



Conseil
des arts
et des lettres
du Québec

Bilan des activités
Accord de coopération
2019-2020

NOM DE L'ORGANISME : CULTURE LANAUDIÈRE

RESPONSABLE : ANDRÉE SAINT-GEORGES

À la réception du questionnaire dûment rempli, le solde des engagements financiers issus de l'accord de coopération 2019-2020 sera versé.

OBJECTIFS DE L'ACCORD DE COOPÉRATION

Assurer un relais d'information auprès des collectivités régionales, des milieux artistiques et littéraires, propice à promouvoir les activités et les programmes du CALQ;

Renseigner le CALQ sur la situation et diverses questions liées aux communautés artistiques et littéraires de leur territoire;

Collaborer à la tenue d'activités de promotion et de concertation, notamment par le réseau d'affiliation desservi par le CRC et des partenaires impliqués au développement des arts et des lettres dans la région;

Mettre en place le processus d'attribution du Prix du CALQ dans la région.

ACTIVITÉS DE SENSIBILISATION ET DE VEILLE

Inscrivez approximativement le nombre de demandes d'information relatives aux programmes du CALQ. Mentionnez, à titre indicatif, les questions les plus souvent posées.

Principalement dans le cadre de l'entente territoriale de Lanaudière, dont l'appel de projet se terminait en novembre 2019, les questions les plus souvent posées concernent les conditions d'admissibilité et la compréhension des règles. Aussi, nous avons souvent des demandes concernant la vérification des budgets des projets à être déposés ainsi que les avenues de financement complémentaires.

À l'instar des années précédentes, nos artistes et/ ou organismes viennent faire vérifier leur demande d'aide financière dans les programmes réguliers, soit pour mieux cerner leur démarche artistique, la compréhension du projet ou encore la détermination des tenants et aboutissants qui doivent intervenir principalement lorsqu'il y a référence à la reconnaissance des pairs.

TOTAL d'appels recus		125
Questions par courriels		84
NOMBRE de COACHING en personne et courriel		61
NOMBRE artistes + organismes qui ont contacté Culture Lanaudière		86
Total interventions		270

Il s'agit d'une augmentation de 49% par rapport à l'année précédente. La répartition par territoire de MRC démontre une présence plus importante des MRC de Joliette et de Matawinie. Mais il y eu des interventions sur l'ensemble du territoire.

MRC	Nombre d'artistes et organismes par MRC		Total des interventions
Joliette	24		108
D'Autray	6		26
Des Moulins	10		20
L'Assomption	10		29
Matawinie	23		49
Moncalm	3		12
MRC inconnue	9		22
Hors région	1		4
TOTAL		86	270

PROJETS SPÉCIFIQUES

Identifiez, s'il y a lieu, les projets d'équipements, les événements spéciaux, les politiques locales et régionales en lien avec les communautés artistiques et culturelles.

Dans Lanaudière suite à l'annonce importante de la construction de la salle de spectacle professionnelle, salle Alphonse-Desjardins, d'environ 350 places à Repentigny les travaux sont commencés. On parlait d'ouverture à l'automne 2020, mais à cause de la crise de la COVID-19, il y aura manifestement des retards importants. Cela remet en cause aussi la tenue de notre gala 2020 qui devait se tenir à cet endroit.

Quant aux événements, Lanaudière compte sur un historique d'événements culturels majeurs à savoir le Festival International de Lanaudière et Festival Mémoire et Racines, deux événements liés aux couleurs musicales lanaudoises. Culture Lanaudière a développé un partenariat intéressant avec ces deux événements, notamment le Festival international de Lanaudière. En 2019, ce furent des événements performants. La situation de 2020 est très préoccupante pour eux.

Le point majeur pour Culture Lanaudière est notre Boutique en ligne, le 4673, qui aura 2 année le 9 mai 2020. Le nombre d'artistes participants est de 65 pour 1,3 M\$ d'inventaire disponible et 262 comptes-clients.

Finalement, le Gala des Grands Prix Desjardins de la culture, tenu le 29 septembre 2019 a été un autre rendez-vous entre les artistes, les organismes, la communauté d'affaire et le milieu politique. L'utilisation des réseaux sociaux pendant l'événement nous permet de rejoindre un plus vaste public. Ce fut le premier gala où la bourse du CALQ de 10 000 \$ a été remise. Nous vous en remercions au nom des artistes lanaudois.

Culture Lanaudière a réalisé 3 politiques culturelles dans 2 municipalités de moins de 5 000 habitants et une municipalité de plus de 10 000 habitants. Il s'agit de la municipalité de Saint-Alphonse-Rodriguez et de Sainte-Marcelline-de-Kildare ainsi que la municipalité de Rawdon. Nous étions heureux de faire ces politiques, particulièrement dans les municipalités de très petite taille qui considèrent la culture comme un enjeu majeur sur leur territoire. Pour 2020, 2 autres politiques seront enclenchées, mais compte-tenu de la crise de la COVID-19, les travaux sont reportés.

Aussi, Culture Lanaudière participe et/ou collabore avec les villes dans les suivis, la mise en place de jurys, la définition de processus, ou simplement pour validation d'idées, de concepts ou de clientèles, avec, les villes suivantes : Joliette, Mascouche, Terrebonne et Notre-Dame-des-Prairies.

Finalement, nous travaillons de pair avec la Table des Préfets en regard des suivis de l'entente territoriale. Aussi, Culture Lanaudière est très actif au G14, organisme réunissant les organismes régionaux de la région, mis en place lors de la disparition de la CRÉ, Andrée Saint-Georges, directrice générale du Culture Lanaudière préside cet organisme qui travaille en partenariat avec la Table des préfets.

Culture Lanaudière remplit son rôle de promotion de l'entente territoriale, d'accompagnement des promoteurs et de source d'informations concernant l'entente (ou

encore de rediriger vers les ressources concernées le cas échéant) avec la plus grande diligence. Nous prôtons et prônerons toujours l'importance d'une telle entente pour la collectivité lanaudoise, Ainsi, nous souhaitons que le CALQ continue de nous considérer comme un partenaire pouvant l'aider, et ce de façon opportune, dans la préparation d'une prochaine entente, puisque celle-ci arrive à terme au cours de la prochaine année.

PROMOTION ET SENSIBILISATION DES PROGRAMMES

Avez-vous organisé des rencontres d'information relatives aux programmes d'aide financière du CALQ ? Inscrivez les lieux, dates et nombre de participants.

Lieux	Dates	Nombre de participants
Entrée continue	À l'année	86 personnes pour 210 interventions.

Indiquez votre appréciation.

Nos artistes et organismes culturels lanaudois sont créatifs et innovants. Ils sont tout à fait capables de présenter des projets d'envergure, ce qu'ils font d'ailleurs. L'entente territoriale est un excellent moyen d'y arriver pour nos artistes et organismes, cela est indéniable. L'information que le CALQ nous donne et les relations cordiales avec les agentes Julie Labonté et Nataly Rae, entres autres, sont super. Pour notre part, nous apprécions que le CALQ prenne notre organisme au titre de partenaire sur le territoire. Merci

OUTILS DE DIFFUSION

Identifiez les outils utilisés pour diffuser l'information.

Les réseaux sociaux, le site Internet, les envois ciblés par courriels à nos intervenants artistes ou organismes culturels.

ACTIVITÉS LIÉES AUX ENTENTES TERRITORIALES

1. Avez-vous tenu des activités de promotion et de diffusion de programmes découlant d'une entente mise en œuvre en 2019-2020 dans votre région? OUI ☒ NON ☐
2. Avez-vous assuré la promotion et la diffusion des projets sélectionnés dans le cadre de ces programmes en 2019-2020? OUI ☒ NON ☐
3. Identifiez les activités de communication et de promotion réalisées :

Cela se fait en entrée continue. Nous avons une agente dédiée à l'accompagnement. Nous utilisons au maximum les réseaux sociaux et nos 2 sites Internet.

MANDAT DE MOBILISATION AUPRÈS DES DÉCIDEURS DES MRC ET DES VILLES

Identifiez les activités tenues ou en cours de réalisation pour mobiliser les décideurs des MRC et des Villes, s'il y a lieu.

Nous avons réalisé 3 politiques culturelles. Nous en avons 2 autres prévues en 2020. Nous travaillons avec la Table des Préfets de Lanaudière. Aussi, nous avons des relations cordiales avec des agents dans les MRC dont 1 seule (D'Au-tray) a une agente culturelle. Nous avons repris le dossier que les MRC faisaient auparavant, soit le portail Hexagone. Cela s'est fait à leur demande. Nous travaillons donc à intégrer ce portail de manière à maximiser les métadonnées que nous compilons depuis trois ans.

ACTIVITÉS LIÉES AUX PRIX DU CALQ

Commentaires (forces et faiblesses) sur la réalisation de ce mandat dans votre région.

*Pour 2019, nous avons remis le prix associé à **artiste de l'année**. La bourse de 10 000 \$ a été remise pour la première fois dans Lanaudière, à notre plus grand bonheur..*

Culture Lanaudière est particulièrement fier des Grands Prix Desjardins de la culture et ce, à plusieurs égards. L'aspect professionnel de cette soirée, la rigueur du processus de mise en candidature, l'impartialité du jury externe de même que la qualité des performances, vidéos et de la mise en scène font partie de ces aspects positifs.

Parallèlement, Culture Lanaudière travaille avec vigueur certains aspects tels la possibilité d'apporter quelques changements à la formule du gala tout en tenant compte que pour la très forte majorité des invités au gala, la soirée est excellente comme elle est et constitue une référence.

Forces :

- *Année après année, les commanditaires recrutés en 2008 souhaitent poursuivre l'aventure avec Culture Lanaudière, ce qui est assez marquant considérant les conditions économiques que vivent ces commanditaires. Nous avons donc les mêmes commanditaires régionaux depuis 13 ans qui s'ajoutent aux autres, tels Desjardins (29 ans), le CALQ (13 ans) et Télé-Québec (18 ans). Pour l'édition 2019, un nouveau commanditaire s'est joint, CRUL (Centre régional universitaire de Lanaudière), ramenant le prix Culture-Éducation.*
- *Pour troisième année, l'augmentation de la part consacrée au prix CALQ, de la part du CALQ vient aider au budget de fonctionnement (passer de 1 500 \$ à 3 000 \$). Cette part sera à 5 000 \$ en 2020 et c'est très fortement apprécié.*

Les commanditaires et les habitués du gala ne tarissent pas d'éloges envers cette soirée, ce qui en fait un rendez-vous annuel important pour la mise en valeur des arts et la culture.

- *Le nombre de mises en candidature demeure stable depuis 3 ans. Nous cueillons toutefois plus de 290 candidatures dans le premier tour (sur les trois nous menant aux finalistes)*
- *Le nombre de spectateurs varie de 250 à 325, selon l'endroit où se tient le gala. Nécessairement, des efforts importants sont menés pour augmenter le nombre de spectateurs. Aussi les artistes qui ont gagné, une année antérieure, ne viennent pas encourager ceux qui sont en lice l'année suivante. Cela est préoccupant.*

Finalement, le budget de fonctionnement demeure très restreint car pour le fonctionnement, nous avons 3 partenaires : Le CALQ, Desjardins et la Caisse d'économie solidaire, ce qui totalise 15 500 \$ pour payer tout le gala. Nous y parvenons parce que les partenaires (animateur, direction musicale et musiciens, décor et salle) connaissent nos budgets limités et souhaitent continuer avec nous quand même à prix ridiculement bas.

La prochaine édition est prévue le 23 octobre à Repentigny, mais considérant la COVID-19, nous ne pouvons le garantir. Il se peut que la construction de la salle ne soit pas terminée, alors il faudra réagir vite.

En 2019 ce fut la 29^e édition des Grands Prix Desjardins de la culture de Lanaudière. Les partenariats régionaux développés sont constants depuis 2008, et ils ont tous confirmé (avant La COVID-9) pour 2020, donc sur l'ensemble des bourses remises, 10 000 \$ vient du CALQ et environ 15 000 \$ provient de partenaires régionaux. La bourse du CALQ existe depuis 1998 et demeure la bourse la plus prestigieuse remise lors du gala de septembre

Le gala couronne les lauréats dans environ 18 à 20 catégories (incluant la catégorie du CALQ). Pour la bourse du CALQ, le processus de choix des finalistes et du lauréat est sous la responsabilité du CALQ. Pour tous les autres prix, Culture Lanaudière tient 3 niveaux de jury. Le premier est à valider les mises en candidature par catégorie, le second pour identifier les trois (3) finalistes et le dernier jury, composé de pairs hors Lanaudière, choisit les lauréats. Culture Lanaudière offre le service d'accompagnement pour compléter les dossiers de candidature. Cela est possible car Culture Lanaudière ne siège pas au jury des deux premiers tours. Culture Lanaudière assiste à titre d'observateur au 3^e jury ainsi qu'au jury du CALQ.

Nous procédons à l'enregistrement vidéo de tous les finalistes et offrons aux commanditaires principaux (environ trois (3) qui inclut le CALQ) une capsule vidéo commanditaire. Le gala se tient, depuis 2008, en rotation dans les villes de Joliette, L'Assomption et Terrebonne, selon les disponibilités. En 2019, le gala s'est tenu au Carrefour Culturel de Notre-Dame-des-Prairies.

La confirmation des commanditaires se fait en mars et avril, principalement avril pour les partenaires dont la fin d'année est le 31 mars. Nous avons aussi l'entreprise privée qui s'est jointe à l'événement depuis les cinq (5) dernières années.

*La promotion, durant le processus de mise en candidature, est soutenue de début mai à la fin juin. Les finalistes sont connus d'avance. Nous mettons aussi en valeur l'artiste président d'honneur. En 2019 ce fut la chroniqueuse **Thérèse Parisien**. Nous avons aussi, depuis 2011, un Temple de la renommée des arts et de la culture qui regroupe nombre d'artistes professionnels et très talentueux.*

*Finalement, durant au moins les quatre (4) semaines après le gala, la diffusion des résultats, la mise en ligne de l'album photo, l'envoi à chacun des lauréats et commanditaires de photos et de remerciements, la promotion se poursuit. Il faut dire que dès que l'édition est terminée, l'équipe de travail planche sur l'édition à venir, tant au niveau du calendrier que des invités, de la présidence d'honneur et la mise en scène de la soirée. En 2020, le président d'honneur est **Dan Bigras**.*

ACCORD DE COOPÉRATION

Quel bilan faites-vous du travail accompli et quel diagnostic en faites-vous?

Sans aucune fausse modestie, Culture Lanaudière fait un bilan des plus positifs du travail accompli durant l'année 2019-2020. Force est de constater que Culture Lanaudière a réussi à demeurer un partenaire à part entière de l'Entente territoriale, au grand bénéfice de toute la collectivité lanaudoise. La Table des préfets de Lanaudière a accordé une somme de 25 000 \$ pour l'année 2019-2020 en vue de nous aider financièrement à la réalisation de notre mandat. Cette somme devrait être reconduite pour la prochaine entente.

En ce qui concerne l'entente de coopération, les trois volets inclus sont les activités de sensibilisation et de veille, les activités reliées à l'Entente territoriale et le prix CALQ.

Avec presque 300 accompagnements liés à divers programmes mais principalement ceux du CALQ via l'entente territoriale ou encore les programmes réguliers, une boutique en ligne qui met en lumière le travail de nos artistes professionnels lanaudois, boutique qui a doublé son chiffre d'affaire au cours de la dernière année et nos efforts de communications, nous avons un fort sentiment de devoir accompli.

L'ensemble des volets ont été couverts, avec rigueur et sont directement rattachés à notre clientèle immédiate soit les artistes et les organismes professionnels ou en voie de professionnalisation. Culture Lanaudière en tire aussi un bilan des plus positifs de l'année 2019-2020

Forces	Faiblesses
<p><i>Culture Lanaudière est un organisme régional reconnu, dynamique et respecté par le milieu régional (G14*) et par le milieu municipal. Depuis 2015, il y a eu la reconnaissance de la culture au titre de 4^e pilier du développement durable régional.</i></p> <p><i>(*) Le G14 est la rencontre de tous les organismes régionaux de la région qui a pris en charge la concertation intersectorielle dans Lanaudière. Culture Lanaudière est l'un des membres pilier du G14, très présent, très actif, et la directrice générale en préside les destinées.</i></p>	<p><i>Tel que réitéré à chaque année, l'expérience de 2019-2020 confirme encore qu'il pourrait y avoir un meilleur canal de communication entre le CALQ et Culture Lanaudière. Actuellement, Culture Lanaudière reçoit les informations que pour des directives (ou presque). En ce qui concerne l'accompagnement et la promotion des programmes du CALQ, nous faisons les recherches sur le site du CALQ, mais ce serait bien que le CALQ, au-delà de la rencontre annuelle qui fait le bilan, tienne une ou deux rencontres, chez nous, Culture Lanaudière, pour la mise à niveau de ce qui s'en vient, pour valider les nouveautés, somme toute, pour mieux se connaître.</i></p>
<p><i>Culture Lanaudière offre une panoplie de services offerts par une équipe chevronnée. Le réseautage que permet Culture Lanaudière par ses organismes-réseaux tels que décrits précédemment constituent des sources de connaissance, de compétences, d'ouverture et de ressources incommensurables.</i></p> <p><i>On parle de Lanaudière Ma muse, L'espace Métiers d'art, La Quinzaine du livre, ROSEL et Patrimoine vivant</i></p> <p><i>Avec la stimulation sur les réseaux sociaux, Culture Lanaudière rejoint une vaste clientèle intéressée par les arts et la culture, mais aussi en vue de démocratiser la culture dans la région. Les réseaux sociaux sont devenus un canal de communication incontournable et des efforts considérables sont consentis pour en augmenter l'impact. Il en est de même pour notre site Internet</i></p>	
<p><i>La mise en place de la Boutique en ligne est plus qu'une force pour le milieu culturel lanaudois. Le 4673 est un projet purement commercial, dont les bénéfices sont partagés entre Culture Lanaudière et les artistes professionnels. Pour Culture Lanaudière, cela vise à assurer une certaine indépendance financière. Et lorsque les bénéfices seront au-delà des attentes de Culture Lanaudière, sera alors constitué un fond dédié au développement et la promotion des arts et de la culture dans Lanaudière. En 2019-2020 la Boutique a fait des ventes à l'échelle canadienne, Colombie Britannique, Saskatchewan, Nouveau-Brunswick, Ontario, ainsi qu'en Floride aux États-Unis. Nous en sommes très fiers..</i></p>	

Autres commentaires

Finalemnt je tiens à souligner la nette amélioration des communications avec le CALQ et cela est fort apprécié Nous avons une belle collaboration avec les agentes et nous sentons un véritable partenariat. Merci

Retourner le formulaire complété au Conseil des arts et des lettres du Québec par courrier électronique à l'adresse suivante : julie.labonte@calq.gouv.qc.ca