

POLITIQUE CULTURELLE

DEVIS SOMMAIRE POUR LE BÉNÉFICE DE MANDEVILLE

La réalisation d'une politique culturelle est un projet qui peut s'étaler sur une période allant de 12 à 18 mois, selon les périodes de l'année. Les facteurs qui influencent le délai est associé soit à la période des fêtes ou encore la période estivale. Néanmoins, considérant la taille de la municipalité, la dynamique qui s'y dégage et de la documentation accessible, la section rattachée au profil peut être passablement raccourcie. Néanmoins, le temps requis pour établir les axes de développement, procéder à la consultation publique et finalement en venir à l'adoption de la politique en tant que telle, repose sur des exigences de calendrier.

Voici les 4 étapes menant à l'adoption de la politique culturelle :

- ***L'état de situation, diagnostic, axes et orientations***
- ***La rédaction du projet de politique***
- ***La consultation publique***
- ***L'adoption du projet de politique***


Selon toute vraisemblance, il serait possible d'envisager la consultation publique à l'automne 2020, pour l'adoption, ça irait par la suite à la fin de l'année 2020 début 2021.

Culture Lanaudière sera responsable :

- de la bonne marche du projet de mise en œuvre de la politique,
- Des propositions concernant la formation du comité culturel
- de la rédaction des documents (état de situation, diagnostic et orientations et le projet de politique).
- de l'organisation de la consultation publique et de la rédaction de ses conclusions.
- De la rédaction des comptes-rendus de toutes les rencontres à propos de la politique culturelle, pour la durée du projet de réalisation de ladite politique.

Culture Lanaudière accompagnera la municipalité tout au long du processus. Une banque de 6 heures est incluse, si besoin, pour l'élaboration du plan d'action qui suivra. Aussi, la municipalité de Mandeville, serait responsable de mandater Culture Lanaudière, d'offrir sa collaboration sur le plan technique et toutes les données pertinentes disponibles. S'ajoutent le graphisme et la diffusion de la politique culturelle.

En regard des coûts, le projet se chiffre à 14 000 \$ avant taxes.



Andrée Saint-Georges
Directrice générale
Culture Lanaudière
6 décembre 2019