

Projets en cours / prévus / 2022-2023

Culture Lanaudière travaille sur plusieurs projets.

- 1- Nous avons obtenu le mandat de la municipalité de Lanoraie pour la réalisation de leur politique culturelle. Elle débutera en avril 2022.
- 2- Finalisation de la mise à jour d'Hexagone. Le volet répertoire et patrimoine bâti sont finalisés. Actuellement, les artistes membres de Culture Lanaudière sont automatiquement inscrits. Tous les autres ont reçu un courriel leur demandant de compléter leur fiche personnelle.
- 3- Au cours de 2021-2022, un agenda culturel régional sera en place. L'objectif est que tous les organismes, culturels ou municipaux, qui ont une programmation culturelle, puisse verser sur cet agenda les informations qu'ils auront placés sur leur site respectif. Il s'agit d'une programmation qui sera simplifiée afin que les partenaires n'aient aucune démarche de saisie de données additionnelles à faire. Il s'agira de faire « parler » les programmations avec celui de l'agenda. Selon notre agent WEB, cette option est faisable. Il suffira que nos partenaires de l'agenda programment aussi la liaison. L'objectif est de mettre en place l'agenda culturel au plus tard à l'automne 2022.
- 4- Culture Lanaudière reçoit plusieurs demandes pour la vente d'objet, de toiles, de services de cours artistiques, etc. Nous n'avons jamais accepté ces demandes pour notre Facebook ou notre infolettre, encore moins sur la Boutique Le4673.ca. Conséquemment, pour répondre à cette demande, nous créerons une application (avec notre agent WEB qui coordonnera un stagiaire) de type « Market Place » spécialisé en culture, où les vendeurs d'objets, de toile ou les offres de cours, etc., accéderont à un marché virtuel. Culture Lanaudière n'a pas d'action autre que d'accepter les propositions de vente (qui peut s'automatiser) mais ne touche en rien les contacts entre vendeur et acheteur. Cela prendra la forme d'un service pour le milieu culturel uniquement.

- 5- Culture Lanaudière possède une page Facebook qui évolue très bien. À la demande de Chadi Ayoub, il serait possible de créer un « groupe Facebook » qui réunira des artistes qui veulent échanger entre eux. La gestion de ce groupe serait prise en charge par des artistes. Culture Lanaudière n'aurait qu'à créer l'espace. Cela peut se régler très rapidement (sans investissement de ressources humaines ou financières), on parle de quelques minutes. Voici la proposition amenée par Chadi Ayoub :

Création d'un groupe Facebook Une culture signée Lanaudière :

Objectif :

Une culture signée Lanaudière est une plateforme de réseautage pour offrir de la visibilité aux artistes de tous disciplines et mettre en commun l'expertise du milieu culturel de façon à maintenir sa vitalité.

Groupe :

Une culture signée Lanaudière est une plateforme destinée à la promotion et la diffusion des informations sur les expositions et les événements artistiques de Lanaudière.

Vous êtes artistes? Arts visuels ou arts vivants? Vous êtes travailleurs culturels? Organismes (OSBL) culturels ou travailleurs autonomes? Nous vous invitons à partager vos projets et expositions ou tout autre événement en lien avec votre pratique artistique (vernissage, table ronde, conférence...)

Ce groupe se veut une vitrine culturelle... un lieu de :

- rencontre entre la collectivité et les différents intervenants du milieu des arts: soit les créateurs issus des différentes tendances et disciplines artistiques ainsi que les producteurs et les diffuseurs;
- dialogue pour échanger au sujet de projets culturels, susciter la collaboration et discuter des enjeux importants qui touchent la culture sur le territoire de la ville de Terrebonne;
- partage d'information pertinente pour le milieu culturel et les artistes, en particulier.

Administrateurs :

À titre de bénévole deux (2) administrateurs seront responsable de gérer le groupe.

- Chadi Ayoub, artiste en arts visuels
- Une deuxième personne, issue du milieu de l'art vivant

- 6- Deux banques de données seront bâties au cours de la prochaine année. La première concerne le mentorat. Elle s'explique par une demande du Carrefour Jeunesse-Emploi qui souhaite créer un lien avec Culture Lanaudière par l'accès à des mentors qui viendraient supporter des jeunes (généralement décrocheurs). Ces mentors pourraient aussi être disponibles pour la relève artistique de Lanaudière. Un formulaire sera acheminé aux artistes pour voir leur intérêt à

devenir mentor. La seconde liste est un répertoire d'artiste ou travailleurs culturels intéressés à faire partie de jury. Plusieurs organisations, majoritairement municipale, nous demandent de leur indiquer des artistes qui pourraient faire partie de jury. Le même processus d'acheminement aux artistes, formulaire et vérification de leur intérêt, sera fait simultanément à celui du mentorat.

- 7- L'étude sur le portrait socio-économique de la culture dans Lanaudière sera rendue disponible incessamment. Il y a ouverture chez Emploi Québec pour une seconde étude soit celle de la mesure des impacts socio-économiques de la culture dans Lanaudière. Si les conditions sont les mêmes que la première étude, Emploi Québec paie 85% de l'étude et celle-ci nous permettra de mieux cerner la place des arts et de la culture dans notre région. **Si cela est possible, il faudrait une résolution pour autoriser la directrice générale à déposer une demande de projet.**