

Nom de l'organisme ou de l'entreprise	Culture Lanaudière
Adresse	306 rue Beaudry Nord
Municipalité	Joliette

PRINCIPAL GESTIONNAIRE ET RESPONSABLE DU PROJET			
Principal gestionnaire	Andrée Saint-Georges	Titre	DG
Responsable du projet	Andrée Saint-Georges	Titre	DG
Téléphone (450) 753-7444	Poste 25	Courriel	andree.saint-georges@culturelanaudiere.qc.ca

Domaine d'intervention	Culturel		
Clientèle desservie	Clientèle interne (artistes et organismes) / clientèle externe (population en général)		
Type d'organisme (OBNL, coop, municipalité, privé, etc.)	Organisme à but non-lucratif		
Nombre de salariés en équivalent temps complet (ETC) avant la réalisation du projet	6	Le chiffre d'affaires le plus récent de votre organisation	695 000 \$

Il s'inscrit à l'intérieur de la priorité régionale suivante : Soutenir et bonifier les produits d'appels, les événements culturels et touristiques comme outil de rayonnement régional.

Date prévue de début : 2022-10-31 Date prévue de fin : 2024-03-31

Date prévue de fin : 2024-03-31

Rayonnement des œuvres des artistes vendeurs à la boutique Le4673.ca et de la programmation culturelle régionale

Culture Lanaudière voudrait propulser le rayonnement de la Boutique Le4673.ca qui, après 4 années d'existence connaît un essor important mais qui aurait besoin d'un élan additionnel. Parallèlement, avec la mise en place de l'agenda culturel automatisé de l'ensemble de la programmation culturelle offerte, Culture Lanaudière voudrait aussi favoriser le rayonnement de l'agenda par des mesures de découvrabilité qui pourront mettre de l'avant la diversité de l'offre culturelle. Ainsi, par ces deux avenues, Culture Lanaudière souhaite faire connaître les artistes dans 4 disciplines liés au 4673.ca (arts visuels, métier d'art, littérature et musique) mais aussi l'ensemble des arts de la scène et d'expositions incluant le patrimoine offert dans la région.

L'objectif principal est d'optimiser la découvrabilité de la Boutique Le4673.ca ainsi que l'agenda culturel régional.

Il y a 2 objectifs spécifiques: A) Élargir le marché du 4673.ca afin d'augmenter le chiffre d'affaires donc les retombées aux artistes qui sont travailleurs autonomes et B) Lancer et propulser l'Agenda culturel qui met en valeur l'ensemble de la programmation culturelle janaudoise.

0

1

1

Le rayonnement est, pour notre clientèle interne, l'ensemble du territoire de Lanaudière donc des 6 MRC. Pour la clientèle externe, nous visons le Québec bien sûr, mais selon les expériences antérieures, la francophonie (Canada et autres). Pour nos artistes et organismes culturels en région, il s'agit d'une offre de découvrabilité qui s'avèrera très percutante.

L'aspect structurant du rayonnement proposé est majeur. D'une part, en favorisant la découvrabilité des œuvres artistiques que nos artistes proposent, ceux-ci auront des retombées financières directes provenant des ventes. En regard de l'agenda culturel régional, là aussi la découvrabilité de celle-ci sera favorable aux organismes culturels en arts de la scène et en muséologie. En consolidant l'apport économique aux artistes et aux organismes culturels, c'est l'ensemble de l'écosystème culturel lanaudois qui est gagnant. Les deux volets de rayonnement, la Boutique et l'Agenda, sont récurrents et demeureront récurrents au-delà de l'aide financière demandée. Considérant le climat économique d'inflation et reconnaissant la pénurie de main-d'œuvre dans les organismes, un apport provenant de ce rayonnement sera le bienvenu pour nos clientèles internes. Il importe de noter que les revenus que Culture Lanaudière peut en retirer sont entièrement réinvestis en culture via un fonds de dotation.

La promotion et la publicité sont deux volts dispendieux. Néanmoins, leurs impacts sont incommensurables si cela est bien fait. Culture Lanaudière n'a pas les moyens financiers de faire une telle stratégie mais possède l'expérience notamment celle qui a été permises par le FARR en 2018 et par la suite, par nos essais et erreurs que nous avons tentés au cours des quatre dernières années. L'investissement que nous sollicitons saura consolider Le4673.ca et donnera un coup d'envoi percutant à l'Agenda culturel régional - unique lui aussi dans sa forme et son automatisation. L'aide demandée est requise pour notre stratégie de rayonnement et Culture Lanaudière en assure la pérennité pendant et après la réalisation de la stratégie.

SECTION 3 – COÛTS ET FINANCEMENT DU PROJET		
Coûts : Identifier les coûts admissibles du projet		Montant (\$)
Cachet de la porte-parole		15 000 \$
Frais de gestion		16 500 \$
Lancement Agenda culturel		75 000 \$
Radio - journaux et magazines		57 500 \$
Réalisation 6 sessions photos		6 000 \$
Réalisation 6 vidéos		60 000 \$
Visuel des stratégies		12 000 \$
COÛT TOTAL DU PROJET		242 000 \$

Financement : Identifier la liste des partenaires financiers du projet	Montant (\$)	Confirmé?
Contribution du promoteur	48 400 \$	Oui
Contribution Volet 1-FRR	193 600 \$	Oui
FINANCEMENT DU PROJET	242 000 \$	