

# Prix Citoyen de la culture Andrée Daigle

ORGANISMES CULTURELS ET COMMUNAUTAIRES

Prix Arts  
Ville

## CANDIDATURE 2020

Organisations artistiques, culturelles ou communautaires, à but lucratif ou non

SVP prendre connaissance de l'entièreté du formulaire avant de commencer à le remplir.

Vous pourrez imprimer votre formulaire avant de le soumettre et une copie des réponses indiquées vous sera transmise automatiquement par courriel avec la confirmation de la réception de votre candidature.

### Afin d'éviter tout désagrément technique :

- Utilisez Firefox ou Google Chrome (ÉVITEZ Safari et Internet Explorer).
- **Composez les textes dans Word.** Vous pourrez y vérifier le nombre de mots. Vous pourrez ensuite copier / coller les réponses aux questions dans ce formulaire.
- **Assurez-vous de respecter les formats et poids autorisés pour les fichiers.**
- **Veillez à ce que tous les noms de fichiers respectent les règles suivantes :**
  - Limitez le nombre de caractères;
  - AUCUN accent NI symbole de ponctuation (sauf avant le type de fichier, ex. : nom.docx);
  - Séparez les caractères (lettres majuscules ou minuscules et chiffres) par des tirets ou des barres de soulignement (jamais de /). Les espaces ne sont pas recommandés.

## Exigences de présentation

L'évaluation des réalisations se fera uniquement à partir du formulaire complété ainsi que des photographies et autres éléments requis. **Aucun autre document ne sera remis aux membres du jury.**

Nous vous recommandons donc de porter une attention particulière à la rédaction ainsi qu'au choix des photos afin que les membres du jury comprennent bien votre projet et puissent en apprécier les qualités.

Si votre dossier ne s'avère pas complet ou conforme aux exigences, nous communiquerons avec vous. Veuillez prendre note que seuls les candidats sélectionnés seront contactés à la suite de l'étude des candidatures par le jury.

## Identification du candidat

Nom de l'organisme \* Culture Lanaudière

Adresse \* 165 rue Lajoie sud

Joliette

Ville

Québec

Province

J6E 5K9

Code Postal

## Identification du responsable de l'organisme

Responsable \* Madame ▼

Titre

Andrée

Prénom

Saint-Georges

Nom

Fonction \* Directrice générale

Téléphone \* (450) 753-7444

Exemple : 5147714280

Poste 25

Courriel \* andree.saint-georges@culturelanaudiere.qc.ca

L'organisme est-il membre du réseau Les Arts et la Ville? \*

- ☒ Oui  
☐ Non

Seuls les organismes membres du réseau Les Arts et la Ville sont éligibles à la candidature. Pour devenir membre, cliquez [ICI](#).

Vous pourrez envoyer en parallèle votre candidature et le formulaire pour devenir membre.

## Identification de la réalisation

Nom du projet \* La boutique en ligne Le 4673.ca.

Brève description de votre projet (2-3 phrases maximum) \*

La boutique en ligne Le 4673.ca est venue pallier à un déficit de lieu où les artistes lanaudois pouvaient vendre leurs œuvres. Le 4673.ca présente 4 disciplines et rayonne sur tout le Canada. Elle fêtera ses 2 années d'existence le 9 mai 2020.

Concepteurs \* Culture Lanaudière.

Emplacement de la réalisation \* Culture Lanaudière

165 rue Lajoie sud

Joliette


Ville

Québec

Province

J6E 5K9

Code Postal

Début de la réalisation \* 2016 03 01 

an Mois Jour

Fin de la réalisation \* 2028 03 31 

an Mois Jour

Inauguration \* 2018 05 9 

an Mois Jour

**Coût total \***

160000

(Ex. : 34000)

**Montage financier (à titre indicatif seulement)**

La conception s'est fait à coût zéro grâce à des stagiaires. en 2018-2019, le FARR a permis une promotion important par un apport de 65 000\$. Nous avons investit environ 90 000 \$ la première année a la seconde année, environ 70 000 \$.

**Partenaires \*** 65 artistes vendeurs pour 1,3 M\$ d'inventaire  
Le FARR la première année de démarrage

**Présentation de l'organisme**

**Veuillez décrire la mission de l'organisme, ses réalisations antérieures ainsi que son engagement envers les arts et la culture, la participation des citoyens, le développement local, etc. (Max. : 275 mots) \***

Culture Lanaudière est un organisme privé sans but lucratif. Il est le seul organisme régional ayant les arts et la culture comme point d'ancrage. Notre mission est la promotion et le développement des arts et de la culture de même que la professionnalisation des artistes et des organismes culturels.

Culture Lanaudière réunit environ 250 membres de toutes disciplines. Notre gouvernance stratégique, attestée depuis 2014, prévoit la mise en place d'un comité consultatif qui apporte les éléments de contenu et des propositions de travail déposées au conseil d'administration.

À l'automne 2019, Culture Lanaudière a tenue une tournée des six MRC de la régions, laquelle se terminera par un colloque régionale en février 2020.

Pour 2020-2021, les actions de concertation, de réseautage et de développement se placent sous la signature suivante: Les quatre saisons de Culture Lanaudière, clin d'œil à celles de Vivaldi. Ce qui est juste pour une région de musique comme l'est Lanaudière: Il y a un événement bénéfice à l'été, les Grands prix Desjardins de la culture en automne, un colloque régional en hiver et finalement, une journée porte ouverte de la boutique Le 4673.ca au printemps.

Cette proposition 2020-2021 émerge directement des activités tenues depuis les 5 dernières années, soit un travail majeur afin de faire reconnaître la culture comme 4e pilier du développement régional, facteur accepté dans Lanaudière et inclus dans les divers plans de développement, notamment celui de la Table des Préfets de Lanaudière.

Culture Lanaudière est fier de ses réalisations de concertation, de réseautage, de développement et de reconnaissance de la culture comme composante majeure et incontournable du développement de la région de Lanaudière.

269/275

**Présentation de la réalisation**

**Décrivez la réalisation et présentez-en les origines, les publics visés, les objectifs, les partenaires, les défis particuliers, etc. (Max. : 500 mots) \***

La boutique en ligne est venue d'un besoin criant d'un lieu où les artistes pouvaient vendre leurs œuvres. La conception du site et ses multiples facettes ont nécessité 2 années de travail avec des stagiaires, car Culture Lanaudière n'avait aucune somme à investir.

De 2016 à 2018, la conception a été basée sur 4 disciplines: arts visuels, métiers d'art, musique et littérature. De plus, nous avons développé plusieurs outils de recherche sur le site afin de faciliter le magasinage en ligne.

En mai 2018, nous comptons 42 vendeurs (artistes participant à la boutique). Cette année nous en comptons 65 soit une croissance de 55% et un inventaire aujourd'hui de plus de 1,3 M\$ alors qu'en 2018, nous en étions à 600 000 \$.

Le public visé est large. Nous pouvons, à l'aide des métadonnées actuelles préciser que notre clientèle est majoritairement féminine, âgée entre 25 et 65 ans. Le spectre de l'âge est grand mais leur répartition est à peu près égale. Donc nous devons en tenir compte.

Les ventes se font beaucoup sur Montréal, mais la boutique vend au Canada soit La Colombie Britannique, l'Alberta, Saskatchewan et l'Ontario. Nous avons aussi des ventes au Nouveau-Brunswick. S'ajoutent des ventes en Floride et en Belgique. Le WEB rayonne grand.

Bien qu'encore très humble, nous avons triplé le chiffre d'affaire entre 2018-2019 et 2019-2020.

L'objectif principal de mettre en place une boutique en ligne est de générer suffisamment de revenus autonomes pour créer un Fonds de développement culturel, en lien avec Mécénat Placement Culture afin d'investir directement en développement culturel.

Un horizon de 5 ans est prévu avant de créer des revenus suffisants pour que ce soit significatif.

276/500

## Réponses aux critères d'évaluation

**Faites la démonstration des impacts de la réalisation sur la collectivité ainsi que les résultats atteints sur le plan du développement artistique et culturel, par des faits, des exemples ou des statistiques.\* (Max. : 400 mots) \***



L'un des premiers impacts que nous avons vu est l'intérêt des artistes à se joindre à une telle idée. L'originalité du site de la Boutique fait en sorte qu'elle est seule au Québec en son genre, soit avec quatre disciplines et plusieurs filtres. Il est aussi accompagné d'une info lettre de qualité supérieure.

Le second impact est venue d'une entreprise privée qui nous a donné 1 300 lithographies numérotées et signées, mentionnant que nous n'avions qu'à garder les revenus engendrés par ces ventes. Cela a inspiré Desjardins, qui suite à la fermeture de plusieurs succursales, nous ont remis une trentaine de tableaux en nous indiquant aussi de garder les revenus.

Le troisième impact est dans la collectivité directement, où la population en général a accès à multiples œuvres d'artistes Lanaudois. Nous avons reçu 21 800 visiteurs entre avril 2019 et janvier 2020. En moyenne, depuis le début, les visiteurs vont sur environ sur 4,05 pages pour une durée de 2,5 minutes de la page soit une durée de magasinage sur le WEB de 10 minutes en moyenne. Ces statistiques nous permettent de croire en de bonnes performances de notre Boutique en ligne.

Majoritairement, nos clients nous ont découvert via Facebook plateforme où nous achetons beaucoup de publicité. Nous avons aussi, en 2018, fait l'expérience de multiples options de publicités tels les panneaux autoroutiers à Montréal, Trois-Rivières et Québec, les panneaux gare à la Place Bonaventure de Montréal, la radio 98.5FM (sur Montréal) et 103.5 FM (dans Lanaudière) ainsi que 19 salles de cinéma. La radio sur Montréal, les cinémas et les réseaux sociaux sont les meilleurs canaux de distribution, augmentant considérablement ainsi la notoriété de la Boutique.

Nous avons une porte parole, Marie-Joanne Boucher, qui a fait la bande annonce pour les cinéma ainsi que les diverses entrevues, notamment à la radio.

Les artistes en arts visuels et en métiers d'arts ont 65% des revenus de vente de leur oeuvre alors qu'en musique et littérature, c'est 85%. Il est convenu par tout le monde que les profits sont totalement réinvestis en culture, dans Lanaudière

Les retombées sont plus que concrètes tant pour les artistes que pour les partenaires et la communauté locale et régionale. Cela en fait une source de fierté.

371/400

Exemples :

- Comment la réalisation favorise-t-elle la participation des citoyens ?
- Comment la réalisation permet-elle de sensibiliser la population à certaines problématiques de développement (sociales, économiques, environnementales, urbaines, etc.) ?
- Comment la réalisation suscite-t-elle une nouvelle appropriation de l'espace public ?
- Comment la réalisation favorise-t-elle le développement communautaire ou de certains groupes de la population (insertion sociale, sentiment de fierté, lien de solidarité, etc.) ?
- Quelles sont les retombées concrètes (taux de participation, insertion, etc.) ?
- Comment la réalisation permet-elle de rapprocher les citoyens des arts et de la culture ?
- La réalisation améliore-t-elle les connaissances des citoyens sur les arts et la culture et participe-t-elle au développement collectif ?

**Faites la démonstration de l'originalité et de l'excellence de la réalisation, par des faits ou des exemples. (Max. : 300 mots) \***

L'originalité de la Boutique en ligne: assurément parce qu'elle est la seule, au Québec, à offrir les quatre disciplines pour des artistes professionnels.

L'excellence de sa réalisation repose principalement sur le fait que le site est en constante évaluation, Culture Lanaudière ayant, à temps plein, un agent WEB dont le mandat est uniquement rattaché à l'univers informatique et numérique de la Boutique et de Culture Lanaudière. Nous sommes le seul conseil de la culture à s'être doté d'une ressource de ce genre.

La qualité de la Boutique et de son info lettre est haute gamme. Nous vous invitons à venir magasiner, vous y trouverez d'insoupçonnées découvertes.

[www.le4673.ca](http://www.le4673.ca)

107/300

Exemples :

- La réalisation propose-t-elle des réponses inédites aux besoins locaux ?
- En quoi se distingue-t-elle des autres réalisations dans le même domaine ?

## Photographies illustrant la réalisation

Ces photographies pourront être utilisées par Les Arts et la Ville à des fins de promotion.

**Transmettez des photos de la réalisation via le lien ci-dessous :**

*Ces photos ne seront pas jugées en elles-mêmes, mais elles seront utilisées pour la sélection par le jury, et aux fins de diffusion des candidatures. Une attention particulière doit donc être portée à la qualité et au choix des photos.*

- 5 à 10 photos (par ex. : avant et après, plans éloignés et plus rapprochés, photos ou plans d'implantation du projet dans son environnement immédiat, etc.);
- Format .jpg;
- Dossier .zip accepté;
- Résolution : 300 dpi;
- Poids maximal : 3 Mo par photo (moins de 500 Ko est signe d'une résolution ou de dimensions trop réduites);
- Montages-photos refusés.

\*

Télécharger les photos

L'auteur des photographies accepte que les images soient utilisées par Les Arts et la Ville

à des fins de promotion.



Ce champ est requis.

**Pour chacune des photos, indiquer son titre, sa légende et le crédit photographique. \***

Légende : brève description de l'image et du lieu géographique. Crédit photographique : nom du photographe à inscrire lors de la publication de la photo.



Ce champ est requis.

## Extraits vidéos illustrant la réalisation

Si cela s'avère pertinent, vous pouvez nous indiquer un ou des lien(s) vers des extraits numériques sur Vimeo ou YouTube, totalisant un maximum de cinq minutes de visionnement. Seuls des liens seront acceptés et non les documents eux-mêmes en format vidéo.

**Extrait(s) : Lien(s) Vimeo ou YouTube**

<https://www.youtube.com/watch?v=6-1FrHEfiLQ>

Indiquer le ou les liens, de même que le ou les passages sélectionné(s) si la durée totale des extraits est supérieure à 5 minutes.

**Pour chacun des extraits numériques (veuillez les numéroter s'il y en a plusieurs), décrire en quelques mots son contenu et indiquer le crédit\*.**



ou aller sur You tube,  
Dans recherche indiquer Le 4673  
La vidéo est sur notre chaîne  
Il s'agit d'un 30 secondes tournée pour le cinéma.

\*Crédit: Mention du nom du vidéaste ou autre à inscrire lors de la diffusion.

### --- Section facultative ---

*Compléter seulement si la candidature est soumise par une autre personne que le candidat.*

## Identification du responsable de la candidature

Responsable     
Titre Prénom Nom

Fonction

Adresse

Ville Province

Code Postal

Téléphone   
Exemple : 5147714280

Poste

**Courriel** andree.saint-georges@culturelanaudiere.qc.ca

### Langue maternelle

Français ▼

Seuls les dossiers de candidature en français seront acceptés. Toutefois, si votre langue maternelle n'est pas le français et que le texte du dossier est une traduction, svp joindre l'original. .

---

## Critères d'évaluation

Impacts sur la collectivité **(40 %)**

Développement artistique et culturel **(30 %)**

Originalité et excellence **(30 %)**

---

## Vérification de votre dossier avant l'envoi

### Contenu du dossier de candidature \*

- ☒ Formulaire d'inscription complété en ligne
- ☐ Photographies
- ☒ Liens vers extraits vidéos (si pertinent)

---

Pour plus d'information ou pour vérifier l'admissibilité de votre projet n'hésitez pas à contacter :

**Renée-Anique Francoeur**  
Responsable des concours Les Arts et la Ville  
[prix@arts-ville.org](mailto:prix@arts-ville.org)

## Partenaire



Il y a des erreurs dans le formulaire. Merci de les corriger avant de continuer.

Il y a des erreurs dans le formulaire. Merci de les corriger avant de continuer.