



Conseil  
des arts  
et des lettres  
du Québec

## Bilan des activités Accord de coopération 2020-2021

**NOM DE L'ORGANISME : CULTURE LANAUDIÈRE**

**RESPONSABLE : ANDRÉE SAINT-GEORGES**

À la réception du questionnaire dûment rempli, le solde des engagements financiers issus de l'accord de coopération 2020-2021 sera effectué.

### OBJECTIFS DE L'ACCORD DE COOPÉRATION

Assurer un relais d'information auprès des collectivités régionales, des milieux artistiques et littéraires, propice à promouvoir les activités et les programmes du CALQ;

Renseigner le CALQ sur la situation et diverses questions liées aux communautés artistiques et littéraires de leur territoire;

Collaborer à la tenue d'activités de promotion et de concertation, notamment par le réseau d'affiliation desservi par le CRC et des partenaires impliqués au développement des arts et des lettres dans la région; Mettre en place le processus d'attribution du Prix du CALQ dans la région.

### ACTIVITÉS DE SENSIBILISATION ET DE VEILLE

Inscrivez approximativement le nombre de demandes d'information relatives aux programmes du CALQ. Mentionnez, à titre indicatif, les questions les plus souvent posées.

<b>TOTAL d'appels reçus</b>		<b>45</b>
<b>Questions par courriels</b>		<b>75</b>
<b>NOMBRE de COACHING en virtuel et courriel</b>		<b>54</b>
<b>NOMBRE artistes + organismes qui ont contacté Culture Lanaudière</b>		<b>71</b>
<b>Total d'interventions</b>		<b>174</b>

<b>MRC</b>	<b>Nombre d'artistes et organismes par MRC</b>	<b>Total des interventions</b>
Joliette	13	19
D'Autray	8	19
Des Moulins	15	28
L'Assomption	6	42
Matawinie	19	42
Montcalm	1	1
MRC inconnue	9	23
Hors région		
<b>TOTAL</b>	<b>71</b>	<b>174</b>

---

Les questions le plus souvent posées sont, entre autres, : relecture de demande de subvention, comment avoir accès à « mon dossier » quel programme est le intéressant, questionnement sur leur démarche artistique, vérification et validation de budget de projet.

---

## PROJETS SPÉCIFIQUES

Identifiez, s'il y a lieu, les projets d'équipements, les événements spéciaux, les politiques locales et régionales en lien avec les communautés artistiques et culturelles.

Dans Lanaudière l'annonce de l'ouverture de la salle de spectacle professionnelle, salle Alphonse-Desjardins, d'environ 350 places à Repentigny les travaux a été faite en début juin 2021.

---

Les deux grands festivals professionnels ont connu une saison virtuelle, pandémie oblige.

Notre boutique en ligne, Le4673.ca, a connu une performance importante pendant la pandémie avec une augmentation du nombre de vendeurs (artistes professionnels), de l'inventaire ainsi que du chiffre d'affaire qui a connu une croissance de 72%

---

*Le Gala des Grands Prix Desjardins de la culture, tenu le 20 novembre 2020 a été diffusé* virtuellement sur Facebook, notre site Internet, YouTube ainsi que par deux télévisions communautaires, TVRM (MaTV) et CTRB (Secteur Berthier). Nous avons eu une portée sur Facebook de 30700 et 4000 vues. Nous ne disposons pas des autres achalandages.

---

Culture Lanaudière a réalisé deux politiques culturelles soit Mandeville et Saint-Lin-Laurentides. Nous collaborons aussi à la réalisation de la politique culturelle de Saint-Jean-de-Matha et celle de la MRC D'Autray.

---

Aussi, Culture Lanaudière participe et/ou collabore avec les villes dans les suivis, la mise en place de jurys, la définition de processus, ou simplement pour validation d'idées, de concepts ou de clientèles, avec, les villes suivantes : Joliette, Saint-Alphonse-Rodriguez et Notre-Dame-des-Prairies.

Finalement, nous travaillons de pair avec la Table des Préfets en regard des suivis de l'entente territoriale. Aussi, Culture Lanaudière est très actif au G14, organisme réunissant les organismes régionaux de la région, mis en place lors de la disparition de la CRÉ, Andrée Saint-Georges, directrice générale du Culture Lanaudière préside cet organisme qui travaille en partenariat avec la Table des préfets.

Culture Lanaudière remplit son rôle de promotion de l'entente territoriale, d'accompagnement des promoteurs et de source d'informations concernant l'entente (ou encore de rediriger vers les ressources concernées le cas échéant) avec la plus grande diligence. Nous prônons et prônerons toujours l'importance d'une telle entente pour la collectivité lanaudoise, Ainsi, nous souhaitons que le CALQ continue de nous considérer comme un partenaire pouvant l'aider, et ce de façon opportune, dans la préparation d'une prochaine entente, puisque celle-ci arrive à terme au cours de la prochaine année.

Nous avons tenu deux rencontres avec un représentant du CALQ pour présenter les nouvelles règles des programmes.

---

---

**PROMOTION ET SENSIBILISATION DES PROGRAMMES**

Avez-vous organisé des rencontres d'information relatives aux programmes d'aide financière du CALQ ? Inscrivez les lieux, dates et nombre de participants.

Lieux	Dates	Nombre de participants
Virtuel	19 février	Une dizaine
Virtuel	6 mai	Une dizaine

Indiquez votre appréciation.

Ce fut deux rencontres très appréciées considérant que la pandémie avait apporté de nouvelles règles concernant les programmes. Maryse Bouliane a été très professionnelle.

**OUTILS DE DIFFUSION**

Identifiez les outils utilisés pour diffuser l'information.

Les réseaux sociaux, le site Internet, les envois ciblés par courriels à nos intervenants artistes ou organismes culturels.

**ACTIVITÉS LIÉES AUX ENTENTES TERRITORIALES**

1. Avez-vous tenu des activités de promotion et de diffusion de programmes découlant d'une entente mise en œuvre en 2020-2021 dans votre région? OUI ☒ NON ☐
2. Avez-vous assuré la promotion et la diffusion des projets sélectionnés dans le cadre de ces programmes en 2020-2021? OUI ☒ NON ☐
3. Identifiez les activités de communication et de promotion réalisées :

Cela se fait en entrée continue. Nous avons une agente dédiée à l'accompagnement. Nous utilisons au maximum les réseaux sociaux et nos 2 sites Internet.

Nous transmettons toutes les nouvelles du CALQ via notre infolettre.

**MANDAT DE MOBILISATION AUPRÈS DES DÉCIDEURS DES MRC ET DES VILLES**

Identifiez les activités tenues ou en cours de réalisation pour mobiliser les décideurs des MRC et des Villes, s'il y a lieu.

Nous avons réalisé 2 politiques culturelles.. Nous travaillons avec la Table des Préfets de Lanaudière. Aussi, nous avons des relations cordiales avec des agents dans les MRC dont 1 seule (D'Autray) a une agente culturelle. Nous avons repris le dossier que les MRC faisaient auparavant, soit le portail Hexagone. Cela s'est fait à leur demande. Nous travaillons donc à intégrer ce portail de manière à maximiser les métadonnées que nous compilons depuis trois ans.

## ACTIVITÉS LIÉES AUX PRIX DU CALQ

Commentaires (forces et faiblesses) sur la réalisation de ce mandat dans votre région.

Pour 2020, nous avons remis le prix associé à **artiste de l'année**. La bourse de 10 000 \$ a été remise à Jean-Paul Daoust

Culture Lanaudière est particulièrement fier des Grands Prix Desjardins de la culture et ce, à plusieurs égards. Cependant, en 2020, à cause de la pandémie, la formule a été largement abrégé. Néanmoins, l'aspect professionnel de cette remise de prix, la rigueur du processus de mise en candidature, l'impartialité du jury externe de même que la qualité des performances, vidéos et de la mise en scène font partie de ces aspects positifs.

Seulement 5 prix ont été remis, car il nous apparaissait impossible de demander à nos partenaires culturels habituels de nous commanditer 1 000 \$ chacun alors qu'en mars 2020 tout le monde était dans un grand chaos, avec un avenir incertain à court terme.

Parallèlement, Culture Lanaudière travaille avec vigueur certains aspects tels la possibilité d'apporter quelques changements à la formule du gala tout en tenant compte que pour la très forte majorité des invités au gala, la soirée est excellente comme elle est et constitue une référence.

Forces :

- Sauf en 2020, mais de retour en 2021, les commanditaires recrutés en 2008 souhaitent poursuivre l'aventure avec Culture Lanaudière, ce qui est assez marquant considérant les conditions économiques que vivent ces commanditaires. Nous avons donc les mêmes commanditaires régionaux depuis 14 ans qui s'ajoutent aux autres, tels Desjardins (30 ans), le CALQ (14 ans) et Télé-Québec (19 ans). Depuis l'édition 2019, un nouveau commanditaire s'est joint, CRUL (Centre régional universitaire de Lanaudière), ramenant le prix Culture-Education.
- Pour troisième année, l'augmentation de la part consacrée au prix CALQ, de la part du CALQ vient aider au budget de fonctionnement (passer de 1 500 \$ à 3 000 \$). Cette part a été à 5 000 \$ en 2020 et c'est très fortement apprécié.

Les commanditaires et les habitués du gala ne tarissent pas d'éloges envers cette soirée, ce qui en fait un rendez-vous annuel important pour la mise en valeur des arts et la culture.

Finalement, le budget de fonctionnement demeure très restreint car pour le fonctionnement, nous avons 3 partenaires : Le CALQ, Desjardins et la Caisse d'économie solidaire, ce qui totalise 15 000 \$ pour payer tout le gala. Nous y parvenons parce que les partenaires (animateur, direction musicale et musiciens, décor et salle) connaissent nos budgets limités et souhaitent continuer avec nous quand même à prix ridiculement bas.

La prochaine édition est prévue le 8 octobre 2021 au Carrefour culturel de Notre-Dame-des-Prairies, mais considérant la COVID-19, nous ne pouvons le garantir. On ne sait pas quelles mesures sanitaires s'appliqueront à notre salle.

En 2020 ce fut la 29<sup>e</sup> édition des Grands Prix Desjardins de la culture de Lanaudière. Les partenariats régionaux développés sont constants depuis 2008, et ils ont tous confirmé pour 2021, donc sur l'ensemble des bourses remises, 10 000 \$ vient du CALQ et environ 12 500 \$ provient de partenaires régionaux. La bourse du CALQ existe depuis 1998 et demeure la bourse la plus prestigieuse remise lors du gala de septembre

Le gala couronne les lauréats environ 18 à 20 catégories (incluant la catégorie du CALQ). Pour la bourse du CALQ, le processus de choix des finalistes et du lauréat est sous la responsabilité du CALQ. Pour tous les autres prix, Culture Lanaudière tient 2 niveaux de jury. Le premier est pour identifier les trois (3) finalistes et le dernier jury, composé de pairs hors Lanaudière, choisit les lauréats. Culture Lanaudière offre le service d'accompagnement pour compléter les dossiers de candidature. Cela est possible car Culture Lanaudière ne siège pas au premier jury. Culture Lanaudière assiste à titre d'observateur au 2<sup>e</sup> jury ainsi qu'au jury du CALQ.

Nous procédons à l'enregistrement vidéo de tous les finalistes et offrons aux commanditaires principaux (environ trois (3) qui inclut le CALQ) une capsule vidéo commanditaire. Le gala se tient, depuis 2008, en rotation dans les villes de Joliette, L'Assomption et Terrebonne, selon les disponibilités. En 2020, le gala a été virtuel.

La confirmation des commanditaires se fait en mars et avril, principalement avril pour les partenaires dont la fin d'année est le 31 mars. Nous avons aussi l'entreprise privée qui

s'est jointe à l'événement depuis les cinq (5) dernières années.

La promotion, durant le processus de mise en candidature, est soutenue de début mai à la fin juin. Les finalistes sont connus d'avance. Nous mettons aussi en valeur l'artiste président d'honneur. En 2020, ce fut la COVID-10. Nous avons aussi, depuis 2011, un Temple de la renommée des arts et de la culture qui regroupe nombre d'artistes professionnels et très talentueux.

Finalement, durant au moins les quatre (4) semaines après le gala, la diffusion des résultats, la mise en ligne de l'album photo, l'envoi à chacun des lauréats et commanditaires de photos et de remerciements, la promotion se poursuit. Il faut dire que dès que l'édition est terminée, l'équipe de travail planche sur l'édition à venir, tant au niveau du calendrier que des invités, de la présidence d'honneur et la mise en scène de la soirée.

En 2021, nous ajoutons une signature autochtone à notre gala, avec l'ajout d'un Prix à un artiste autochtone, remis conjointement par la Communauté de Manawan et Culture Lanaudière. Sans en faire un thème principal, il s'agit d'une signature qui nous apparaît majeure dans notre région.

**ACCORD DE COOPÉRATION**

Quel bilan faites-vous du travail accompli et quel diagnostic en faites-vous?

*Sans aucune fausse modestie, Culture Lanaudière fait un bilan des plus positifs du travail accompli durant l'année 2020-2021. Force est de constater que Culture Lanaudière a réussi à demeurer un partenaire à part entière de l'Entente territoriale, au grand bénéfice de toute la collectivité lanaudoise. La Table des préfets de Lanaudière a accordé une somme de 25 000 \$ pour l'année 2020-2021 en vue de nous aider financièrement à la réalisation de notre mandat. Cette somme devrait être reconduite pour les trois prochaines années.*

En ce qui concerne l'entente de coopération, les trois volets inclus sont les activités de sensibilisation et de veille, les activités reliées à l'Entente territoriale et le prix CALQ.

Avec presque 175 accompagnements liés à divers programmes mais principalement ceux du CALQ via l'entente territoriale ou encore les programmes réguliers, une boutique en ligne qui met en lumière le travail de nos artistes professionnels lanaudois, boutique qui a doublé son chiffre d'affaire au cours de la dernière année et nos efforts de communications, nous avons un fort sentiment de devoir accompli.

L'ensemble des volets ont été couverts, avec rigueur et sont directement rattachés à notre clientèle immédiate soit les artistes et les organismes professionnels ou en voie de professionnalisation. Culture Lanaudière en tire aussi un bilan des plus positifs de l'année 2020-2021

**Forces**

**Faiblesses**

Culture Lanaudière est un organisme régional reconnu, dynamique et respecté par le milieu régional (G14\*) et par le milieu municipal. Depuis 2015, il y a eu la reconnaissance de la culture au titre de 4<sup>e</sup> pilier du développement durable régional.

(\*) Le G14 est la rencontre de tous les organismes régionaux de la région qui a pris en charge la concertation intersectorielle dans Lanaudière. Culture Lanaudière est l'un des membres pilier du G14, très présent, très actif, et la directrice générale en préside les destinées.

Tel que réitéré à chaque année, l'expérience de 2020-2021 confirme encore qu'il pourrait y avoir un meilleur canal de communication entre le CALQ et Culture Lanaudière. Actuellement, Culture Lanaudière reçoit les informations que pour des directives (ou presque). En ce qui concerne l'accompagnement et la promotion des programmes du CALQ, nous faisons les recherches sur le site du CALQ, mais ce serait bien que le CALQ, au-delà de la rencontre annuelle qui fait le bilan, tienne une ou deux rencontres, chez nous, Culture Lanaudière, pour la mise à niveau de ce qui s'en vient, pour valider les nouveautés, somme toute, pour mieux se connaître.

Culture Lanaudière offre une panoplie de services offerts par une équipe chevronnée. Le réseautage que permet Culture Lanaudière par ses organismes-réseaux tels que décrits précédemment constituent des sources de connaissance, de compétences, d'ouverture et de ressources incommensurables.

Avec la stimulation sur les réseaux sociaux, Culture Lanaudière rejoint une vaste clientèle intéressée par les arts et la culture, mais aussi en vue de démocratiser la culture dans la région. Les réseaux sociaux sont devenus un canal de communication incontournable et des efforts considérables sont consentis pour en augmenter l'impact. Il en est de même pour notre site Internet

La mise en place de la Boutique en ligne est plus qu'une force pour le milieu culturel lanaudois. Le 4673 est un projet purement commercial, dont les bénéfices sont partagés entre Culture Lanaudière et les artistes professionnels. Pour Culture Lanaudière, cela vise à assurer une certaine indépendance financière. Et lorsque les bénéfices seront au-delà des attentes de Culture Lanaudière, sera alors constitué un fond dédié au développement et la promotion des arts et de la culture dans Lanaudière. En 2020-2021 la Boutique a connu une croissance intéressante, l'achat en ligne favorisant ce mode commercial. De plus, des institutions publiques, telles les bibliothèques commencent à utiliser notre boutique pour l'achat de livres. Nous connaissons une bonne croissance et nous en sommes très fiers.

**Autres commentaires**

Finalement je tiens à souligner la nette amélioration des communications avec le CALQ et cela est fort apprécié. Nous avons une belle collaboration avec les agentes et nous sentons un véritable partenariat. Merci

---

---

---

---

Retourner le formulaire complété au Conseil des arts et des lettres du Québec par courrier électronique à l'adresse suivante : [julie.labonte@calq.gouv.qc.ca](mailto:julie.labonte@calq.gouv.qc.ca)