

Joliette, le 11 novembre 2021

Ministère de la Culture et des Communications du Québec

Appel de projets *Rayonnement de la culture*

Volet 1 : Dévoilement et déploiement de stratégies de promotion collectives

Objet : Candidature appel de projet Volet 1 : Dévoilement et déploiement de stratégies de promotion collectives, lettre de soutien

Madame, Monsieur

Culture Lanaudière souhaite mentionner son appui à la candidature du projet *Pôle culturel*. Issu de la concertation entre trois organismes, la promotion des événements culturels d'avère un atout majeur pour le développement des clientèles, lesquelles permettent la rentabilité de ces institutions culturelles, en l'occurrence, le Musée d'art de Joliette, le Centre culturel Desjardins et le Festival de Lanaudière.

Ces grandes institutions du cœur de Joliette s'allient pour créer une stratégie commune de marketing basée sur le traitement et l'analyse de leurs données respectives. Ainsi, le projet accroîtra la visibilité des œuvres des artistes québécois et lanaudois en valorisant la fréquentation de lieux culturels d'ici, permettant un développement de publics, d'actions de marketing et le déploiement d'images de marque.

Sans surprise, la dernière année a été difficile pour tous les organismes culturels. La pandémie a fermé plusieurs institutions et a ralenti les activités culturelles. En contrepartie, notre milieu culturel est dynamique et demeure créatif en vue de faire revenir une clientèle plus craintive et surtout ne cesse d'innover dans ses actions d'attractivité.

Étant à la veille de déposer une étude structurant l'offre en tourisme culturel, Culture Lanaudière se réjouit de cette telle initiative et appuie la mise en œuvre de ces stratégies de promotion collectives à venir.

Je vous prie de recevoir l'expression de mes sentiments distingués.

La directrice générale,



Andrée Saint-Georges

