



OFFRE DE SERVICE

Pour

HEXAGONE

14 février 2020

## Table des matières

1.0	Le contexte.....	3
2.0	Le mandat 2020-2023 .....	3
2.1	Le portail .....	3
2.2	Les communications .....	4
2.3	Le comité de suivi.....	4
3.0	L'offre financière .....	5

## 1.0 Le contexte

Le portail Hexagone a été mis en place en octobre 2007. Entretenu de manière rigoureuse jusqu'en 2016, le site a perdu de sa prestance et une lourde mise à jour est nécessaire. De plus, une relance médiatique sera aussi fondamentale.

Considérant la pertinence du portail Hexagone une demande a été adressée à Culture Lanaudière, afin qu'il prenne la relève dans la modernisation, mise à jour et communications du portail.

La présente proposition couvre les trois prochaines années soit : 2020-2021, 2021-2022 et 2022-2023.

## 2.0 Le mandat 2020-2023

Le mandat qui serait réalisé, sur les trois prochaines années, par Culture Lanaudière se formule ainsi :

### 2.1 Le portail

Les éléments suivants concernent le site Internet en tant que tel, dans un premier temps :

- 1) Migrer les informations du portail sur une plateforme compatible avec la plateforme du site de Culture Lanaudière;
- 2) Mise à jour de chacune des fiches ( $\pm$  700);
- 3) Lier les calendriers d'événements et d'activités des membres du portail au calendrier de Culture Lanaudière;
- 4) Lier les informations des membres du portail et celles des intervenants (membres et non membres) chez Culture Lanaudière de façon à faciliter les mises à jour;
- 5) Améliorer le moteur de recherche;
- 6) Apporter un support technique aux membres du portail;
- 7) Mentionner le nombre de membres du portail;
- 8) S'assurer de mises à jour régulière.

Pour les années futures (2021-2022 et 2022-2023), une entente devrait être signée afin de réaliser les phases subséquentes :

- Dans un second temps, une évaluation du chapitre patrimoine sera évaluée.
- Dans un troisième temps, le portail pourrait considérer des transactions pour achat de services, d'activités où les artistes indiqueraient leur offre de services.

## 2.2 Les communications

Le volet des communications est aussi à plusieurs niveaux;

- 1) Diffuser que Culture Lanaudière est gestionnaire du portail;
- 2) Inviter périodiquement les membres à mettre à jour leur fiche;
- 3) Inviter les membres de Culture Lanaudière à devenir membre du portail;
- 4) Avoir une stratégie promotionnelle, comme par exemple s'associer à Loisir et Sport Lanaudière, afin d'inviter les municipalités à consulter le portail et de favoriser l'achat local en engageant ou en encourageant un artiste de la région;
- 5) Tenir annuellement un événement pour rassembler les membres du portail;
- 6) Intégrer la page Facebook Hexagone Lanaudière à celle de Culture Lanaudière: (présenter les nouveaux membres, diffuser les activités à venir, présenter un coup de cœur chaque mois, etc.);
- 7) Insérer dans l'infolettre de Culture Lanaudière, un volet qui s'adresse aux membres du portail. (Présentation des bons coups des membres, des nouvelles, les distinctions, lancement, etc.);
- 8) Rendre visible le portail afin d'accroître la fréquentation;

## 2.3 Le comité de suivi

Le comité de suivi sera formé des six (6) représentantes des MRC. Le mandat réunit les éléments suivants :

- 1) Réunir une fois par année le comité;
- 2) Préparer les documents nécessaires incluant le rapport financier;
- 3) Animer le comité lors des rencontres
- 4) Assurer un suivi de l'entente.

### 3.0 L'offre financière

Actuellement, Hexagone dispose d'environ 31 000 \$. Hexagone n'est pas un OSBL dûment constitué et ne possède pas de compte en banque. Ainsi, à titre de gestionnaire, Culture Lanaudière aura à l'inclure, comme projet, dans son budget annuel. Cela ne cause pas de souci, car la gestion chez Culture Lanaudière est totalement gérée par projet.

La proposition financière est d'utiliser et d'échelonner la somme de 31 000\$ sur les trois années. Chez Culture Lanaudière, l'investissement se fera en ressources humaines qui travailleront au dossier. L'essentiel du transfert vers le nouveau portail peut prendre une bonne partie de l'année 2020-2021. Néanmoins, et pour la durée des trois années, la répartition des ressources est une forme de banque d'heures calculée en pourcentage du temps consacré par semaine, qui se répartit ainsi:

- 1) Guillaume Payette-Brisson, Agent WEB – principale ressource à 50%
- 2) Catherine Gaudet, Agente de développement – l'encadrement à 20%
- 3) Audrey-Ann Gingras, Agente de communication – visuel et communication 37%
- 4) Andrée Saint-Georges, Directrice générale – coordination et animation 10%

Le suivi budgétaire de l'entente se fera de manière régulière où il sera remis annuellement au comité de suivi. Le budget de 31 000 \$ est réparti sur les trois années de la manière suivante :

	2020/21	2021-22	2022/23	Total
Portail structure	15 000	5 000	2 000	22 000
Communication	2 000	3 000	4 000	9 000
Total	17 000	8 000	6 000	31 000

En conclusion, l'offre de Culture Lanaudière s'étend sur les trois prochaines années. Elle inclut l'intégration totale du portail Hexagone et les mises à jour requises annuellement. Cela inclut aussi une concertation avec Loisir et Sport Lanaudière en ce qui concerne le loisir culturel.

Culture Lanaudière s'engage à ne pas demander d'additionnelles à la Table des préfets de Lanaudière, relativement au projet Hexagone, et ce, pour la période indiquée dans la présente offre de service.