

Collaboration avec l'Association des radios communautaires

Projet de contes à relais - hiver 2020-2021

'd'une station à l'autre...'

(sous le thème des joies de l'hiver)

DATE LIMITE DE CONFIRMATION DES PARTENAIRES ET DE SÉLECTION DES CONTEURS

le 25 janvier 2021

1- Présentation générale

Dans le cadre d'une nouvelle phase de collaboration avec l'Association des radios communautaires du Québec, le Réseau des Conseils régionaux de la culture met de l'avant un projet de cocréation interrégional : un conte à relais original ! Ce projet sera sous la direction artistique d'un commissaire professionnel, Monsieur André Lemelin, accompagné de spécialistes de la technique radiophonique avec la participation de l'Associations des radios communautaires du Québec. Il mettra à contribution des conteurs professionnels de plusieurs régions du Québec (selon les CRC et radios communautaires participantes).

Nous espérons que tous les CRC participeront et que pour certains CRC, plus d'une radio communautaire de leur territoire embarqueront pour la diffusion des contes.

- Description du concept de conte à relais

Chaque conteur fera une prestation enregistrée d'une durée variant de 3 à 5 minutes.

Puisqu'un conte dure normalement de 15 à 30 minutes au total, on conçoit que le même conte (le 'Conte à relais') sera divisé en quelques parties relayées d'un conteur à l'autre et d'une région à l'autre.

Les conteurs retenus dans les différents territoires reçoivent et étudient le Conte à relais, l'apprennent et font leur mise en bouche, vont soit physiquement dans les locaux de la radio communautaire pour l'enregistrement ou procède à l'enregistrement de leur prestation à distance, au téléphone. Outre la préparation de la part du conteur, on évalue à une bonne heure la durée de travail directement lié à l'enregistrement de sa prestation.

Le concept sera ajusté selon le nombre de CRC participant et de radios communautaires participantes. Cette responsabilité relèvera du commissaire qui verra à coordonner et harmoniser le tout.

2- Modalités et diffusion

Diffusion : sur les ondes des stations de radios communautaires participantes;

Durée de chaque conte : de 3 à 5 minutes;

Nombre de diffusions : minimum une et au maximum 5, à la discrétion du ou des partenaires radios membres de l'Association des radios communautaires;

Promotion : les radios et les CRC participants feront une campagne de promotion en ondes et dans leurs réseaux;

Licence de diffusion : diffusion originale du 1er février au 21 mars 2021 avec la possibilité de rediffusion sur une période de deux ans (2021, 2022);

Thème : féerie, magie, culture et histoires d'hiver;

Public : les enfants de tous âges et leurs parents;

Co-crédation : chaque conteur accepte de construire à partir de la trame dramatique du Conte à relais qui lui sera relayé selon les détails élaborés de concert avec le commissaire.

3- Critères d'admissibilité des conteurs

Les conteurs intéressés devront :

- être des conteurs professionnels (préférentiellement membres du Conseil québécois du patrimoine vivant);
- collaborer avec le commissaire et remplir à sa demande la fiche de candidature avant le 25 janvier 2021;
- accepter de partager leurs droits d'auteur avec les autres conteurs retenus.

4- Engagements des parties

a) Les CRC participants s'engagent

- À faire la promotion de l'événement sur leurs plateformes de communication;
- Participer au processus de sélection des conteurs sous réserves de la décision de sélection qui appartient au Commissaire;
- À payer au RCRCQ une contribution maximale de 500\$ pour les services du commissaire dans la sélection du ou des conteurs résidents de sa région;
- Un cachet maximal de 400\$ par conteur couvrant à la fois les services professionnels de chaque conteur retenu et ses droits d'auteur;
- Il est entendu que l'engagement total par CRC ne devra pas dépasser :
 - – 500\$ en frais de commissariat pour son territoire :
 - – 400\$ par conteurs avec un maximum de 4 conteurs par territoire selon le nombre de radions communautaires participantes dans sa région;

En résumé, participation maximale de 900\$ par CRC pour un premier conteur + 400\$ par conteur supplémentaire dans une même région.

NOTE : ce montant pourra être réduit en fonction des sommes qui seront recueillies auprès de commanditaires.

b) L'Association des radios communautaires

- s'engage à fournir sans frais les services d'enregistrement de chacun des contes soit à même les studios de l'ARCQ à Longueuil ou des bureaux des différentes radios communautaires participantes. La valeur de cet engagement est évaluée à environ 500\$ par conte en services techniques.

- sur acceptation préalable, s'engage à dédommager les conteurs qui devront se déplacer pour un enregistrement en studio que ce soit à Longueuil ou dans les studios de l'une ou l'autre des radios communautaires à raison de 0,40\$/kilomètre avec un maximum de 100,00\$/conteur s'étant déplacé.

c) Les radios communautaires participantes

- À diffuser les contes sur leurs ondes conformément aux modalités de diffusion ci-haut prévues;
- À assumer la production audio du conte radiophonique, le cas échéant;
- À promouvoir la diffusion du conte sur leurs ondes et leurs plateformes de communication.

d) Le conteur s'engage à :

- Respecter les paramètres d'écriture, d'adaptation, de narration et d'interprétation mis de l'avant par le commissaire dans l'élaboration du conte à relais;
- Garantir qu'il détient tous les droits d'auteur sur sa performance;
- Le cas échéant, se déplacer à la station communautaire de sa région pour enregistrer sa performance dans les 15 jours précédant la diffusion du conte à relais;
- Le cas échéant, accepte le dédommagement de 0,40/KM parcouru pour participer à l'enregistrement avec un maximum de 100\$ (aller et retour).

e) Le commissaire s'engage :

- Élaborer les paramètres d'écriture et d'interprétations;
- Procéder à la sélection des conteurs admissibles en privilégiant les conteurs résidents dans les zones de rayonnement des CRC et des radios communautaires participants;
- Informer les DG des différents CRC des conteurs présélectionnés et de la sélection du conteur dont la prestation sera diffusée sur les ondes de la ou des radios communautaires de sa région;
- Assurer la direction artistique et la réalisation de toutes les phases de la préproduction et de la production des contes;

- Faire signer le contrat de participation par chacun des conteurs conformément au modèle ci-joint.

5- Recherche de commanditaires

L'ARCQ, le RCRCQ et les CRC s'engagent à collaborer dans la recherche de commanditaires qui pourraient participer au financement jusqu'à concurrence du coût total du projet (en prenant en considérant la valeur des services techniques fournis par l'ARCQ) et ce, selon la formule de partage suivante :

- 35 % à l'ARCQ;
- 65 % au RCRCQ et CRC participants.

6- Principaux partenaires et partenaires potentiels

- a) Les CRC participants;
- b) Les stations de radio communautaires participantes, diffusant dans les territoires couverts par les CRC participants;
- c) La Fabrique culturelle;
- d) Le Festival des contes et légendes de l'Abitibi-Témiscamingue;
- e) Atalukan à Mashteuiatsh;
- f) Regroupement du conte du Québec;
- g) Le Conseil québécois du patrimoine vivant.

/Bernard Guérin, le 18 décembre 2020