

MRC	Perception de la culture :	Vos besoins que Culture Lanaudière pourrait combler	S'il n'y avait qu'un seul projet... (Souhaits)
MRC Montcalm	<p>Les + : Employés en culture dans la MRC et dans les villes Conscience du patrimoine (histoire, musique, acadien) Nouvelle-Acadie : circuit qui regroupe 4 municipalités Bulletin culturel sous forme d'infolettre (se retrouve aussi dans les biblio) Circuit artistique de fresques et de sculptures Festival des Arts à St-Jacques</p> <p>Les - : Peu d'artiste de la région peuvent travailler activement dans la région Les portes se ferment régulièrement Financement Besoin de lieux de diffusion</p> <p>Projets :</p> <ul style="list-style-type: none">- Monter un inventaire patrimoine bâti- Faire + de place aux artistes dans Montcalm (répertoire des artistes de la région déjà fait)	<p>Mutualisation des offres d'emploi</p> <p>Continuer les Grands Prix Desjardins de la Culture, mais ajouter un coup de cœur pour les petites municipalités</p> <p>Trouver un moyen de concerter avec les artistes et de comprendre pourquoi ils ne viennent pas aux rencontres proposées</p>	<p>Maison de la culture</p> <p>Centre d'artiste autogéré</p> <p>Lieu de rencontre - Concertation</p>
MRC Joliette	<p>Les + : Médiation culturelle est le gagne-pain de plusieurs artistes Carrefour NDP vient combler un certain manque au niveau des espaces de création Bonification d'hexagone = très intéressant ! Culturellement très développé avec NDP – Festivals – CCD – MAJ...</p>	<p>Partage des ressources. Ex. : Comptable, communication...</p> <p>5 à 7 réseautage pour les artistes > trouver une formule attirante Multisectoriel (artistes, artisans, municipalité, diffuseurs en soirée choix d'un lieu attrayant</p> <p>Formations :</p>	<p>Lieux communs de création afin de susciter le partage de ressources, bonifier le réseautage</p>

	<p>Très axé art visuel Plusieurs endroits sont accessibles au niveau culturel dans Lanaudière Volonté de développer la culture se fait sentir dans la région Belle relève artistique Belle engagement pour la littérature jeunesse</p> <p>Les - : Au niveau patrimoine, un manque de visibilité se fait sentir. Méconnaissance des ressources de régions donc les artistes se tournent vers leurs connaissances à l'extérieur (Mtl et régions avoisinantes) Lieux de diffusion peu nombreux. Promotion des musées déficientes Pas de vision commune, absence de maillage. Ex : pôle de la danse à l'Assomption Soutien à la création à long terme Heures d'ouverture des biblios très courtes Souvent des bénévoles qui s'occupent des biblios Manques de temps pour s'informer de ce qui se fait sur tout le territoire On se tourne souvent vers les grands centres culturels comme Joliette même si plusieurs activités Culture/éducation > toujours du cas par cas</p> <p>Projets :</p> <ul style="list-style-type: none">- Répertoire des lieux patrimoniaux de la région- Valorisation de l'achat local. Ex : Catalogue du temps des fêtes présentant les œuvres d'artistes et d'artisans.- Avoir une banque de professionnels en communication et marketing	<ul style="list-style-type: none">- Accompagnement d'artiste dans une démarche de création d'un centre autogéré (fonctionnement, implication, financement...)- Pour les élus : Sensibiliser aux besoins en culture, aux avantages des arts et de la culture, etc.- Graphisme > faire ses propres affiches + fb + instagram <p>VISIBILITÉ : se faire connaître Financement</p> <p>Analyse des investissements en diffusion des arts de la scène</p>	<p>Centre culturel Desjardins – Mutualisation (Angleterre)</p> <p>Centre de diffusion mutildisciplinaire (lieu physique) Création d'événements éphémères pour promouvoir les artistes et la découverte</p>
--	---	---	--

MRC les Moulins	<p><i>La culture c'est les gens. C'est qui on est.</i></p> <p>Les + : Effervescente, beaucoup d'ambition</p> <p>Les - : Manque de main d'œuvre – Relève peu présente Notamment comme historien, agrotourisme = Frein au développement Difficile de savoir où cogner S'inscrit dans une structure rigide qui est difficile à défaire Tâches des travailleurs culturels augmentent, mais pas le temps/pas le salaire Difficile de se démarquer dans le flot d'événements Difficile de garder la relève sur le territoire Difficile d'intéresser la collectivité, de créer un sentiment d'appartenance à la préservation du patrimoine urbain Mécénat : très complexe</p>	<ul style="list-style-type: none">- Programme de financement en patrimoine- Ne pas arrêter l'infolettre durant l'été- Modifier l'agenda culturel- Souligner la longévité de certains organismes au GPD- Ressources numériques pour le Manoir seigneurial- Ressources : art public 1%- Parler au politique (Appui) – Lobby culturel	<p>Table de concertation pour la MRC – accompagnement réseautage Développement d'une vision commune, collaboration plus forte</p> <p>Centre multidisciplinaire :</p> <ul style="list-style-type: none">- Faire vivre une expérience- Diffusion- Artistes en résidence- Réseautage
MRC Matawinie	<p>Portrait : 2 grands axes (Traditionnel/classique)</p> <p>Les + : Culture très ancrée dans le mode de vie La transmission du savoir, de la passion est très importante Effervescente, volonté de s'organiser Identité matawinienne = Authentique et méconnue</p> <p>Les - : Musique et littérature très reconnu / Arts visuels et métier d'art bcp moins Manque considérable de concertation Pas une priorité pour la MRC Barrière au niveau des municipalités pour les partenariats avec les artistes Difficile de rejoindre les artistes – bcp de contacts directs à faire Financement = frein important</p>	<ul style="list-style-type: none">- Répertoire ressources numériques – petit budget et référence (sceau CL)	<p>Création d'un organisme porteur pour rassembler la MRC – pont, communication, promotion</p>

	<p>Baisse considérable aux niveaux de l’engagement des artisans</p> <p>Bcp de travail en silo – Enjeu de dédoublement, créneau semblable</p> <p>Peu de multidisciplinarité</p> <p>Projets :</p> <ul style="list-style-type: none">- Offrir davantage d’espace pour des résidences d’artistes- Offrir des occasions de médiation culturelle- Un dépliant qui énumérant toutes les expositions qui ont lieu dans les municipalités		
<p>MRC</p> <p>l’Assomption</p>	<p>Les + :</p> <p>L’infrastructure et équipement renouvelés, améliorés</p> <p>Grand élan, grande volonté de développement, partenariat important – L’un des axes principaux de la ville de Repentigny et même de la MRC en général</p> <p>Très effervescente</p> <p>Moteur économique, puissant</p> <p>Meilleure compréhension des élus, ouverture plus grande</p> <p>Plusieurs beaux partenariats sont nés au cours des années (amène des besoins en ressources financières et humaines)</p> <p>Beaux liens tissés (Ex : MAJ et Centre d’art Diane Dufresne / 3 marchés de Noël)</p> <p>Intérêt marqué des citoyens pour l’histoire</p> <p>Les - :</p> <p>Fait partie de la communauté métropolitaine de Montréal / densification du territoire – Particularité au niveau du patrimoine</p> <p>Enjeu majeur en lien avec le patrimoine bâti – pas une priorité des municipalités</p> <p>Attachement, appropriation de la culture local est difficile</p> <p>Enjeu important au niveau des communications, engagement des publics</p>	<p>Concertation régionale notamment pour le patrimoine</p> <p>GPD : Ajouter des performances d’artistes dans le gala</p> <p>Mettre en valeur les Écrits Lanaudois</p>	<p>Développement de conférence intergénérationnelle dans le but de transmettre la passion de l’art – Démocratisation</p> <p>Communication, promotion, marketing, mais aussi au niveau politique (conscientiser les conseils de villes) – Mettre en lumière les bons coups</p> <p>Relier toutes les disciplines – rejoindre tout le monde – Créer politique de partage</p> <p>Rideau lanaudois / marché des artistes / speed dating</p> <p>Trouver une formule 2020 de réseautage...</p> <p>Développer un comité d’historien de l’art pour monter un blogue</p>

	<p>Collaboration entre les villes : pas facile en raison des tailles diverses</p> <p>Manque de cohésion, de communication, de réseautage (Absence d'un réseau d'artistes)</p> <p>Manque de lieu de diffusion (Galerie d'art – pas dans la mentalité de les visiter, pas un réflexe)</p> <p>Manque de multiculturalisme</p> <p>Problème de sensibilisation et d'ouverture à l'égard de l'art visuel</p> <p>Manque d'exposition des forces vives de la région afin de susciter l'intérêt</p> <p>Les travailleurs culturels ont peu d'occasion de connaître les artistes.</p> <p>Les grands artistes de la région sont diffusés ailleurs que chez nous</p> <p>Difficulté à définir le terme professionnel</p> <p>Manque de sentiment d'appartenance</p>		
MRC d'Autray	<p>Les + :</p> <p>Riche, beaucoup d'activités variés</p> <p>Mise en valeur de la culture locale, notamment le patrimoine vivant</p> <p>Facile d'initier des projets culturels</p> <p>Vecteur d'identité, de fierté et de valorisation</p> <p>Crée un sentiment d'appartenance</p> <p>Facteur de développement économique</p> <p>Crée des liens</p> <p>Les - :</p> <p>Artiste professionnel ont un statut complexe</p> <p>Difficile de traiter les dossiers d'artistes non-pro</p> <p>Municipalité ont un rôle de promoteur, de facilitateur et de valorisation de l'art = pas le cas de toutes les municipalités</p> <p>La culture est accessible, mais rejoint souvent le même type de personne</p>	<p>Concertation régionale entre travailleur municipaux - partage d'inspiration, projet commun</p> <p>Modification de l'Agenda culturelle – application, calendrier</p>	<p>Faire la promotion de nos bons coups à l'extérieur de la région – projet collectif pour faire rayonner Lanaudière</p> <p>Table de concertation - Réseautage</p>

	<p>Les projets :</p> <p>Musée Gilles-Villeneuve, musée hors-norme – peu de collabo avec l’extérieur – Pourtant attrait unique</p> <p>Mise en place de politique régionale de promotion des artistes locaux</p> <p>Olympiques de la culture – Ville hôte chaque année</p>		
--	---	--	--