue de participer à l'exposition, l'artiste doit bien mentionner son intention de création, généralement en lien avec la thématique définie lors de l'appel de dossier.

Ce qui prédomine, c'est la création que l'artiste veut réaliser et personne ne sera disqualifié sur le dénominateur professionnel ou amateur. C'est dans le dépôt du dossier que tout se joue.

La valeur de base repose sur l'intérêt que le dossier suscite chez les membres du jury et la qualité de celui-ci. Conséquemment, l'artiste peut être professionnellement reconnu, autodidacte, diplômé ou non ou encore amateur.

Il y aura un comité de sélection par année, qui s'occupera des deux expositions prévues cette année-là. Chadi Ayoub sera à la direction artistique et son rôle sera d'orienter le jury sans droit de vote.

6.0 Le budget

En 2021-2022, le Conseil d'administration avait prévu un budget de l'ordre de 25 000 \$. En préparant ce premier document, une estimation des coûts a été faite, respectant et même majorant les cachets aux artistes ainsi qu'aux membres du comité de sélection.

Comme un travail important de « rodage » est réel, Chadi Ayoub jouera le rôle à la fois de directeur artistique et de commissaire pour la première année. Au cours de l'année 2023-2024, des ajustements seront très possiblement apportés.

Nous présentons un budget équilibré, auquel s'ajouteront les montants fournis par le partenaire, ajouts qui peut être calculé sur des ressources ou encore de l'argent.

Néanmoins, il était important d'illustrer que le budget alloué par Culture Lanaudière pouvait convenir.

Budget prévisionnel pour l'année 2023-2024.

Budget de la programmation triennale			
Année 1	2023-2024		
Revenu par Culture Lanaudière			25 000,00 \$
			25 000,00 \$
Dépense	Nombre	Coût unité	Total
Direction artistique et commissaire	1	3 000,00 \$	3 000,00 \$
Artistes	12	500,00 \$	6 000,00 \$
Personnes formant le comité de sélection	3	500,00 \$	1 500,00 \$
Frais installation	2	2 500,00 \$	5 000,00 \$
Frais d'assurance	2	500,00 \$	1 000,00 \$
Frais de gestion	1	2 500,00 \$	2 500,00 \$
Promotion	2	500,00 \$	1 000,00 \$
Vernissage	2	1 000,00 \$	2 000,00 \$
Autres dépenses			3 000,00 \$
			25 000,00 \$
Excédent R/D			- \$

7.0 Les recommandations au CA

Dans la mesure où les administrateurs acceptent la proposition du comité, Entre décembre 2022 et avril 2023, il y aura :

- 1) Identification de la vision artistique
- 2) Identification des deux lieux visés pour cette année ;
- 3) Établissement du calendrier ;
- 4) Détermination du concept des deux expositions ;
- 5) Formation du comité de sélection ;
- 6) Appel de dossiers ;
- 7) Analyse des dossiers ;
- 8) Installation des œuvres.

Cette proposition rencontre tous les critères requis pour la reconnaissance au titre de diffuseur reconnu par le ministère de la Culture et des Communications, à savoir :

- a) Sa mission ou son mandat ;
- b) Sa vision artistique ;
- c) La liste des subventionnaires pour son fonctionnement ;
- d) Ses activités de diffusion au cours des trois dernières années ;
- e) Ses activités de diffusion pour la prochaine année ;
- f) Les conditions professionnelles offertes aux artistes.