



Pour diffusion immédiate
28 mai 2009

Le Musée d'art de Joliette se démarque sur la scène québécoise

Reconnu comme l'un des plus importants musées d'art au Québec situés en dehors des grands centres, le Musée d'art de Joliette se distingue non seulement comme l'une des institutions les plus dynamiques au Québec et des plus novatrices, capable de renouveler le langage visuel de l'art québécois, canadien et international, mais également comme une source d'inspiration en ce qui concerne le développement et la fidélisation de ses publics.

À ce titre, il fut invité à prendre la parole lors du 22^e colloque du réseau Les Arts et la Ville qui se tenait le 28 mai dernier à Lévis. Laurie Guillemette, responsable des communications au Musée d'art de Joliette, fut invitée à titre de conférencière à parler des différentes actions posées par le Musée et à expliquer les manières dont le MAJ, malgré les défis rencontrés, réussi à augmenter et à développer de façon durable ses publics.

Nous savons que le Musée d'art de Joliette a dû user d'ingéniosité pour atteindre ses objectifs, mettant à profit la bonne connaissance qu'il a de sa clientèle pour concevoir des programmes adaptés à leurs besoins et à leurs attentes. Ses actions hors les murs, la diversité de ses activités éducatives, sa manière d'accueillir les visiteurs, l'importance qu'il accorde aux contacts humains, les visites personnalisées qu'il propose, l'utilisation de salles plus petites, l'exploitation de différentes approches dans la communication de ses contenus, comptent parmi les stratégies déployées par le Musée dans le but d'entamer le dialogue avec le public et de développer chez lui un sentiment d'appartenance envers l'institution.

Le réseau Les Arts et la Ville est une organisation sans but lucratif qui a été fondée en 1987. Il réunit les milieux municipaux et culturels afin de promouvoir et de soutenir le développement culturel et artistique des municipalités. Il compte parmi ses membres 423 municipalités et 129 organisations culturelles et rassemble aujourd'hui plus de 1400 personnes – élus et fonctionnaires municipaux, artistes et travailleurs culturels – autour du développement culturel local. Solidement implanté au Québec et représentant plus de 75 % de sa population, Les Arts et la Ville a entrepris, au tournant de l'an 2000, de développer des liens d'échange avec les collectivités francophones et acadiennes de l'ensemble du Canada.