

Tourisme Charlevoix bénéficie d'une contribution fédérale de 250 000 \$ pour la mise en œuvre d'une stratégie de commercialisation internationale

La Malbaie (Québec), le 26 août 2008 – Monsieur Jacques Gourde, député de Lotbinière–Chutes-de-la-Chaudière à la Chambre des communes et secrétaire parlementaire de l'honorable Jean-Pierre Blackburn, ministre du Travail et ministre de Développement économique Canada, a annoncé aujourd'hui le versement d'une contribution non remboursable de 250 000 \$ à Tourisme Charlevoix. Les fonds consentis permettront à cet organisme de mettre à exécution son plan marketing international 2008-2009. Ce projet a été financé en vertu du [programme *Diversification des collectivités*](#), créé pour permettre aux régions du Québec de renforcer leur assise économique.

La démarche de Tourisme Charlevoix cible précisément les touristes provenant de l'extérieur du Québec, dont la contribution à l'économie régionale augmentera en fonction de leur nombre et de la durée de leurs séjours. L'organisme concentrera ses efforts de commercialisation sur les marchés des États-Unis, du Mexique et de certains pays d'Europe tels que la France, la Grande-Bretagne, l'Italie et l'Espagne. Au Canada, les clientèles de l'Ontario et du Nouveau-Brunswick seront visées.

« C'est l'ensemble de l'industrie touristique de la région qui bénéficiera du projet de Tourisme Charlevoix. Cet organisme pourra en effet, par cette initiative, aider les entreprises sectorielles dans leurs efforts à mieux se faire connaître sur les marchés étrangers. Développement économique Canada a d'ailleurs pour objectif d'appuyer des projets touristiques moteurs et, à cette fin, a adopté le plan stratégique *À l'écoute des régions – Pour mieux entreprendre*. Doté d'une enveloppe budgétaire de 67 millions de dollars sur trois ans, un des volets de ce plan, intitulé [Équipements économiques et touristiques moteurs](#), se consacre notamment à la modernisation d'attraits touristiques susceptibles d'accroître l'intérêt des touristes et de favoriser l'économie régionale », a précisé monsieur Gourde.

Le plan marketing international adopté par Tourisme Charlevoix portera notamment sur la participation à divers salons, bourses et foires, la réalisation de tournées de familiarisation, le maintien des relations avec la presse, la diffusion de matériel publicitaire et la production d'outils promotionnels. Cette démarche est soutenue par le travail de deux employés à temps plein dont un délégué commercial à l'étranger.

« Développement économique Canada s'engage, cette fois-ci encore, à travailler main dans la main avec les acteurs de terrain dans les régions du Québec à la réalisation de projets qui contribueront à donner une nouvelle impulsion à leur économie et à redessiner l'avenir de leurs collectivités », a conclu le secrétaire parlementaire.