

**DEMANDE DE SUBVENTION DANS LE CADRE DE
L'APPEL DE PROJET POUR LA RÉALISATION D'ÉTUDES RÉGIONALES DE BESOINS DE FORMATION
CONTINUE PAR LES CONSEILS RÉGIONAUX DE LA CULTURE ET ARRIMAGE**

Gabarit suggéré de rédaction

Demande

Nom du promoteur : Culture Lanaudière

Programme : **Réalisation d'études régionales des besoins de formation continue**

Titre du projet : Réalisation d'une étude de besoins en formation continue dans Lanaudière Date
de début : Juin 2021

Date de fin : Décembre 2021

Personnes-ressources

Personne-ressource pour cette demande

Prénom et Nom : Catherine Gaudet

Fonction : Coordinatrice à la formation continue

Téléphone : 450-753-7444 p.23

Courriel : formation@culturelanaudière.qc.ca

Personne en charge de l'organisme promoteur

Prénom et Nom : Andrée Saint-Georges

Fonction : Directrice générale

Téléphone et courriel : 450-753-7444 p.25

Renseignements complémentaires sur le promoteur

Fin de l'exercice financier du promoteur : 31 mars

Nombre d'employés : temps plein : 5 temps partiel :

Nombre de membres individuels : 300

Nombre de membres corporatifs : 75

Nombre de régions desservies et nom de(s) la(les) région(s) administrative(s) : Lanaudière

Définition du projet

- Précisez : Étude de besoins de formation continue ou actualisation d'une étude existante (précisez le

titre de l'étude existante et l'inclure en annexe)

Description du projet :

- Problématique : contexte et justification du projet
- Objectif(s) visé(s) par le projet
- Retombées prévues
- Résultats attendus (livrables)
- Critères de sélection utilisés concernant l'expert-conseil ou la firme d'experts-conseil retenue :
- Méthodologie retenue
- Montant demandé
- Coût total du projet
- Calendrier et plan de réalisation

Culture Lanaudière souhaite se doter d'une étude de besoins de formation continue.

La dernière étude de besoins pour la formation continue dans Lanaudière a été réalisée il y a déjà plus de 20 ans. Le document le plus récent date de 2012, soit le profil socio-économique réalisé par le ministère de la Culture et des Communications qui dresse un portrait général de la culture basé sur les données de 2006. En amont de cette étude, il y a eu un sondage SOM déposé en 1999, lequel illustre la situation de l'emploi dans Lanaudière, incluant le secteur culture.

Étant complètement désuètes, nous ne pouvons évidemment plus nous référer à ces études. Ainsi, le seul moyen de sélection pour planifier notre programmation annuelle se fait par le biais de courts sondages envoyés à nos membres. Quoiqu'utiles, ce n'est pas optimal.

Lanaudière est une région en pleine croissance démographique et économique. En 2016, on a dénombré 494 796 Lanaudois et Lanaudoises, soit une augmentation de 4.9% entre 2011 et 2016. Avec un taux d'activité semblable à celui du Québec (64.7%), le taux de chômage est, quant à lui, inférieur à celui du Québec (6.6% vs 7.2%). Une brève vérification auprès du recensement de Statistique Canada 2016 permet de déceler une population de travailleurs (culturels et artistes) potentiellement virée vers la culture d'environ 16 000 individus, parmi lesquels 34% déclarent travailler en arts visuels et arts d'interprétation.

De plus, une importante communauté Atikamek habite Manawan, une réserve située dans le nord de la région. Nous savons qu'il y a plusieurs artistes qui y résident parce que nous avons collaboré avec quelques membres, mais nous n'avons pas de recensement exact ni d'information sur leurs besoins de formation continue.

L'absence d'une connaissance plus précise de la main-d'œuvre culturelle ainsi que de la situation des artistes apparaît de plus en plus comme une lacune, car manifestement, Lanaudière compte sur un potentiel extraordinaire où les besoins de formation continue sont sûrement exponentiels.

Par cette étude, nous visons trois objectifs.

- Connaître la situation réelle de la main-d'œuvre en arts et culture sur le territoire de Lanaudière;
- Comprendre très précisément les lacunes en matière de formation, des artistes et des travailleurs culturels lanaudois, dans le but d'offrir de futurs programmes de formation adaptée aux réalités de tous nos membres;

- Être en mesure de leur proposer la meilleure méthode pédagogique en fonction de la discipline artistique visée et/ou du type d'activité de formation appropriée, incluant les outils numériques qui pourront être mis à notre disposition dans l'offre ou encore dans la prestation de la formation.

Cette étude nous permettrait de mobiliser tous nos membres et de les concerter pour définir leurs attentes en lien avec leur développement de compétence. Avec ce diagnostic, nous aurons accès à une meilleure connaissance afin de proposer des formations variées, actualisées, visant à satisfaire leurs besoins. Nous aurons aussi l'immense opportunité de pouvoir rejoindre tous nos membres, toutes disciplines confondues.

Enfin, depuis 2018, nous avons une deuxième entente avec Emploi-Québec, lié à un budget supplémentaire, qui nous permet d'offrir des formations individuelles à tous les artistes et organismes sur notre territoire. C'est une grande première dans Lanaudière.

La démarche pour l'étude de besoins en formation serait donc d'autant plus pertinente puisqu'en plus d'une meilleure connaissance des besoins de formation continue pour nos membres, elle nous offrirait la possibilité de préciser les besoins individuels.

Conséquemment, suite à cette étude, nous serons en mesure d'offrir des formations de groupe très intéressantes et percutantes pour l'avancement de leur carrière, mais aussi de proposer, grâce à la deuxième enveloppe, des formations individuelles qui donneront un remarquable élan dans la pratique artistique de nos membres!

L'experte-conseil avec laquelle nous souhaitons travailler est **Brigitte Lavallée**. Elle a été sélectionnée en fonction de son expertise et de ses intérêts puisqu'elle a déjà « mené des études de besoins, géré des projets de développement des compétences, animé des ateliers, préparer et dispenser de la formation [en plus d'affectionner] les organismes à but non lucratif [...] les travailleurs autonomes et les gens de cœur dont font partie les artisans de la culture ». Enfin, Brigitte Lavallée travaille depuis plusieurs années dans le milieu de la formation et détient plusieurs diplômes et certifications qui confirme sa capacité de mener à bien le projet.

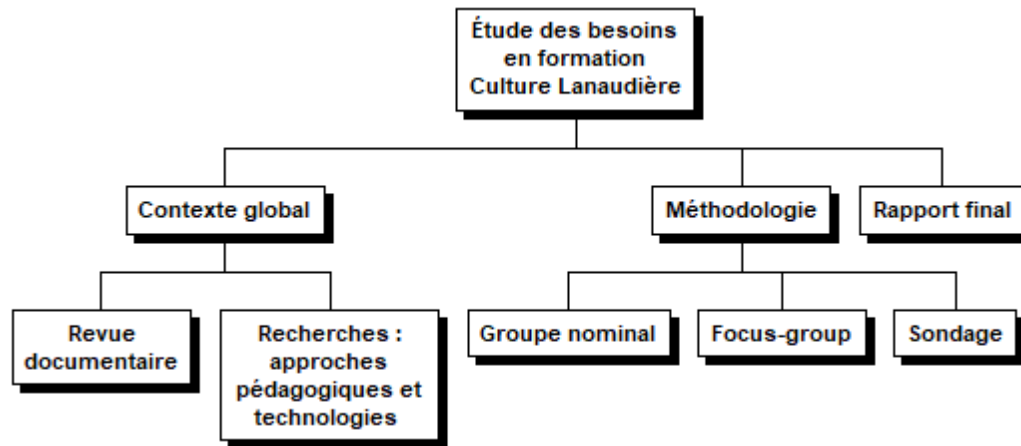
Madame Lavallée sera accompagnée tout au long du processus par une artiste, **Sophie Lavigne**, deux fois doctorante pour qu'elle puisse partager ses connaissances et apporter son point de vue de travailleuse culturelle.

Culture Lanaudière a amplement confiance que ce duo sera optimal pour nous assister dans le développement de l'étude de besoins en formation continue dans Lanaudière.

Le travail pour l'étude débutera en juin 2021 et se terminera en décembre 2021. La recherche se fera pendant l'été. Les focus-groups auront lieu pendant deux mois et ils vont démarrer en septembre 2021. La période des sondages s'enclenchera en octobre 2021 et s'achèvera en même temps que la fin du mois de novembre 2021. Enfin, le rapport final sera rédigé et présenté par notre experte-conseil en décembre 2021.

Le montant demandé pour réaliser l'étude régionale de besoins en formation continue est de **27 996 \$**.

La méthodologie utilisée est définie dans le schéma et le tableau suivants. Vous trouverez en annexe la description plus détaillée de la méthodologie telle que précisée par notre experte-conseil.



Méthode

Recherche documentaire

Recherche : pédagogie innovante et technologie

Groupe nominal

Focus-group (6) : 1 par MRC de la région

Sondage

Rapport final

Explication

Répertorier et lire les documents pertinents au contexte

Répertorier les diverses modalités de formation à distance et leur environnement technologique
Constituer un groupe d'experts pour réfléchir par écrit sur quelques questions percutantes qui répondent aux besoins de la région : catégorie et type de formation, formules pédagogiques
? Entre 15 et 20 experts

Nourrit par les réflexions préliminaires du groupe nominal, les 6 groupes de rencontres permettront de dégager les grands axes de formation et préciser les sujets importants
? Chaque groupe = entre 15 et 20 personnes

Le sondage sera monté à même les précisions des focus-groups, en incluant des emplacements pour les commentaires ou autres suggestions
? Tous les artisans de la culture de la région

Le rapport renfermera l'ensemble des résultats d'analyse des divers moyens utilisés dans la méthodologie et en particulier, les formations essentielles, importantes et utiles, les formules pédagogiques suggérées les plus appropriées et toute autre information recueillie au cours du processus, afin d'enrichir la prise de décision
? Voir la proposition de la table des matières ainsi qu'un tableau résumé type à l'annexe E

Équipe interne de réalisation

Pour tous les membres de l'équipe :

- Prénom et nom / Fonction (poste)
- Rôle assumé dans le projet (décrire les tâches)
- Faire valoir les capacités d'encadrement du projet

Catherine Gaudet
Coordonnatrice à la formation continue
Culture Lanaudière

Catherine Gaudet connaît suffisamment la clientèle artistique pour être en mesure de définir l'angle du travail qui doit être privilégié dans la région. Elle pourra, en plus de coordonner les différentes activités qui relient Culture Lanaudière à la firme-conseil, apporter son éclairage sur les particularités culturelles et artistiques dans Lanaudière.

Andrée Saint-Georges
Directrice générale
Culture Lanaudière

À titre de directrice générale, Andrée Saint-Georges, fera la correspondance entre la réalisation de l'étude et le conseil d'administration de Culture Lanaudière. De plus, elle aura à superviser le bon fonctionnement de cette opération, confiant à madame Gaudet le rôle de coordination. Sa connaissance du territoire lanaudois apportera son lot de compétences qui permettra d'optimiser l'étude en cours.

Expérience de l'expert-conseil

Faire valoir son expérience et ses compétences. Joindre un curriculum vitae si non inclus dans soumission.

Expérience de l'expert-conseil

Consultante principale et chargée du projet

La réalisation du mandat sera assumée par une professionnelle de la consultation. Brigitte Lavallée, B. Sc., MGP, CRHA, formatrice agréée et Coach professionnelle, Présidente d'Aventuranza Communication et R2e Management. Gestionnaire, formatrice, coach et consultante en gestion de projet, gestion du changement, management d'équipes et gestion de la diversité culturelle. Globetrotter, Brigitte Lavallée se consacre depuis plus de 25 ans au développement des compétences de milliers d'étudiants, d'entrepreneurs, de professionnels, de fonctionnaires et de gestionnaires en tant que conférencière, animatrice d'ateliers, formatrice et coach mais aussi comme gestionnaire de projet en développement des compétences.

Elle possède un BAC en informatique de gestion et une maîtrise en gestion de projet, profil international. Elle est aussi certifiée sur plusieurs outils d'évaluation des préférences individuelles de comportement et de fonctionnement d'équipes tels que le MBTI, DISC et Les 5 comportements d'une équipe cohésive. Durant sa carrière, elle a mené des études de besoins, géré des projets de développement des compétences, dirigé école et département de la formation, animé des ateliers, préparé et dispensé de la formation. Elle a dédié sa vie professionnelle au domaine de la formation et elle croit profondément

dans la puissance de se développer sur une base continue pour se dépasser et réussir : principe qu'elle applique pour elle-même.

Au cours des années, elle a travaillé avec tout genre de public et apprécie particulièrement les organismes à but non lucratifs, les organismes communautaires, les établissements d'éducation, les travailleurs autonomes et les gens de cœur dont font partie les artisans de la culture. Il y a plusieurs années, elle a accompagné une petite firme de consultants dans une étude financée par le Conseil des Arts du Canada portant sur les difficultés entourant le financement des troupes de danse. Une magnifique expérience qui l'a sensibilisé aux défis financiers des artistes. Elle a, par ailleurs, accompagné son ancien conjoint dans l'écriture de son premier roman qui lui est dédié.

Elle a aussi travaillé dans un Centre Local de Développement où elle offrait du support et du coaching à des travailleurs autonomes ou des petites PME dans leur démarrage ou leur croissance dans un objectif de subsistance et de développement local.

Collaboratrice

Sophie Lavigne a un parcours atypique où la création a toujours joué un rôle de premier plan. Elle est avant tout une artiste avec une solide formation de chercheur.

Elle a fait des études doctorales et post doctorales en sociologie qui lui ont permis d'affiner plusieurs méthodes de recherches. Elle a participé activement à la vie académique en publiant des articles scientifiques, en participant à divers colloques et en occupant le poste d'évaluatrice pour des actes de colloques. Elle a aussi travaillé avec divers groupes de recherches tout au long de ses études et aujourd'hui, elle travaille ponctuellement comme auxiliaire de recherche pour des professeurs de l'Université de Montréal ou des chercheurs du Centre de recherche et d'expertise en gérontologie sociale (Cregès).

Étant travailleuse autonome et voulant se diversifier dans son offre de services, elle a fondé sa microentreprise de création web, d'infographie et d'illustration en 2011. Cette entreprise lui permettait de renouer avec les arts graphiques et de mettre à profit ses connaissances informatiques acquises tout au long de son travail en recherche. Elle travaille avec de petits entrepreneurs, des artisans, des travailleurs autonomes que ce soit ici ou à l'étranger. Elle offre des services de création web, mais aussi de création de marque ou d'image. L'internet abolit les frontières et permet de rayonner au-delà du territoire.

Parallèlement, elle vient tout juste de créer une collection « art prints » sur Society6. Elle fait la promotion de sa marque « La Colorful french touch! », à travers divers médias sociaux ici et aux États-Unis. Cette collection est le fruit de son travail d'illustratrice.

Il y a aussi la lithographie qui est entrée dans sa vie en 2014. Elle a travaillé sur un projet « Créer des ponts entre ce qui semble impossible », projet qui met en scène la forêt laurentienne et le désert du Nouveau-Mexique. Elle navigue entre l'art, la recherche, le développement d'affaires et la gestion, c'est bien une travailleuse autonome!

<https://www.sophielavigne.com>

<https://www.facebook.com/lacolorfulfrenchtouch/>

<https://society6.com/sophielavigne/prints>

<https://www.instagram.com/sofilavigne/?hl=fr>

Liste des partenaires associés au projet s'il y a lieu

Nom légal	Type de partenaire	Type de contribution (inscrire « Financière » ou « Services » ou autre)	Commentaires

Données numériques pour le MCC

Durée prévue du projet (nombre de semaines)	28 semaines
Nombre d'heures de bénévolat prévues pour réaliser le projet (s'il y a lieu)	Aucun sauf Focus group
Nombre total d'heures prévues pour la réalisation du projet (ressources internes)	3
Nombre total d'heures prévues pour la réalisation du projet (expert-conseil ou équipe expert-conseil)	90%

Budget du projet

Veuillez utiliser le document Excel pour compléter cette section.

RAPPEL : Règle du Conseil du trésor : le principe du gré à gré s'applique pour le choix d'un fournisseur si la valeur des honoraires est inférieure à 25 000 \$. Dans le cas contraire, le promoteur doit s'assurer d'avoir sollicité trois fournisseurs et d'avoir procédé à une sélection. Seule la soumission sélectionnée doit accompagner la demande.

Liste des documents à joindre

	Inclus avec la demande
Formulaire de demande	
Budget sur document Excel (Utiliser le modèle fourni ou votre propre modèle s'il est assez détaillé)	
Soumission (retenue) de l'expert-conseil	
Curriculum vitae de l'expert-conseil ou réalisations de la firme conseil (si ne fait pas partie de la soumission)	
Étude de besoins précédente (si existante)	
Résolution d'appui à la demande du conseil d'administration du promoteur (incluant le titre du projet et le montant de la demande)	
Lettres d'appui des organismes partenaires désignant le promoteur comme responsable (si pertinent)	
Lettre d'engagement d'autres partenaires (si pertinent pour les aides confirmées)	