



MONTRÉAL

1180, rue Drummond
Bureau 620
Montréal (Québec) H3G 2S1
T 514 878-9825

QUÉBEC

3340, rue de La Pérade
3^e étage
Québec (Québec) G1X 2L7
T 418 687-8025

RÉALISATION D'UN PORTRAIT STATISTIQUE SUR LES ENTREPRISES ET LA MAIN-D'ŒUVRE DU SECTEUR DE LA CULTURE DE LANAUDIÈRE

PROPOSITION DE SERVICES PRÉSENTÉE À

CULTURE LANAUDIÈRE

TABLE DES MATIÈRES



Cette offre est structurée conformément à la section « Offre de services » du cahier des charges. Les sections « Expériences pertinentes » et « Structure du projet » ont été ajoutées afin de bien étayer ces sujets.

03	/PRÉSENTATION DE SOM
04	/EXPÉRIENCES PERTINENTES
06	/PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE DE TRAVAIL
07	/PRÉSENTATION DU PROJET
08	/STRUCTURE DU PORTRAIT
09	/ÉCHÉANCIER
10	/BUDGET

ANNEXE

- ❖ CURRICULUM VITAE
- ❖ BUDGET DÉTAILLÉ

PRÉSENTATION DE SOM



Expertise

Fondée en 1986, SOM est l'une des plus importantes maisons de sondages et de recherche marketing et sociale au Québec. SOM est un leader reconnu en réalisation de diagnostics sectoriels et d'études sur la main-d'œuvre. L'entreprise a réalisé des diagnostics, des études sous-sectorielles ou de caractérisation pour **onze comités sectoriels de main-d'œuvre au Québec**, dont deux diagnostics majeurs en 2019-2020 pour deux des principaux comités sectoriels de main-d'œuvre au Québec (Détail Québec et le CSMOCA). Par ailleurs, SOM finalise présentement deux autres diagnostics, l'un pour le CAMAQ et l'autre pour le CSMOCG. Dans le cadre du diagnostic pour le CAMAQ, SOM a réalisé 100 heures de recherche de données secondaires.

Assurance qualité

En 1998, SOM a mis en place un programme d'assurance qualité basé sur les normes ISO. Ainsi, la moindre opération est accomplie avec une grande rigueur et répond aux exigences de qualité les plus élevées.

Collaboration étroite et transparence

À chacune des étapes clés de la démarche, votre approbation sera sollicitée. De plus, nous nous engageons à vous informer de l'avancement général du projet et de tout problème qui pourrait survenir en cours de route.

Protection des renseignements personnels

Bien qu'en principe ce projet ne requiert pas l'échange de renseignements personnels, notons que SOM recueille et manipule, sur une base quotidienne, une multitude de renseignements fournis par des individus ou des entreprises. Afin de garantir la confidentialité et la protection des renseignements personnels confiés par ses clients, SOM s'est dotée d'une politique stricte en la matière. Parmi les mesures mises en place, on retrouve :

- Des coupe-feu robustes qui empêchent l'accès entrant vers les serveurs de fichiers;
- La destruction sécurisée des renseignements personnels à la fin du projet à l'aide d'un logiciel d'effacement de données par réécriture;
- Un engagement de confidentialité signé par tous les employés en contact avec les renseignements personnels.

SOM atteste que toutes les données, tous les documents et fichiers produits dans le cadre du présent mandat seront la propriété exclusive de Culture Lanaudière et ne seront pas utilisés par SOM pour d'autres fins.

Pour plus de détails, veuillez consulter notre politique de confidentialité en ligne

(<https://www.som.ca/politique-confidentialite#:~:text=Les%20renseignements%20que%20SOM%20recueille,duquel%20elle%20pourrait%20tirer%20profit>). SOM est par ailleurs en processus d'obtention de la norme SOC2 visant la protection des données personnelles.

Respect des échéanciers

SOM prendra principalement cinq mesures afin d'assurer le respect des délais pour ce projet :

1. Une planification détaillée du mandat afin de prévoir les ressources suffisantes pour sa réalisation dans les délais prévus;
2. Des tâches réparties de façon à ce que ceux qui en ont la responsabilité les traitent en priorité;
3. Un suivi quotidien et rigoureux des opérations afin d'anticiper les problèmes et prendre les moyens ou ajuster les ressources afin de les éviter;
4. Une communication constante avec le client et une collaboration de chacun afin de régler rapidement les difficultés et prendre les décisions requises;
5. Une collaboration constante entre nos bureaux régionaux permettant une réaffectation des charges de travail ou l'assignation de ressources humaines ou matérielles supplémentaires.

EXPÉRIENCES PERTINENTES



En tant qu'expert en réalisation de diagnostics sectoriels de main-d'œuvre et d'évaluations de programmes, l'équipe de SOM a eu maintes occasions de mettre en œuvre des méthodologies de recherche de données secondaires. En effet, ayant réalisé plus d'une vingtaine de diagnostics sectoriels et d'évaluations de programmes au cours des dernières années, **l'équipe de SOM est hautement qualifiée pour mener à bien cette mise à jour du portrait statistique des entreprises et de la main-d'œuvre du secteur culturel de Lanaudière.** Voici une liste non exhaustive des expériences de SOM avec des organismes culturels. La page suivante présente les expériences antérieures (ou en cours) en lien avec la méthodologie de recherche du présent mandat ou le type de données colligées, donc des données sur les entreprises et la main-d'œuvre.

EXPÉRIENCE AVEC DES ORGANISMES CULTURELS

Centrale des artistes	Cette étude de marché portait sur la mise en place d'un nouvel événement ethnoculturel annuel dans les quartiers de Laval. Il s'agissait alors d'évaluer le potentiel de développer et d'offrir une programmation ethnoculturelle aux citoyens de Laval et de mesurer l'impact social d'un tel événement sur les citoyens immigrants et non immigrants de la région. L'exercice comprenait un volet qualitatif mené auprès d'artistes, un volet quantitatif et une recherche de données secondaires.
Cogestion	Cogestion avait mandaté SOM afin de faire le portrait des entreprises culturelles de la région de Lanaudière. L'objectif consistait à comprendre les caractéristiques propres aux entreprises culturelles de la région et de saisir les enjeux auxquels elles font face.
Festival international de films Fantasia	Le festival Fantasia a mandaté SOM à trois reprises pour réaliser une étude de provenance et d'achalandage selon les exigences de Tourisme Québec pour l'obtention d'aide financière aux festivals et aux événements touristiques. Le calcul de la provenance et de l'achalandage a été réalisé à partir du nombre de billets vendus aux représentations ainsi que d'entrevues en face à face.
Festival TransAmériques	Le Festival TransAmériques est organisé avec le soutien financier de différents partenaires publics. Pour cette raison, SOM a été mandaté afin de réaliser une étude permettant de circonscrire les impacts touristiques de l'événement. Cette étude a été menée à partir d'entrevues en face à face.
Festival POP Montréal	Ce projet consistait à évaluer le profil et la provenance des spectateurs du festival, de même que leur niveau de satisfaction. En plus, SOM en a profité pour colliger les indicateurs requis par le ministère du Tourisme pour de tels événements. La méthodologie de ce mandat consistait en la réalisation d'entrevues en face à face et téléphoniques.
Conseil des arts et lettres du Québec	Ce projet avait pour objectif d'identifier les enjeux et les priorités d'action en matière de soutien à la création, à la production et à la diffusion des arts et des lettres pour les années à venir à partir d'un sondage web auprès de 1 535 artistes et organismes.

EXPÉRIENCES PERTINENTES (SUITE)



RÉALISATIONS

- Étude sur les compétences et la transformation numériques dans le secteur des services de voyages (CQRHT, 2020)
- Diagnostic sectoriel de l'industrie de l'aérospatiale (CAMAQ, en cours, début mars 2021)
- Diagnostic sectoriel du commerce de l'alimentation (CSMOCA, 2020)
- Diagnostic sectoriel sur l'industrie du commerce de détail (Détail Québec : 2020, 2015 et 2012)
- Diagnostic sectoriel de l'industrie des fabricants de composants électriques et électroniques (Élexpertise : 2019);
- Étude sectorielle des entreprises du secteur de l'hébergement en nature, des loisirs et du divertissement (CQRHT : 2019);
- Étude sectorielle sur de nouveaux SCIAN (secteur de l'enseigne) pour l'industrie des communications graphiques (CSMOCG : 2018);
- Étude de planification stratégique des entreprises de l'industrie des communications graphiques (CSMOCG : 2018);
- Diagnostic sectoriel de l'industrie pharmaceutique et biotechnologique (Pharmabio Développement : 2018);
- Enquête de caractérisation des entreprises grossistes de l'industrie pharmaceutique et biotechnologique (Pharmabio Développement : 2018);
- Diagnostic sectoriel de l'industrie des communications graphiques (CSMOCG : 2020, 2017);
- Diagnostic sectoriel de l'industrie textile (CSMO Textile : 2016);
- Diagnostic sectoriel l'industrie du caoutchouc (CSMO Caoutchouc : 2019, 2015);
- Enquête sectorielle sur l'industrie des plastiques et composites (PlastiCompétences : 2015);

En plus d'avoir travaillé avec **11 comités sectoriels** au fil des ans, SOM a réalisé près d'une vingtaine d'études sur les besoins en main-d'œuvre, les besoins en formation et les compétences requises pour Emploi-Québec entre 2000 et 2015.

Ci-dessous, nous présentons quelques références en lien avec des diagnostics sectoriels réalisés par SOM. Nous invitons Culture Lanaudière à communiquer avec ces personnes pour avoir un aperçu de leur expérience.

Références :

- Détail-Québec (mandat de 6 mois) : Manuel Champagne, 514 393-0222 poste 208
- Élexpertise (mandat de 7 mois) : Jacques Boudreau, 450 443-9324 poste 3
- CSMOCA (mandat de 8 mois) : Laurence Zert, 514 499-1598



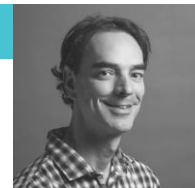
PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE DE TRAVAIL



Pour réaliser ce mandat, nous vous proposons une équipe de professionnels chevronnés ainsi qu'une infrastructure de recherche capable de réaliser tous vos projets dans les délais convenus et selon les plus hauts standards de qualité.

Vincent Bouchard, chargé de projet et expert méthodologique

Vincent Bouchard, vice-président marketing et associé chez SOM agira à titre de chargé de projet et expert méthodologique dans le présent mandat. M. Bouchard est titulaire d'une maîtrise en recherche marketing de l'Université Laval. Il travaille pour SOM depuis 1998 et possède plus de 25 ans d'expérience dans le domaine de la recherche.



Les principaux champs d'expertise de M. Bouchard incluent l'analyse sectorielle, les études de marché, l'évaluation du potentiel de nouveaux produits ou services, l'adoption et la diffusion des innovations, l'évaluation de programmes, les études de satisfaction et les études sur la main-d'œuvre. Il dessert régulièrement des comités sectoriels de main-d'œuvre — études impliquant la recherche de données secondaires. De plus, il a contribué à des projets dans le secteur de la culture, dont des études sur l'évaluation de l'achalandage et de la provenance d'événements d'envergure.

Expériences pertinentes

Parmi les expériences pertinentes présentées aux pages précédentes, M. Bouchard a été impliqué dans les projets suivants : Centrale des artistes, Cogestion, Festival TransAmériques, Festival POP Montréal et toutes les études présentées à la page 5.

Implication

M. Bouchard sera responsable de coordonner et de valider l'ensemble des activités du projet, soit de la mise en œuvre de la méthodologie à la rédaction du rapport.

Joanie Mercier, analyste et responsable de la recherche de données secondaires

Mme Mercier fait partie du personnel de SOM depuis un an à titre de conseillère en recherche. Elle détient un baccalauréat en marketing et une maîtrise en stratégie, réalisée à HEC Montréal. Avant de rejoindre l'équipe de SOM, Mme Mercier a travaillé pour le département « Ventes et marketing » au Cirque du Soleil à titre de coordinatrice principale des rapports. Son rôle consistait à réaliser des analyses pointues sur la performance des spectacles et à mener des études de marché devant orienter les stratégies marketing du Cirque du Soleil.



À l'emploi de SOM, elle a été responsable de la recherche de données secondaires de la plupart des diagnostics sectoriels de main-d'œuvre réalisés par SOM récemment, dont celui du CAMAQ. Au cours de la dernière année, elle a été responsable d'une étude de marché pour la Centrale des artistes. Lors de ce projet, elle s'est d'ailleurs chargée de la recherche de données secondaires.

Expériences pertinentes

Parmi les expériences pertinentes présentées aux pages suivantes, Mme Mercier a été impliquée dans les projets suivants : Centrale des artistes, Diagnostic sectoriel de l'industrie de l'aérospatiale, du commerce de l'alimentation et de l'industrie du commerce de détail, Étude sectorielle des entreprises du secteur de l'hébergement en nature, des loisirs et du divertissement et Enquête de caractérisation des entreprises grossistes de l'industrie pharmaceutique et biotechnologique. Pour la majorité de ces mandats, elle était responsable de la recherche de données secondaires.

Implication

Mme Mercier agira à titre d'analyste et responsable de la recherche de données secondaires. Elle sera responsable des activités quotidiennes du projet sous la supervision de Monsieur Bouchard.

Contexte de réalisation

Culture Lanaudière souhaite s'adjoindre les services d'une firme afin de faire la mise à jour du portrait statistique des entreprises et de la main-d'œuvre du secteur de la culture de la région de Lanaudière.



Objectif général de l'étude

Faire le portrait statistique de la main-d'œuvre du secteur de la culture dans Lanaudière.

Approche

À partir de données de Statistique Canada, un portrait régional et intrarégional pour les années 2006 et 2016 (et l'évolution entre ces deux périodes) sera élaboré. Les données seront présentées pour les 14 SCIAN de l'industrie de la culture et des communications et les 31 professions culturelles (conformément au cahier des charges), lorsque cela s'appliquera. Le traitement des données sera effectué selon les niveaux d'analyse suivants lorsque possible et pertinent :

1. Région de Lanaudière en comparaison avec le Québec
2. Six MRC de la région en comparaison avec Lanaudière
3. Milieux urbains en comparaison avec les milieux ruraux

Note : la définition de Statistique Canada de ces concepts est différente de celle présentée dans le cahier des charges. Selon Statistique Canada, les régions rurales se définissent comme suit : régions comptant moins de 1 000 habitants et dont la densité de population est inférieure à 400 habitants au kilomètre carré. Lorsque cela sera possible, les résultats seront présentés à ce niveau d'analyse selon la définition de Statistique Canada.

4. Données sexuées (hommes-femmes)

La page suivante détaille la structure du portrait ainsi que les variables qui y seront présentées.

STRUCTURE DU PORTRAIT



Nombre de tableaux maximal par section du portrait (structure préliminaire)

	Niveaux d'analyse				Nombre total de tableaux ou graphiques
	Région de Lanaudière et comparaison avec le Québec	Six MRC de la région en comparaison avec Lanaudière	Milieux urbains en comparaison avec les milieux ruraux	Données sexuées	
Chapitre 1. La région de Lanaudière					
1.1 Brève description de la région	Analyse sous forme de texte				
1.2 La démographie					
1.2.1 Évolution de la population (1996 à 2016)	1	1	1	1	4
1.2.2 Scolarité (répartition en pourcentage des personnes occupées selon les niveaux de scolarité détaillés et évolution 2006 et 2016)	1	1	1	1	4
1.2.3 Revenu disponible par habitant (2016 seulement, non disponible pour 2006)	1	1	1	1	4
1.2.4 Immigration (nombre d'immigrants 2006 et 2016 et évolution, part du Québec)	1	1	1	1	4
1.3 Le marché du travail					
1.3.1 L'emploi localisé (2006 et 2016 et évolution)	1	1	1	Non applicable	3
1.3.2 Les principaux indicateurs du marché du travail (2006 et 2016 et évolution)	1	1	1	Non applicable	3
1.3.3 Les secteurs d'activité (2006 et 2016 et évolution)	1	1	1	Non applicable	3
1.3.4 Le navettage (2006 et 2016 et évolution)	1	1	1	1	4
1.4 La culture dans Lanaudière					
1.4.1 Description du secteur culturel (secteurs et professions)	1	1	1	1	4
1.4.2 Particularités régionales	Analyse sous forme de texte				
Chapitre 2. Les entreprises et l'emploi du secteur culturel (selon le SCIAN 2012)					
2.1 L'emploi localisé dans les secteurs (2006 et 2016 et évolution)	1	1	1	Non applicable	3
2.2 Les entreprises des secteurs (2006 et 2016)	1	1	1	Non applicable	3
2.3 Les caractéristiques des personnes occupées dans les secteurs (2006 et 2016 et évolution)	3	3	3	Données sexuées font partie des caractéristiques	9
Chapitre 3. La main-d'œuvre du secteur culturel (selon la CNP 2011)					
3.1 Le nombre d'emplois et de personnes occupées dans les professions culturelles (2006 et 2016 et évolution)	1	1	1	1	4
3.2 Les caractéristiques des personnes occupées au sein des professions culturelles (2006 et 2016 et évolution)	5	5	5	Données sexuées font partie des caractéristiques	15
3.3 Le travail autonome dans les professions culturelles (2006 et 2016 et évolution)	1	1	1	1	4
3.4 Les revenus d'emploi médians des personnes occupées au sein des professions culturelles (hommes/femmes en comparaison avec le Québec [2006 et 2016 et évolution])	1	1	1	1	4
3.5 Le navettage des personnes occupées au sein des professions culturelles (2006 et 2016 et évolution)	1	1	1	1	4
Chapitre 4. Enjeux régionaux	Analyse sous forme de texte				
Chapitre 5. Conclusion	Analyse sous forme de texte				
Total	23	23	23	10	79

SOM propose l'échéancier suivant pour discussion :

Phase préliminaire : rencontre de démarrage	Date butoir	Livrables	Responsabilité
Rencontre de démarrage	1 ^{er} mars		SOM et Culture Lanaudière
Recherche de données secondaires			
Commande des données requises à Statistique Canada (1 ^{er} versement)	8 mars		SOM
Réception des données de Statistique Canada	Au plus tard le 12 avril		SOM
Rédaction du chapitre 1 (les dates butoirs pourront être revues selon la date de réception des données de Statistique Canada)			
Remise préliminaire du chapitre 1	7 mai	Chapitre 1	SOM
Révision du chapitre 1	14 mai	Commentaires	Culture Lanaudière
Rédaction du chapitre 2			
Remise préliminaire du chapitre 2 (2 ^e versement)	28 mai	Chapitre 2	SOM
Révision du chapitre 2	4 juin	Commentaires	Culture Lanaudière
Rédaction du chapitre 3			
Remise préliminaire du chapitre 3	9 juillet	Chapitre 3	SOM
Révision du chapitre 3	16 juillet	Commentaires	Culture Lanaudière
Rédaction des chapitres 4 et 5			
Remise du rapport complet (3 ^e versement)	30 juillet	Rapport complet	SOM

Le budget ci-dessous est basé sur une estimation des heures prévues pour chacune des activités de recherche, selon les données en notre possession. En annexe, nous présentons le budget détaillé. Il est également possible de procéder avec une facturation horaire pour ce projet.

Ce budget est présenté avant les taxes applicables.

Activités de recherche	Budget alloué	Versement
Phase préliminaire : rencontre de démarrage	760 \$	1 ^{er}
Recherche de données secondaires : budget dédié à l'achat de données de Statistique Canada <i>Note : ce budget pourrait être revu à la hausse ou à la baisse en cours de mandat selon les besoins.</i>	5 000 \$	1 ^{er}
Rédaction du chapitre 1	7 110 \$	2 ^e
Rédaction du chapitre 2	2 825 \$	2 ^e
Rédaction du chapitre 3	6 780 \$	3 ^e
Remise du rapport préliminaire (incluant les 5 chapitres)	5 715 \$	3 ^e
Total, taxes en sus	28 190 \$	

Modalités de paiement suggérées :

- 1^{er} versement : après avoir commandé les données de Statistique Canada (5 750 \$)
- 2^e versement : au dépôt de la version préliminaire du chapitre 2 (10 400 \$)
- 3^e versement : au dépôt du rapport préliminaire (10 600 \$)

Annexe 1

CURRICULUM VITAE



CURRICULUM VITAE

M. Bouchard détient un baccalauréat en administration des affaires et une maîtrise en recherche marketing. Il œuvre dans le domaine de la recherche commerciale depuis 1994. Au cours de sa carrière, il a réalisé plusieurs mandats à l'étranger, notamment aux États-Unis, en Grande-Bretagne et au Viêtnam. Chez SOM depuis 1998, son expérience de recherche est diversifiée, incluant de nombreux mandats quantitatifs et qualitatifs.

Les principaux champs d'expertise de M. Bouchard incluent les études de marché, l'évaluation du potentiel de nouveaux produits ou services, l'adoption et la diffusion des innovations, l'évaluation de programme, les études de satisfaction et les études sur la main d'œuvre. Il dessert régulièrement des clients dans le domaine de l'énergie, du transport, de la santé et du commerce de détail. M. Bouchard est vice-président marketing de SOM depuis 2009.

Expérience professionnelle

Vice-président marketing – SOM inc.

2009 à ce jour

Principales réalisations

- Mise en œuvre de la stratégie marketing de l'entreprise
- Chargé de projets sur divers mandats
- Supervision des professionnels de recherche

Directeur de projet – SOM inc.

2004-2008

Principales réalisations

- Gestion de projets
- Supervision d'analystes
- Conception de questionnaires et de guides d'animation
- Animation de groupes de discussion (bilingue)
- Rédaction et présentation de rapports d'analyse

Chargé de projet – SOM inc.

1998-2004

Principales réalisations

- Gestion de projets
- Conception de questionnaires et de guides d'animation
- Animation de groupes de discussion (bilingue)
- Rédaction et présentation de rapports d'analyse

Consultant marketing – Centre canadien d'étude et de coopération internationale (CECI) 1997-1998

Principales réalisations

- Conception d'un modèle de sélection des cultures et conférence sur le sujet
- Élaboration de registres comptables spécialisés permettant l'analyse du prix de revient de chaque culture
- Supervision d'une enquête socio-économique dans quatre villages du delta du Mékong
- Analyse des données statistiques nationales sur l'évolution des rendements agricoles des légumineuses et des légumineuses dans le delta du Mékong

Études et formations

Maîtrise ès Science (M.Sc.) Marketing
Université Laval, Québec, 1994

Baccalauréat en administration des affaires (B.A.A.)
Université Laval, Québec, 1992

Échange universitaire
Facultés universitaires catholiques de Mons, Belgique, 1991

Thèse de maîtrise

Utilisation des méthodes statistiques par les firmes de sondage québécoises, mémoire de maîtrise
Université Laval, 1994

CURRICULUM VITAE

M^{me} Mercier détient un baccalauréat en marketing et une maîtrise en stratégie, réalisée à HEC Montréal. Dans le cadre de son mémoire, elle a eu l'occasion de mener une étude qualitative impliquant des entrevues individuelles en profondeur. L'objectif était de comprendre comment la certification B Corp (certification en RSE) influence les employés d'une entreprise.

Avant de rejoindre l'équipe de SOM, elle a travaillé pour le département « Ventes et marketing » au Cirque du Soleil. Son rôle consistait principalement à mener des analyses sur le niveau de performance des spectacles, faire la recherche de données secondaires pour des études de marché, et produire des rapports de ventes sur une base quotidienne.

Expérience professionnelle

Conseillère en recherche — SOM inc.

Mai 2019 à ce jour

Principales réalisations

- Conception de questionnaires
- Analyse de données et rédaction de rapports
- Recherche de données secondaires
- Développement de nouveaux services

Coordonnatrice principale des rapports — Cirque du Soleil

2018-2019

Principales réalisations

- Concevoir les rapports de ventes et établir les processus de validation
- Mener des analyses sur le niveau de performance des spectacles et tirer des recommandations stratégiques
- Effectuer des études de marché orientant les stratégies marketing

Conseillère service aux entreprises — Desjardins

2016-2018

Principales réalisations

- Conseiller les entreprises en matière de financement et de solution de paiement
- Participation à un projet d'analyse des appels du département et préparation d'un rapport soumis à la direction dans le but de réduire les irritants des clients

Études et formations

Maîtrise en gestion (M. Sc.) Stratégie
HEC Montréal, 2018

Baccalauréat en administration des affaires (B.A.A.) Marketing
Université du Québec à Montréal, 2016

Annexe 2

BUDGET DÉTAILLÉ



BUDGET DÉTAILLÉ



Voici le budget détaillé et le nombre d'heures estimé par ressource. Il est possible de procéder avec une facturation horaire – voir les tarifs horaires ci-dessous.

Ce budget est présenté avant les taxes applicables.

Activités de recherche	Heures estimées par ressource			Budget alloué	Versement
	Vincent Bouchard 172 \$/h	Joanie Mercier 80 \$/h	Secrétariat 57 \$/h		
Phase préliminaire : rencontre de démarrage	3	3	0	760 \$	1 ^{er}
Recherche de données secondaires : budget dédié à l'achat de données de Statistique Canada <i>Ce budget pourrait être revu à la hausse ou à la baisse en cours de mandat selon les besoins.</i>	0	0	0	5 000 \$	1 ^{er}
Rédaction du chapitre 1	8	66	8	7 110 \$	2 ^e
Rédaction du chapitre 2	3	26	4	2 825 \$	2 ^e
Rédaction du chapitre 3	7	64	8	6 780 \$	3 ^e
Remise du rapport préliminaire (incluant les 5 chapitres) <i>Les heures ci-contre incluent la gestion de projet.</i>	20	27	2	5 715 \$	3 ^e
Total, taxes en sus	41	186	22	28 190 \$	