

APPEL DE PROJETS – RAYONNEMENT NUMÉRIQUE

Titre du projet : Circuit littéraire lanaudois – le balado qui donne envie de voyager !

Description du projet (4000 caractères) :

À la fois artistique et touristique, ce projet collaboratif met en lumière des facettes propres à notre belle région, en plus d'explorer de nouvelles méthodes de diffusion par le numérique.

Via une application mobile qui permet les enregistrements sonores de types baladodiffusion, les usagers seront invités à découvrir la région lanaudoise à travers des textes de nos auteurs locaux. Une carte proposera divers points d'arrêts sélectionnés en fonction de leur attractivité et de leur intérêt touristique (exemple : belvédère, chapelle, lac, etc.). Chacun d'eux sera associé à un texte littéraire rédigé spécialement pour le projet par un auteur lanaudois. L'idée est d'offrir une résidence d'artiste dans chacune des MRC de la région.

Les types de textes seraient larges afin d'offrir de la diversité, allant de la poésie, à la nouvelle, au suspense, etc. L'invitation sera envoyée aux auteurs grâce à un appel de dossiers et ceux-ci seront sélectionnés par un comité. Des lieux précis seront attribués aux auteurs afin de guider leur création. Les auteurs sélectionnés auront pour mandat de se rendre à l'endroit désigné pour s'inspirer et s'imprégner.

L'enregistrement de calibre professionnel des œuvres littéraires sera réalisé dans un studio temporaire érigé dans les bureaux de Culture Lanaudière. Accompagnée et outillée par des spécialistes en baladodiffusion, l'équipe du conseil régional de la culture captera la narration des textes, mais aussi une série d'entrevues avec les auteurs participants. Ces entretiens viendront bonifier le contenu de l'application en proposant aux usagers un accès privilégié au processus de création des auteurs. La narration des textes, tout comme la direction des entrevues, sera réalisée grâce à la participation d'artistes (acteurs/interprètes) et d'un journaliste.

L'application mobile permet aux participants de découvrir la région avec une vision inusitée, d'explorer des lieux et de plonger dans l'univers d'un artiste local. Écouter le balado sur place proposera une expérience littéraire surprenante et une immersion totale.

Cette démarche s'inscrit dans l'élan déjà initié par plusieurs acteurs de notre région soit *Lanaudière Économique*, *la Table des préfets de Lanaudière* et *Tourisme Lanaudière* qui ont doté Lanaudière d'une image de marque témoignant de la mobilisation, de l'organisation et de l'ambition présente sur notre territoire. Tout comme la nouvelle signature de notre région, notre projet représente l'évolution continuelle et le mouvement harmonieux qui se dégage du territoire de Lanaudière.

Pour notre équipe, ce circuit littéraire met la table afin d'explorer l'univers de la baladodiffusion. Il s'agit d'un médium numérique que l'on convoite pour mettre en lumière nos artistes locaux. Il nous permet également de faire le pont avec d'autres instances régionales tel que Tourisme Lanaudière et d'ainsi contribuer à la vitalité de notre territoire. Nous proposons un guide culturel touristique bien de notre époque qui d'abord explorera la littérature, mais qui laisse place à toute autre forme artistique dans le futur.

Montant demandé au MCC : 18 000\$

Dates prévues de réalisation : 14 septembre 2020 au 25 mars 2021

Objectifs visés :

- Accroître les opportunités de création, de diffusion et de mise en valeur des contenus culturels en ligne
- Stimuler l'innovation en ce qui a trait à l'approches et aux formats de diffusion
- Développer les compétences nécessaires à la diffusion de manifestations et de contenus culturels en ligne

Secteur et champ d'intervention visés : Médias et multimédia ? Bibliothèque, livre et périodique ? Secteurs multiples ou autre ?

Équipe de réalisation :

Andrée Saint-Georges – Directrice générale – Culture Lanaudière – NEQ

Maude Desjardins – Agente de développement culturel numérique – Culture Lanaudière – NEQ

Guillaume Payette-Brisson – Agent web – Culture Lanaudière – NEQ

Audrey-Ann Gingras – Agente aux communications – Culture Lanaudière - NEQ

Expérience de l'équipe :

À travers ses 42 ans d'existence, Culture Lanaudière possède évidemment un positionnement notoire sur le territoire. L'organisme se veut une référence de choix pour les artistes professionnels de la région notamment auprès des auteurs. Plusieurs initiatives ayant pris forme dans le passé sont garantes du succès de ce projet-ci. En effet, la connaissance approfondie du milieu littéraire lanaudois est le résultat d'actions visant à faire rayonner le milieu littéraire. Il est question ici des *Écrits Lanaudois*, ce répertoire unique au Québec qui se veut une vitrine sur l'immense talent de nos auteurs, ainsi que du *printemps du livre* qui permettait la rencontre entre les auteurs et le public. Nos différentes démarches auprès de cette discipline en particulier nous ont amenés à bien cerner les enjeux et les besoins de développement qui lui sont propres. Le contact étroit et la relation de confiance avec les auteurs lanaudois se veulent déjà acquis également. Tout comme c'est le cas avec les différents partenaires impliqués dans ce projet. Ainsi, l'équipe de Culture Lanaudière considère avoir une connaissance aiguisée du territoire.

D'autre part, les ressources à l'interne sont multiples et tout à fait désignées pour mener à terme ce projet. Forts de diverses formations que ce soit en lien avec les réseaux sociaux, le référencement, les analyses d'audience, les métadonnées, la baladodiffusion, etc. l'équipe de Culture Lanaudière est outillée et démontre un intérêt marqué pour ce type d'initiatives. La gestion de projets ainsi que la coordination d'équipe sur l'ensemble du territoire lanaudois font également partie intégrante de leur quotidien.

Liste des partenaires associés au projet :

- Municipalité de Saint-Alphonse Rodriguez – NEQ – Municipal – Service
- MRC d'Autray – NEQ – Municipal – Service
- MRC les Moulins – NEQ – Municipal – Service
- MRC Montcalm – NEQ – Municipal – Service
- Ville Notre-Dame-des-Prairies – NEQ – Municipal – Service
- Ville de l'Assomption - NEQ – Municipal – Service
- Synopsis – NEQ – Autre – Service
- Tourisme Lanaudière – NEQ – Régional – Service
- M103,5 – NEQ – Régional - Service

Durée du projet (nombre de semaines) : 27 semaines

Nombre de personnes équivalentes temps complet qui seraient affectées au projet : 2

Coût total du projet : 20 000\$

Dépenses

- **Achat de matériel ou équipement :**
Micros, casques audio, logiciel d'enregistrement, logiciel de montage : **1000\$**
Matériaux d'affichage pour les lieux ciblés : **300\$**
- **Étude et expertise conseil : -**
Consultant gestion des métadonnées : **300\$**
- **Frais liés à la rémunération des artistes :**
*Cachet et per diem pour la résidence d'artiste : **4500\$** (750\$/semaine pour chaque auteur)*
*Intégration d'une œuvre à une application mobile (balado) : **900 \$** (150\$ x 6 balados)*

*Cachet pour les deux auteurs membres du jury : **500 \$** (10 dossiers à 10\$ + 3 heures de délibération à 50\$/h)*

*Cachet des artistes pour la narration : **400 \$***
- **Frais liés au développement technologique :**
*Application mobile circuit touristique + ajout baladodiffusion : **6980 \$***
- **Main d'œuvre :**
Expert en baladodiffusion : **600 \$**

Expert design sonore : **300 \$**
Équipe technique pour le lancement numérique : **500\$**

- **Promotion :**
 Graphisme – visuel du projet : **1500 \$**
 Impression papier (Affiche, flyers, etc.) : **500 \$**
 Publicité réseaux sociaux : **500 \$**
- **Sous-traitance :**
 Révision linguistique : **192\$**
 (32\$/h x 6 heures)
- **Autres dépenses admissible : -**
- **Administration :**
 Coordination du projet (5% du projet) : **2000 \$**

Revenus

- **Demandeur : 2 032\$** (10% du budget total)
- **MCC : 18 000\$**

Résultats prévus et retombées escomptées :

- **Dans le secteur d'intervention visé**
 Ce projet est l'occasion parfaite de sortir la littérature de son cadre traditionnel fait d'encre et de papier. L'objectif étant de décloisonner la littérature et de lui permettre de se transposer vers un médium contemporain qui va au-delà du livre numérique.

Il s'agit de multiplier les opportunités afin de faire découvrir les particularités de cette discipline. L'ancrer dans un parcours, dans une destination donnée permettra d'y comprendre toutes les subtilités. Il s'agit également de créer une symbiose entre la nature et la littérature le tout dans un contexte numérique et moderne. Nous croyons qu'associer un lieu et une voix à un texte permettra une immersion plus spontanée dans l'œuvre. Le balado plongera l'utilisateur au sein d'une expérience littéraire dans laquelle tous les sens seront sollicités, offrant ainsi une nouvelle couleur à cette discipline tout en ciblant les sources d'inspiration. On ouvre alors la porte à une vision plus large de la littérature qui se veut plus inclusive et sous des formes ludiques et innovantes.

Osant une approche intime, notre circuit littéraire permettra aussi au public d'avoir un accès privilégié au processus de création. Être dans le lieu même où l'idée de l'œuvre a germé représente quelque chose d'unique pour l'auditeur. Cela créera un rapprochement entre l'auteur et son public, un sentiment d'appartenance à l'égard de l'artiste que le public aura envie de découvrir davantage. Ainsi, la visibilité de nos auteurs locaux en sera décuplée. Il s'agit d'une vitrine d'exception pour nos auteurs lanaudois.

Finalement, il s'agit également de rassembler les auteurs locaux dans un projet structurant et original. Innovant, mais aussi ancré dans la tradition orale, notre circuit littéraire offre un concept hors norme.

- **Sur le territoire visé :**

Alors que, comme partout au Québec, on souhaite ardemment encourager le tourisme local, ce projet s'inscrit dans ce courant qui est totalement dans l'air du temps. Il encourage autant le tourisme intra, en valorisant la découverte de sa propre région, mais ce, sous un angle inattendu, que le tourisme extra en proposant une activité culturelle singulière.

Bien que le lancement de notre application se tiendra dans la période estivale, nous pensons qu'elle ne perdra pas en popularité au cours de la saison plus froide. En effet, les créations qui naîtront en hiver seront sans doute teintées par cette saison. Il sera donc intéressant d'encourager le tourisme culturel hivernal qui se veut plus rare à travers une offre qui se veut davantage axée sur le plein air. On y voit aussi un large public. Petits et grands prendront plaisir à se faire raconter une histoire et se laisser bercer par l'ambiance des lieux.

Faire valoir l'importance culturelle de Lanaudière est l'une de nos missions premières tout comme concerter notre milieu. Ce projet permet de réunir non seulement des instances régionales et des municipalités, mais aussi des artistes qui ont une pratique qui se veut souvent solitaire. Chacun des acteurs aura un rôle clé et deviendra l'ambassadeur du circuit. La réussite du projet réside définitivement dans la mutualisation des forces de notre territoire.