

## 5.2 ÉTUDE TOURISME CULTUREL

Contexte :

Dans Lanaudière, il y a des années que la culture travaille à se tailler une place dans le milieu touristique. Bien qu'un certain avancement se fasse notamment dans le plan de développement de Tourisme Lanaudière, plusieurs inconnus demeurent notamment dans l'apport que la culture peut jouer dans l'attraction touristique vers Lanaudière.

Dans les secteurs prioritaires du plan de développement touristique 2013-2020, Tourisme Lanaudière a identifié les éléments suivants :

### **Culture et événements**

- Festivals;
- Salles de spectacle;
- Musées / lieux historiques / patrimoine.

L'Étude de l'offre touristique pourrait se concentrer sur ces trois volets, mais peut-être aussi lui ajouter d'autres secteurs qui viendraient appuyer la structuration du tourisme culturel.

L'impact premier recherché serait de supporter les organisations culturelles visées, leur ouvrant une porte au financement touristique et surtout les inclure dans la discussion concernant le tourisme. Le partenariat avec Tourisme Lanaudière serait de bon augure pour Culture Lanaudière.

### **Cadre du programme**

**Coût minimal du projet : 10 000 \$;**

**Subvention maximum par projet : 20 000 \$**

Une aide financière peut être accordée pour la réalisation d'études qui nécessitent une expertise spécifique en vue d'accroître le développement de l'offre touristique et de valider la viabilité financière d'un projet.

- Le projet à l'étude doit appuyer les priorités régionales et avoir un impact sur le développement touristique du territoire.
- Le mandat doit être réalisé par une firme d'experts-conseils ou une organisation reconnue dans le domaine touristique et/ou économique, à la suite d'un appel d'offres.

Culture Lanaudière répond à ces trois conditions.
---

**Coûts admissibles — Études :**

- Honoraires professionnels de firmes ou de consultants spécialisés pour la réalisation d'études spécifiques concernant le développement de l'offre touristique d'un territoire ou pour la réalisation de l'accompagnement visé pour l'amélioration de la qualité des services et produits;
- La partie non remboursable des taxes afférentes aux coûts admissibles.

**Coûts non admissibles — Études :**

- Les salaires, les frais d'exploitation et les frais de gestion réguliers ou reliés au projet du promoteur;
- Les dons et les contributions en nature ou en services;
- La partie remboursable des taxes afférentes aux coûts admissibles.

Cela signifie que la part de 50% doit être en argent.
---

---

Ce que l'étude pourrait inclure :

**Volet 1 :**

- a) Le profil (portrait) du tourisme culturel concernant les événements, festival, salles de spectacle, musée, lieux historique et patrimoine, par territoire de MRC.
- b) Les caractéristiques spécifiques identifiant les organisations possédant une option touristique ainsi que celles démontrant un potentiel d'y accéder

**Volet 2 :**

- a) Éléments de structuration de l'offre culturelle touristique
  - a. Les opportunités de développement qui permettrait aux organismes culturels visés
  - b. L'insertion des organisations culturelles dans le développement touristique de Lanaudière
- b) La complémentarité de la structuration de l'offre culturelle avec l'offre touristique actuelle par territoire de MRC.

**Volet 3 :**

Les recommandations touchant les organisations culturelles en vue du développement touristique

Identification de firmes plausibles :

Desjardins

Madelis

Art's Experts